



# Soberanía Alimentaria Biodiversidad y Culturas



FEB. 2013/NÚM. 12

- \* Nuevas fórmulas de economía
- \* La economía campesina
- \* Mercados campesinos

Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas es una publicación trimestral para el Estado español de información, debate y reflexión sobre temáticas rurales bajo una óptica política de Soberanía Alimentaria. Un instrumento de pensamiento crítico hecho por las manos y para las manos de las gentes que integran los movimientos campesinos que defienden un mundo rural vivo.

FEBRERO 2013/NÚM. 12

# Soberanía Alimentaria Biodiversidad y Culturas



## LA VOZ DEL VIENTO

Las fotos que encontraréis en este número de la revista pertenecen a *La Voz del Viento* un proyecto documental que enlaza, a través del lenguaje audiovisual, tres viajes: un viaje real de Provenza a Granada, un viaje interior/personal y un viaje colectivo/global: la idea de un nuevo mundo que germina.

Jean-luc es agricultor, lleva 27 años cuidando dos hectáreas de tierra en el parque natural de la Sierra de Luberon, en la Provenza, al sureste de Francia. A más de 1000 km, siguiendo el Mediterráneo hacia el sur, resuena la ciudad de Granada, con una fuerte evocación para él.

La película sigue a este agricultor apasionado, ardiente defensor de la biodiversidad, en su viaje hacia el Sur durante la ola de frío de febrero del 2012, llevando consigo como moneda de cambio una caja de semillas. Sus tres semanas de peregrinación nos ofrecen la visión de modos de vida diferente, nos invita a realizar la utopía.

Dentro de este viaje colectivo las numerosas experiencias visitadas permiten abordar temas que se entrecruzan. Otro mundo está en marcha, una ecotopía emergente: agroecología, permacultura, decrecimiento, democracia real, salud integral, educación libre, soberanía alimentaria, etc. muchas iniciativas van floreciendo, creando redes, construyendo alternativas.

145 micro-donantes, 3 asociaciones y cientos de horas de trabajo han hecho posible que aquella idea sea hoy una realidad.

En el horizonte, la salida de un DVD en cuatro idiomas y la organización de proyecciones públicas y debates abiertos tanto en Francia como en el estado Español. Si estás interesada/o en organizar una proyección pública o adquirir el DVD, no dudes en contactar.

Si, otro mundo es posible, a condición de ser conscientes, de quererlo de verdad, de atrevernos a actuar, a cultivar y compartir los frutos.

¡El fin del capitalismo ya ha comenzado! ¡Vivir Bien, con menos!



**Documental Poético-Social (Francia-España) 2013.**  
**92 Minutos. Full HD 1080p Estéreo.**  
**Carlos Pons – Mosaic Project.**  
**Semillas de transición. Cosechando conciencias.**

[www.lavozdelviento.org](http://www.lavozdelviento.org)  
[lavozdelviento@mosaicproject.net](mailto:lavozdelviento@mosaicproject.net)

### ORGANIZACIONES COEDITORAS

La Vía Campesina  
Plataforma Rural  
Fundación Agricultura Viva-COAG  
GRAIN

### ORGANIZACIONES COLABORADORAS

Amigos de la Tierra  
Ecologistas en Acción  
Entrepueblos  
Ingeniería Sin Fronteras Valencia  
Mundubat  
Veterinarios Sin Fronteras  
Xarxa de Consum Solidari  
Fundación Biodiversidad  
Emaús Fundación Social  
Perifèries  
OSALA

### COMITÉ EDITORIAL

–Paul Nicholson.  
–Jerónimo Aguado Martínez.  
–Eduardo Navarro.  
–Henk Hobbelink.  
–Helen Groome.  
–Belén Verdugo Martín.  
–Marta G. Rivera Ferre.  
–Ismael Sanz Remón.  
–Fernando Fernández Such.  
–Carlos Vicente.  
–Eva Torremocha.

### EQUIPO EDITOR

Gustavo Duch  
([gustavo@soberaniaalimentaria.info](mailto:gustavo@soberaniaalimentaria.info))  
Patricia Dopazo  
Carles Soler

### ARTE Y MAQUETACIÓN

[www.mareavacia.com](http://www.mareavacia.com)

### DIRECCIÓN POSTAL:

GRAIN  
c/ Girona 25, principal  
08010 Barcelona

[WWW.SOBERANIAALIMENTARIA.INFO](http://WWW.SOBERANIAALIMENTARIA.INFO)

Depósito Legal B-13957-2010  
ISSN 2013-7567

## EDITORIAL

La urgencia de otra economía en tiempos de crisis ..... 4

### DE UN VISTAZO Y MUCHAS ARISTAS

En la práctica, ¿qué es la economía solidaria?..... 6

### AMASANDO LA REALIDAD

Soberanía Alimentaria y Economía Solidaria son inseparables ..... 7

Un derecho para democratizar la economía .....14

Economías campesinas como cultura a rescatar .....18

El momento de ser valientes .....23

### ATAQUES Y RESISTENCIAS

Los mercados de venta directa ..... 28

Ser campesina en la Amazonia .....33

I Seminario en dinamización local agroecológica.....40

Un llamado para apoyar a La Vía Campesina .....41

Próximos pasos para el activismo por un Mundo Rural vivo.....44

### PALABRA DE CAMPO

Nyam nyam! .....47

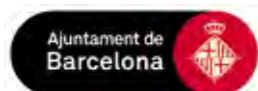
Educar, trabajar, emprender .....49

Les invitamos a que se comuniquen con el equipo redactor ([gustavo@soberaniaalimentaria.info](mailto:gustavo@soberaniaalimentaria.info)) y nos envíen sus experiencias, sugerencias y comentarios así como aportaciones gráficas para próximos números. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores. El material aquí recogido puede ser divulgado libremente, aunque agradeceríamos que citaran la fuente.

Las organizaciones que coeditamos la revista **Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas** somos:



Agradecemos la colaboración en este proyecto a las ONG que figuran en la contraportada, a la Fundación Biodiversidad y a la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya. Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona – Cooperació Internacional, Solidaritat i Pau. Este número ha sido elaborado en colaboración con Reas Euskadi, que nos ha prestado conocimientos y apoyo.





*Arcadi Oliveres*



# La urgencia de otra economía en tiempos de crisis

De las muchas facetas de la crisis que, una vez más, afecta al capitalismo, es la alimentaria la que, sin lugar a dudas, debe ocupar el primer plano en nuestras preocupaciones. Nada como el hambre siega, sin ninguna razón, tantas vidas humanas en un mundo que, sin embargo, produce alimentos suficientes para ofrecer las calorías necesarias a todas las personas que habitan el planeta. Nos encontramos con desequilibrios productivos según las zonas y, al propio tiempo, con producciones

inadecuadas derivadas de la industrialización agraria, de la mala distribución de la tierra, de las erróneas políticas de subvenciones y de los todavía persistentes efectos de los procesos coloniales que llevaron a muchos países a fomentar lo que, en una afortunada expresión, se ha venido llamando «la economía del postre».

Cambiar este paradigma supone adentrarnos en un nuevo modelo económico que rechace de plano el neoliberalismo vigente y que sienta las bases de un

sector primario alternativo, cuyos ejes conductores deberían ser las concepciones de economía social y los criterios de sostenibilidad, valores ambos históricamente existentes y abandonados después por los intereses vinculados a la agroindustria.

La publicación que ahora se nos ofrece nos resulta gratificante al poder constatar la actual existencia, todavía minoritaria, de propuestas de economía social que enlazan claramente con tradiciones campesinas, con pretéritas y actuales experiencias cooperativas y con sugerentes proyectos de vinculación directa entre producción y consumo.

Evidentemente todas estas aportaciones no deberían en absoluto desvincularse de los demás elementos de la economía solidaria. Aunque estrictamente hablando no se puedan considerar novedosas, las ideas de consumo responsable, de comercio justo, de finanzas éticas, de tecnologías intermedias, de sindicalismo agrario, de distribución al por menor, de auto-abastecimiento, de protección del entorno y de las, en ocasiones, imprescindibles revueltas agrarias, configuran las bases de la supervivencia humana.

En una economía con recursos limitados, aunque suficientes, las actuales prácticas especulativas sobre los cereales, la distribución mediante grandes cadenas, el despilfarro y el desecho de las mercancías,

las exageradas normas higiénico-sanitarias sobre la caducidad y presentación de los productos, acaban generando déficits de todo tipo que a gran escala llamaremos hambrunas en los países en desarrollo, pero que también aparecen puntualmente en los países industrializados cuando vemos que hace falta ir creando en muchos de ellos los llamados «bancos de alimentos».

Estamos sin duda ante una vergüenza social cuando, en los inicios del siglo XXI, Naciones Unidas ha debido colocar como el primero de los objetivos del milenio «la reducción a nivel mundial del hambre a la mitad, en el período 2000–2015», objetivo que a todas luces no será alcanzado habida cuenta que se camina en sentido contrario. Las prioridades financieras derivadas de la voluntad de los gobiernos de salvar antes a las personas que especulan que a las que pasan hambre, nos certifican la urgente necesidad de un cambio de valores. La economía social y solidaria puede ser uno de tales cambios.

*Arcadi Oliveres*  
*Febrero 2013*



“

Las prioridades financieras derivadas de la voluntad de los gobiernos de salvar antes a las personas que especulan que a las que pasan hambre, nos certifican la urgente necesidad de un cambio de valores.”



# En la práctica, ¿qué es la economía solidaria?

En este número, la sección DE UN VISTAZO Y MUCHAS ARISTAS está distribuida por toda la revista. Con la ayuda de organizaciones como EMAUS o REAS, presentamos proyectos de agricultura y alimentación que nos enseñan que la verdadera soberanía alimentaria se construye con prácticas que van mucho más lejos que el insolidario lucro capitalista.

busca este símbolo por toda la revista

V

## SOLIDARIOS SIN TIERRA Brasil

El Movimiento Sin Tierra, MST, surgió en Brasil en 1984 con tres objetivos: luchar por la tierra, por la reforma agraria y por una sociedad más justa, a través de la ocupación, resistencia y producción en grandes propiedades rurales sin cultivar. En la actualidad el MST permite que más de 1,5 millones de personas dedicadas a la producción rural encuentren su medio de vida y subsistencia en tierras anteriormente improductivas. Su forma de pensar y hacer, con valores de la economía solidaria, ha reportado otros beneficios: la incorporación de toda la familia a las diversas actividades de producción y comercialización, jugando la mujer y los y las jóvenes un importante rol; la puesta en práctica de diversas formas de cooperación en la producción que posibilitó la construcción de más de 100 cooperativas; la elección de la agroecología como tecnología de producción, que permite la producción de alimentos más sanos; sostener la educación como una de las bases del movimiento; y dinamizar la economía de la región, generando desarrollo, aumento del comercio y mejoras en las condiciones generales de vida de las familias asentadas.

Para mayor información: <http://cinerebelde.blogspot.com/2009/09/los-sin-tierra-por-los-caminos-de.html>



Enrique del Río, Raquel Ramírez y Jeromo Aguado

# Soberanía Alimentaria y Economía Solidaria son inseparables

El mundo rural necesita otra manera de hacer funcionar la economía

Sabemos que la Soberanía Alimentaria es el derecho de los pueblos a decidir sobre sus sistemas de producción y distribución de alimentos, mediante la práctica y el desarrollo de agriculturas locales que, a la vez de producir alimentos sanos y nutritivos para las comunidades cercanas, cuidan de los ecosistemas que permiten una agricultura duradera y sustentable. No cabe ninguna duda que la Soberanía Alimentaria es un elemento esencial para nuestro desarrollo personal y el de nuestros territorios, para nuestro Buen Vivir. Para ponerla en práctica será más factible si va acompañada —personal y colectivamente— de una soberanía cultural y económica, que nos lleve a una soberanía política como broche que articula el resto.

### PRIMER PASO, DEFENDER LA CULTURA DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

*Necesitamos liberarnos del secuestro cultural.*

El problema es la dependencia en la que vivimos respecto al sistema capitalista. Romper con esta dependencia es la clave para construir una alternativa real. Las tres dimensiones, alimentaria, cultural y económica, son las tres patas de una misma solución, puesto que ninguno de estos elementos por separado soluciona el problema de nuestra dependencia. Es más, la población en general somos las y los principales colaboradores en perpetuarlo cotidiana y continuamente, ya sea de manera consciente o inconsciente, de buena gana o a la fuerza.

La cultura de la Soberanía Alimentaria se enfrenta además a la ignorancia o la inconsciencia de una gran parte de la población, que sigue sin dar importancia a planificar lo que come, sin pensar en su salud personal y la salud de

la naturaleza (de la que, por otra parte, también depende la nuestra).

De manera pedagógica y cercana, hay que demostrar cómo la cultura de la soberanía alimentaria aporta muchas ventajas a la calidad de vida de la población, por ejemplo la recuperación y cultivo de una gran variedad de especies vegetales que aportan múltiples oligoelementos esenciales para la prevención de enfermedades

En una simple operación matemática, los números demostrarían claramente nuestro error de no exigir alimentos sanos, garantizados por algo más que por su estética externa.

*Comer de lo nuestro para vivir mejor*

Con esa forma más lógica y sana de plantear la alimentación, influimos directamente en la producción para satisfacer las necesidades de la población local, comarcal o regional. No necesitamos competir en el mercado con precios de

multinacionales que los reducen imponiendo condiciones a los agricultores y agricultoras y sobreexplotando la tierra con productos tóxicos para sacar más producción —aunque la envenenen y la dejen estéril para el futuro—, por lo tanto no eliminaremos tantos puestos de trabajo.

Mientras que la cultura del consumo, interpretada, creada y fomentada en función de los intereses financieros de los grupos que controlan la economía, sea la que determine el qué producir y el cómo producir, también controlará lo que comemos y su calidad. De esta manera, difícilmente sostendremos los principios y los objetivos que se pretenden conseguir a través de la Soberanía Alimentaria. La producción es la cara «A» del consumo, y éste es la cara «B» de la producción y por tanto no pueden tener planteamientos diferentes. Es necesario asumir el consumo como la forma de responder a nuestras necesidades reales, consumiendo de manera consciente y responsable, planificando lo que necesitamos realmente, evitando el gasto superfluo y así ser menos dependientes económicamente.

*Alcanzar la soberanía alimentaria en el mundo agrícola y rural pasa, inevitablemente, por un cambio cultural de nuestra forma de consumir.*

#### Gestionar nuestra cultura

Las formas de entender la producción y el consumo, acompañadas con los valores de la convivencia y solidaridad en nuestros pueblos, son rasgos de una cultura que se opone a la impuesta actualmente bajo el dominio del capitalismo, y son esenciales para romper las dependencias actuales. Ganar soberanía y autogestión requiere volver a poner en el centro el valor de lo comunitario para conseguir un bien común. Y como veremos, estos medios de vida suficientes, dignos y satisfactorios que anhelamos requieren de una economía al servicio de la comunidad.

“

La cultura de la Soberanía Alimentaria se enfrenta además a la ignorancia o la inconsciencia de una gran parte de la población, que sigue sin dar importancia a lo que come.”

#### SEGUNDO PASO, CREAR NUEVOS ESPACIOS ECONÓMICOS

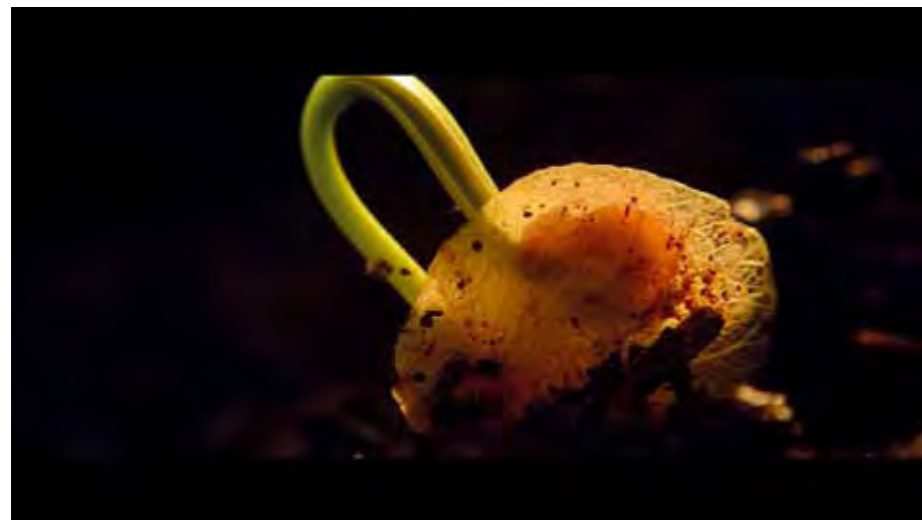
Además de la base cultural donde sustentar nuestra opción por la agroecología, como hacían nuestras abuelas y abuelos, el desafío clave para el futuro de la soberanía alimentaria es cómo sustentarse en bases económicas viables capaces de multiplicarse, extenderse, entrelazarse y consolidarse generando una nueva y tupida red, al margen del modelo económico capitalista

¿Cómo crear actividad económica y a la vez generar alimentación sana, crear medios de vida para la población del entorno, favorecer la equidad de género en las tareas productivas, no contaminar, mejorar la calidad de vida de todas las personas, e intercambiar con otras comarcas sus saberes y sus productos?

#### La economía solidaria, una respuesta realista

Toda empresa tiene una dimensión política orientada por su forma de entender la sociedad. Nunca es neutra y puede jugar papeles bien diferentes, según sea una herramienta de respuesta a las necesidades sociales y al desarrollo de las capacidades creativas humanas o, por el contrario, un instrumento de enajenación del tiempo, la creatividad y la cultura de la población.

Y en la empresa se fusiona la lógica económica con la cultura



## ¿Qué es esto de la Economía Social y Solidaria?

por REAS

La Economía Social y Solidaria supone un intento de repensar las relaciones económicas desde unos parámetros diferentes. Frente a la lógica del capital, la mercantilización creciente de las esferas públicas y privadas, y la búsqueda de máximo beneficio, la Economía Solidaria persigue construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, la cooperación, la reciprocidad, y la ayuda mutua. Frente al capital y su acumulación, la Economía Solidaria pone a las personas y su trabajo en el centro del sistema económico, otorgando a los mercados un papel instrumental siempre al servicio del bienestar de todas las personas y de la reproducción de la vida en el planeta.

En palabras de Marcos Arruda, uno de los principales pensadores e investigadores de la Economía Solidaria, «La Economía Solidaria considera al género humano, en tanto que individuos pero también en tanto que seres sociales, no sólo como creadores y productores de riqueza económica, sino también como co–propietarios de la riqueza material, co–usuarios de los recursos naturales y co–responsables de la conservación de la naturaleza. El sistema dominante lleva a la concentración de la riqueza en unas pocas manos y a la privación de derechos para la mayoría. La Economía Solidaria lucha por producir y repartir suficiente riqueza material para todos de manera que sea posible generar condiciones sostenibles de desarrollo autogestionado para todas y cada una de las personas, de las sociedades y del propio planeta».

del consumir, sin más límite que el poder adquisitivo; esa mezcla química de beneficio económico y tendencia al consumismo, transforma la economía en mercado y la cultura en ideología. Mercado e ideología manipulados intencionadamente al servicio de los intereses de quien los maneja.

Por eso es difícil cambiar la sociedad a favor de todos y todas, sin cambiar el tipo de empresas existentes, porque éstas son células importantes en el funcionamiento económico y cultural de la sociedad, y en ellas se sustenta y se practica diariamente la lógica económica de nuestro sistema capitalista. Necesitamos otra manera de hacer funcionar la economía, y eso obliga a crear otro tipo de empresas donde se puedan practicar valores diferentes a favor de la población y donde ésta se comprometa a su vez con la economía y la asuma de manera responsable. Una economía solidaria donde las personas sean el centro, el sujeto, y no el objeto al servicio de la economía.

*Si en la economía capitalista mandan los mercados, en la economía solidaria son las personas las que están en el centro.*

#### 3. TERCER PASO: CONSTRUIR SOBERANÍA ALIMENTARIA DESDE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Una vez somos conscientes de la necesidad de un cambio cultural a favor de la soberanía alimentaria; una vez entendemos la necesidad de otro marco económico; nos queda entender qué pueden aportar las empresas que funcionan en la lógica de la economía solidaria a la soberanía

alimentaria, o mejor aún: qué pueden aportar a la transformación del mundo. Es fácil de visualizar si «trasladamos» la Carta de los Principios de la Economía Solidaria a la actividad de las empresas agrícolas y del medio rural. A saber:

#### Respecto a la producción

- Entender y asumir que hay que producir aquello que es estrictamente necesario para responder a las necesidades reales de toda la población, y no del mercado impersonal controlado por intereses ajenos. Hay que empezar por las necesidades de la población más cercana, producir y comer de lo nuestro e intercambiar con otros territorios para completar lo que nos falte mutuamente.
- Producir con calidad ecológica, cuidando los procesos naturales de renovación de la tierra y entendiendo la producción compenetrada con la Naturaleza. Hay que fomentar la eficiencia energética y el uso de energías limpias y crear las herramientas adecuadas para conservar nuestras semillas autóctonas y tradicionales como la única manera de garantizar nuestra soberanía alimentaria y evitar la dependencia e invasión de las semillas híbridas, radiadas y transgénicas de las empresas multinacionales. En definitiva, recuperar los saberes campesinos.

#### Respecto al desarrollo

- Construir participativamente otros modelos de desarrollo local con estrategias de producción



## Nuestro mercado tiene un nombre: mercado social

por REAS

El mercado social o paralelo implica entender el mercado como un espacio de intercambio solidario que requiere la complicidad y colaboración de toda la ciudadanía que consume de manera coherente. Esto significa que cada una de las organizaciones y sus miembros tienen que ser protagonistas activos en la producción, la comercialización, el consumo y el ahorro. A partir de este principio se ponen los recursos, los mecanismos y la inteligencia colectiva necesaria para impulsar «una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida por empresas y entidades de la economía social y solidaria junto con consumidores y consumidoras individuales y colectivos. Su objetivo es que esta red permita cubrir una parte significativa de las necesidades de sus participantes y desconectar la economía solidaria de la economía capitalista, tanto como sea posible».

En la medida en que la red vaya consolidándose localmente y creciendo estatalmente podrá ir cubriendo cada vez más necesidades socioeconómicas y ser más viable. Para ello tendrá que experimentar nuevas formas de producir, consumir, invertir y vivir cualitativamente mejores.

Es fácil visualizarlo pues muchas iniciativas están en marcha. Pensemos en una familia que produce alimentos, recibiendo la energía de la cooperativa Som Energía, [www.somenergia.coop](http://www.somenergia.coop), y que tuvo su apoyo económico de crédito desde la cooperativa de crédito Fiare o Coop57. Una parte de sus productos se distribuyen mediante intercambio económico por una cooperativa de consumo sin la necesidad de etiquetaje o certificación, basado en la confianza que posibilitan nuevos instrumentos al respecto; la otra, es un trueque con otros productores de la zona o bien han utilizado una moneda local, soberana y distanciada del euro. Y quien sabe si la furgoneta que han utilizado para el reparto está asegurada en la Cooperativa de Seguros ARÇ. A este espacio, defendido desde un pensamiento político claro y radical, lo podemos entender como el espacio donde al movernos, transformamos la sociedad.

y consumo interno, planificando lo que hace falta producir. Es importante desarrollar nuestros territorios en beneficio de nuestra población si queremos frenar el aumento de la dependencia de intereses ajenos.

- Generar alianzas estratégicas entre los propios productores y productoras y sentar bases comarcales que las apliquen en sus territorios. Crear estructuras estables al servicio del bien común desde lo local a

lo global y gestionarlas poniendo en práctica otras formas de ejercer la participación para que se dé la democracia real, la autogestión.

- Recuperar el sentido social del trabajo y el crecimiento de las personas que lo realizan. Hoy día debemos pensar en formaciones donde las y los jóvenes estudien una profesión y una carrera en función de las necesidades de desarrollo de su comarca o pueblo, y no en función de un mercado,

## Carta de la economía solidaria

### 1. Principio de equidad

- Consideramos que la equidad introduce un principio ético o de justicia en la igualdad. Es un valor que reconoce a todas las personas como sujetos de igual dignidad, y protege su derecho a no estar sometidas a relaciones basadas en la dominación sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen, capacidad, etc.
- Una sociedad más justa es aquella en la que todas las personas se reconocen mutuamente como iguales en derechos y posibilidades, y tiene en cuenta las diferencias existentes entre las personas y los grupos. Por ello debe satisfacer de manera equitativa los intereses respectivos de todas las personas.
- La igualdad es un objetivo social esencial allí donde su ausencia trae consigo un déficit de dignidad. Cuando se vincula con el reconocimiento y respeto a la diferencia, lo denominamos «equidad».

### 2. Principio de trabajo

- Consideramos que el trabajo es un elemento clave en la calidad de vida de las personas, de la comunidad y de las relaciones económicas entre la ciudadanía, los pueblos y los Estados. Por ello desde REAS situamos la concepción del trabajo en un contexto social e institucional amplio de participación en la economía y en la comunidad.
- Afirmamos la importancia de recuperar la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo que permita el desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios para satisfacer las verdaderas necesidades de la población (nuestras, de nuestro entorno inmediato y de la comunidad en general). Por eso para nosotros el trabajo es mucho más que un empleo o una ocupación.
- Constatamos que estas actividades las podemos ejercitar individual o colectivamente, y pueden ser remuneradas o no (trabajo voluntario) y la persona trabajadora puede estar contratada o asumir la responsabilidad última de la producción de bienes o servicios (autoempleo).
- Dentro de esta dimensión social hay que destacar que sin la aportación del trabajo llevado a cabo en el ámbito del cuidado a las personas, fundamentalmente realizado por las mujeres, nuestra sociedad no podría sostenerse. Trabajo que aún no está suficientemente reconocido por la sociedad ni repartido equitativamente.

### 3. Principio de sostenibilidad ambiental

- Consideramos que toda nuestra actividad productiva y económica está relacionada con la naturaleza, por ello nuestra alianza con ella y el reconocimiento de sus derechos es nuestro punto de partida.
- Creemos que nuestra buena relación con la Naturaleza es una fuente de riqueza económica, y de buena salud para todos. De ahí la necesidad fundamental de integrar la sostenibilidad ambiental en todas nuestras acciones, evaluando nuestro impacto ambiental (huella ecológica) de manera permanente.
- Queremos reducir significativamente la huella ecológica humana en todas nuestras actividades, avanzando hacia formas sostenibles y equitativas de producción y consumo, y promoviendo una ética de la suficiencia y de la austeridad.

### 4. Principio de cooperación

- Queremos favorecer la cooperación en lugar de la competencia, dentro y fuera de nuestras organizaciones vinculadas a la Red, buscando la colaboración con otras entidades y organismos públicos y privados.
- Pretendemos construir colectivamente un modelo de sociedad basándonos en el desarrollo local armónico, las relaciones comerciales justas, la igualdad, la confianza, la corresponsabilidad, la transparencia, el respeto.
- Partimos de que la Economía Solidaria está basada en una ética participativa y democrática, que quiere fomentar el aprendizaje y el trabajo cooperativo entre personas y organizaciones, mediante procesos de colaboración, de toma de decisiones conjuntas, de asunción compartida de responsabilidades y deberes, que garanticen la máxima horizontalidad posible a la vez que respeten la autonomía de cada una, sin generar dependencias.
- Entendemos que estos procesos de cooperación deben extenderse a todos los ámbitos: local, regional o autonómico, estatal e internacional y deben normalmente articularse en Redes donde se vivan y se fomenten esos valores.

### 5. Principio «sin fines lucrativos»

- El modelo económico que practicamos y perseguimos tiene como finalidad el desarrollo integral, colectivo e individual de las personas y, como medio, la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles e integralmente rentables, cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen.
- Esta «no-lucratividad», está íntimamente unida a nuestra forma de medir los balances de resultados, que tienen en cuenta no sólo los aspectos económicos, sino también los humanos, sociales, medioambientales, culturales y participativos y el resultado final es el beneficio integral.
- Se entiende por ello que nuestras actividades destinan los posibles beneficios a la mejora o ampliación del objeto social de los proyectos, así como al apoyo de otras iniciativas solidarias de interés general, participando de esta manera en la construcción de un modelo social más humano, solidario y equitativo.

### 6. Principio de compromiso con el entorno

- Nuestro compromiso con el entorno se concreta en la participación en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio.
- Nuestras organizaciones están plenamente integradas en el territorio y entorno social en el que desarrollan sus actividades, lo que exige la implicación en redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano, dentro del mismo ámbito geográfico.
- Entendemos esta colaboración como un camino para que experiencias positivas y solidarias concretas puedan generar procesos de transformación de las estructuras generadoras de desigualdad, dominación y exclusión.
- Nuestro compromiso en el ámbito local nos aboca a articularnos en dimensiones más amplias para buscar soluciones más globales, interpretando la necesidad de transitar continuamente entre lo micro y lo macro, lo local y lo global.

así como promover empresas o proyectos que puedan facilitar la incorporación de personas jóvenes al campo, garantizando relevo y renovación.

### Respecto al consumo

- Nuestras empresas o actividad económica deben siempre generar alianzas con las personas usuarias de bienes y servicios que a su vez tienen que generar redes locales entre sí, favoreciendo el hábito de consumir de manera planificada y responsable. Es decir, supone fortalecer las alianzas campo-ciudad, que ponen en práctica experiencias de otros tipos de economía, de agricultura y de consumo.
- Plantea, por un lado, organizar y enfocar nuestras empresas y nuestro consumo en una perspectiva de mercado social interno o paralelo y, por otro, encauzar el enorme poder que tenemos como personas consumidoras, participando corresponsablemente en la planificación de la producción, asumiendo la parte de los riesgos que a todas nos corresponden. Nos moveremos pues en un Nuevo Mercado Social

### Respecto a la economía

- Hablamos de actividades empresariales que, locales y próximas, quieren generar riqueza para todas y todos a través del fomento de actividades rentables, enfocadas al desarrollo de toda la población, basadas en relaciones económicas justas. No importa tanto el volumen como el enfoque, la perspectiva, la garantía de la no dependencia para su funcionamiento básico.
- Reinvertir los beneficios en la innovación, mejora y ampliación de las empresas y en el desarrollo del territorio donde se está.

Enrique del Río, Raquel Ramírez y Jeromo Aguado



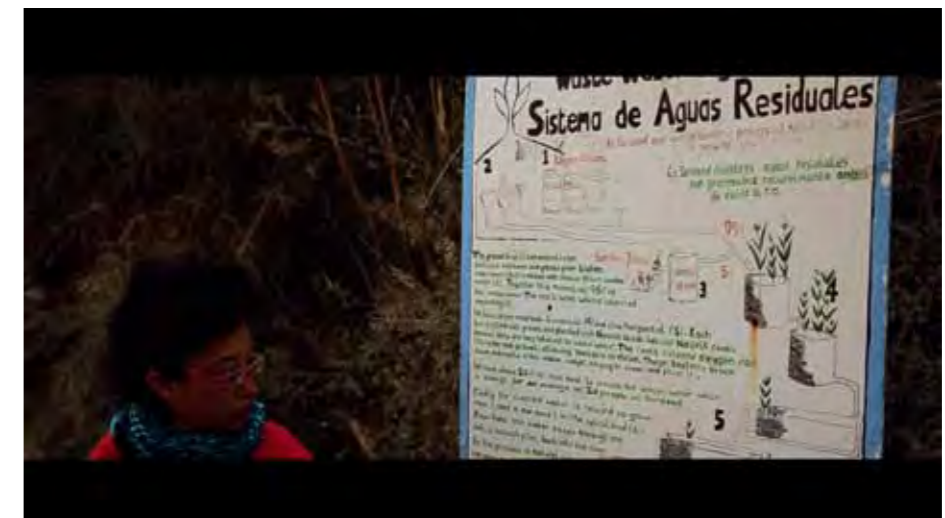
V

## CULTIVAR REDES en Rosario (Argentina)

En la década de los 70, como consecuencia del impacto social de las políticas neoliberales aplicadas en Argentina, se desarrolló un proceso de desindustrialización en la ciudad de Rosario, incrementándose la inmigración rural y la aparición de un significativo cordón de pobreza periurbano. En los años 80 y como respuesta popular a tal exclusión social, comenzaron a surgir huertos de autoconsumo. Hasta la fecha las gentes de Rosario han puesto en marcha 791 huertas comunitarias, vinculando directamente a más de 10.000 familias a la producción de hortalizas orgánicas, lo que supone el auto abastecimiento con verduras de al menos 40.000 personas. Una parte de la producción se comercializa en ferias semanales, y otra, mediante dos Agroindustrias Sociales Urbanas, se transforma agregando valor a lo producido en la huerta, a la vez que genera puestos de trabajo adicionales.

Es decir, con planteamientos de la Economía Social y Solidaria, una práctica de Soberanía Alimentaria ha conseguido mejorar la condición de vida de las personas excluidas urbanas a partir de la producción de alimentos de alto valor biológico y la generación de ingresos genuinos; se ha mejorado el paisaje barrial al transformar potenciales basurales en espacios productivos; se ha construido una economía inclusiva a partir de relaciones directas entre personas productoras y consumidoras; se ha aumentado el empoderamiento de las mujeres huerteras al incluirse socialmente y poder controlar los ingresos generados con las huertas; y se ha promovido la agroecología como tecnología de producción con el fin de no depender del uso de recursos externos y de mejorar la utilización de los recursos locales.

Más información en: [http://www.youtube.com/watch?v=9HPkY\\_P6LRk](http://www.youtube.com/watch?v=9HPkY_P6LRk)



Ramiro Pinto

# Un derecho para democratizar la economía

La renta básica convertida en instrumento para un mundo rural vivo

*Alguien dijo que las civilizaciones mueren en las ciudades y nacen en los pueblos. Ha sucedido a lo largo de la Historia. Actualmente la crisis se encamina a la devaluación de la moneda debido a que no está respaldada por nada que garantice su valor, sino al revés, por una deuda en una cadena de deudas en la que la burbuja inmobiliaria será, a no tardar, un cuento de niños comparada con la financiera. Después de haber visto el significado y alternativas que se proponen desde la Economía Solidaria, nos parece muy interesante abordar desde ésta óptica las potencialidades del derecho a una Renta Básica.*

## LA RENTA BÁSICA

Hay el mundo económico es un inmenso agujero negro. La posibilidad de resistir a dicha situación será el intercambio —que sólo funcionará en pequeños colectivos— y habrá que volver a mirar los frutos de la tierra en ella, y no en los supermercados. Los productos químicos y fertilizantes quedarán fuera del circuito ante la falta de liquidez y se habrá de volver a la ecología como referente de la producción primaria. No es ciencia ficción, sino un análisis concreto de la realidad concreta. O dicho de otro modo, el río siempre vuelve a su cauce. Lo cual sucede por las buenas o por las malas.

Para evitar la crisis que nos ha venido encima se ideó hace tiempo el concepto de la Renta Básica. Ya en los años 50, Erich Fromm en su obra *La sociedad sana* y en *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea* dedica un apartado a analizar la necesidad psicológica de lo que él llamó un «salario asegurado», que viene a ser la actual Renta Básica. Lo planteó como un mecanismo de adaptación al mundo tecnológico que empezaba a emerger por entonces. De no hacerlo, amenazaba el peligro de que la población cayera en una neurosis colectiva a medida que avanzase el modelo industrial. Llegó a imaginar algo que supuso nunca se llegaría a ver, y para dar una idea de los tremendos cambios que se avecinaban hizo una previsión

exagerada: que la gente saliera a la calle a pedir más empleo y ganar más, en lugar de lo contrario, para disfrutar plenamente y disponer de tiempo.

Durante los años 80 aparece el Colectivo Fourier en la Universidad de Lovaina, recogiendo una idea de Charles Fourier. Este socialista francés, que propugnó una economía basada en el cooperativismo, dijo que si la sociedad nos impide vivir de la naturaleza porque los ciudadanos no pueden cazar, ni pescar, ni cultivar la tierra, ni recoger los frutos de los bosques porque todo se ha convertido en propiedad privada, es la sociedad la que con sus medios económicos, concentrados en unos pocos dueños de la propiedad privada, debe garantizar como mínimo la supervivencia de las personas en un medio económico que no se lo permite libremente.

A partir de estas ideas se ha ido desarrollando y defendiendo por diversos colectivos y asociaciones la idea de la Renta Básica, hasta convertirse en un modelo económico que desarrolla la Teoría Alternativa (alter natos – otro origen). Se planteó a comienzos de los años 90 para evitar la crisis a la que se veía abocada la economía global y que se cuestionaba desde los movimientos antiglobalización.

Ahora, inmersos en la crisis, la Renta Básica se presenta como la única forma para salir de ella y a la vez del modelo económico actual. La Renta Básica consiste en



“

Ahora, inmersos en la crisis, la Renta Básica se presenta como la única forma para salir de ella y a la vez del modelo económico actual.”

dar una cantidad de dinero medida sobre el umbral de la pobreza a cada ciudadano y ciudadana, que viene a ser actualmente 483 euros al mes (en el caso de los menores de edad hay quien plantea que sea la mitad de dicha cuantía). Por eso es básica, ya que si fuera más podría entorpecer la capacidad del empleo, todavía necesario. Es universal y se plantea como un derecho económico de primer orden sin el cual, para quien no recibe nada, ninguna prestación, los otros derechos son humo. **La Renta Básica lleva a una democratización de la economía: nadie será chantajeado con el hambre o ante la necesidad de trabajar en condiciones cada vez más infrahumanas.**

*La Renta Básica, sin ser la panacea de todos los problemas, es a la economía lo que el voto a la democracia.*

Hay dos problemas que se plantean desde las inercias del pensamiento, de unos esquemas impuestos o aprendidos que no se ajustan a la realidad. Uno es pensar que nadie trabajaría. ¿Con el mínimo para vivir no se querrá hacer nada? Es claro que no, o al menos eso parece si observamos que se hacen horas extras con sueldos medios. El segundo es decir inmediatamente, como pensamiento reflejo, que no hay dinero para ponerla en marcha. La cuestión no es si hay o no hay dinero, sino cómo se organiza el dinero que hay, y elaborar una fiscalidad acorde a las necesidades de la sociedad. Es posible, es necesaria su implantación.

## LA RENTA BÁSICA EN EL MUNDO RURAL

La Renta Básica en el mundo rural supondría un cambio en un modelo que se fundamenta en la economía de las grandes ciudades, quedando los pueblos como algo



residual y simple despensa o lugar de esparcimiento de las y los habitantes de las grandes ciudades. Sabemos bien que la riqueza del campo se la llevan los agentes distribuidores que especulan y se enriquecen a costa del sudor del campo. Su aplicación, entonces, supondría:

- Garantizar la supervivencia de las personas en los pueblos, con o sin trabajo, que no tiene porque estar centrado exclusivamente en una economía agroganadera. Personas que hacen actividades ecológicas de todo tipo, desde agricultura a turismo rural, trabajo forestal, informático o de artesanía, **podrían mantenerse en su actividad sin tener que dejar el pueblo para buscarse la vida, por regla general, en una ciudad.**
- Las y los trabajadores del campo tendrían su medio de vida garantizado. Se evitaría en parte la dependencia de las personas agricultoras de las subvenciones que normalmente las atrapa en modelos productivos muy poco sostenibles. Permitiría que muchas de estas personas se atrevieran a dejar modelos intensivos para trabajar bajo cánones agroecológicos. En realidad, con una renta básica se superaría el modelo de subvenciones actual que está favoreciendo a muy pocas personas, las más ricas y con más terrenos. Los actuales fondos de la PAC podrían estar redirigidos a cubrir una parte de las rentas básicas de las gentes rurales.
- Y claro, siendo los alquileres y en general la vida más barata, en los pueblos habría un movimiento de población por ósmosis hacia ellos. Estimularía por sí sola la vuelta al medio rural y a las economías relocalizadas y a escala humana.
- Por último, y fundamental, contando con una renta de estas características se favorecería

“

Contando con una renta de estas características se favorecería enormemente el reto más importante: la incorporación de jóvenes a la agricultura.”

enormemente el reto más importante: la incorporación de jóvenes a la agricultura. Con la subsistencia garantizada los primeros años —siempre difíciles— podrían superarse, permitiría un ritmo pausado a estas incorporaciones, sin caer en endeudamientos y, finalmente, generando buenos medios de vida y provechosos alimentos locales para la población de la zona.

Ramiro Pinto



La **Renta Básica** podemos entenderla como un **Derecho Universal**, y desde ahí y después de las reflexiones anticipadas en este artículo, cabe hacerse entonces una pregunta:

*¿Cómo la aplicación de la Renta Básica puede favorecer el paradigma de la Soberanía Alimentaria y conseguir un medio rural vivo?*

Es un debate incipiente en el que debemos profundizar.



## LAS CONSERVAS QUE DINAMIZAN EL TERRITORIO

Con Mucho Gusto es empresa en Cantabria de muy reciente creación que incorpora la producción primaria y la transformación de mermeladas, salsas y conservas a partir de nuestros productos y de materia prima local buscando dinamizar la pequeña agricultura campesina. Actualmente integra tres actividades: una granja de aves de corral criadas conforme a la tradición campesina y de manera ecológica en compañía de 150 manzanos de seis variedades locales; un obrador artesanal para la elaboración de mermeladas, salsas y conservas con nuestra materia prima; y una finca donde producimos algo de moras, arándanos, grosellas y frambuesas y desde luego muchas verduras y hortalizas. Esta actividad es complementaria a la de transformación pues al concentrarse mucha producción entre los meses de verano y principios de otoño, una actividad interesante es vender directamente las verduras y frutas dando la posibilidad a los consumidores y consumidoras de cosechar el producto y pagarlo a la salida de la finca. Decimos que es un supermercado campesino al aire libre.

Nuestro modelo empresarial se apoya en la economía solidaria. Buscamos la consolidación de una empresa abierta que nos permita vivir con calidad y dignidad en el medio rural, de la actividad agrícola y disfrutando de lo que hacemos, a la vez que buscamos dinamizar la estructura productiva de nuestra comarca a partir de nuestra actividad campesina. Desarrollando una empresa que no solo produce y transforma lo que produce, sino que interactúa actualmente con una red de 15 productores y productoras locales, que aspira a poder integrar a más socios y socias que aporten nuevas actividades e ideas.

Y nuestro producto encierra en sí mismo una serie de valores que destacamos dentro de los nuevos paradigmas de la economía solidaria y la soberanía alimentaria. Producto local ligado a un territorio y que se identifique con él. De calidad. Innovador, puesto que dedicamos una parte importante del tiempo a probar diferentes recetas y combinaciones que introduzcan mezclas de sabores novedosos.

En definitiva, se trata de una empresa en construcción que trata de revitalizar la producción y el entorno desde claves solidarias y sostenibles

Fernando Fernández  
mermeladasconmuchogusto.blogspot.com.es

David Gallar

# Economías campesinas como cultura a rescatar

La economía solidaria que deseamos, ¿se practica ya en las economías campesinas? ¿o bien las economías campesinas pueden modificarse para adaptarse a los nuevos tiempos?

## EL PROCESO DE DESCAMPESINIZACIÓN

El campesinado ha existido en diferentes lugares del mundo desde la revolución neolítica que supuso la domesticación de especies animales y vegetales, y la sedentarización de los seres humanos. Desde entonces ha habido comunidades humanas dedicadas a la agricultura y la ganadería, a la gestión productiva de los recursos naturales para su reproducción, mediante una transformación de la naturaleza que no comprometía, en la mayoría de los casos, la renovación de esos mismos recursos.

Estas comunidades han convivido, o más bien sobrevivido, a diferentes formas de sociedad que les han ido imponiendo en cada momento diferentes presiones sociales, económicas y políticas, sufriendo relaciones de explotación de sus recursos naturales y de su población para beneficio de las comunidades urbanas y la reproducción de las estructuras de poder.

Una simple mirada histórica, desde las revoluciones políticas y tecnológicas europeas del siglo XVIII—XIX hasta la revolución verde y los transgénicos, demuestra que existe una voluntad de eliminación de la clase campesina y su forma de vida.

Se ha provocado la desaparición de la cultura, de las lógicas y las prácticas, y, en definitiva, de las comunidades campesinas. No hay espacio para el campesinado y las personas campesinas han pasado a transformarse en empresas agrarias (a costa, en muchos casos, del «canibalismo campesino» provocado por la competencia asociada al sistema agroalimentario dominante); en agricultoras a tiempo parcial; transformadas en obreras agrarias; expulsadas hacia actividades no agrarias en el medio rural; o no les queda otra vía de escape que la huida hacia la ciudad como mano de obra en la industria o en los servicios cuando hay demanda o, en el peor de los casos condenados a formar parte del «ejército de reserva

de mano de obra» que sobrevive en chabolas, villas miseria, favelas, etc.

Es decir, las comunidades campesinas se desestructuran y con ellas se pierden las lógicas de manejo ecológico de los recursos naturales desde prácticas más o menos comunitarias, orientadas a la satisfacción de las necesidades básicas individuales y colectivas: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.

Al campesinado se le han achacado comportamientos atrasados, irracionales culturalmente, económicamente ilógicos, y pautas de comportamiento egoísta en las que primaban las relaciones familiares frente al resto de la comunidad; la explotación intensiva y cortoplacista de recursos locales en competencia con el resto de la comunidad; la incompetencia en la gestión de los bienes comunes y la sobreexplotación de los recursos. Todas estas son acusaciones que parten de una concepción que sólo reconoce las lógicas modernizadoras como

El modo campesino de uso de los recursos (como parte del metabolismo agrario) se encuadra en una praxis que responde a la noción de *oikos-nomía*. Entendiendo que dicho concepto se refiere a la gestión del oikos, la casa, y no a la parte crematística de la economía, que es el concepto dominante en la actualidad. Una *oikosnomía* que se ha construido y mantenido mediante un proceso de coevolución social y natural, capaz de perpetuar un metabolismo social sustentable: metabolismos agrarios en los que los procesos de apropiación, transformación, distribución, consumo y excreción se mantienen dentro de los límites biofísicos del ecosistema con formas de acción social y cosmovisiones (interpretaciones culturales) que vigilan la reproducción social de sus habitantes y la satisfacción de sus necesidades básicas, aunque sometidos a las estructuras de poder y el *statu quo* que generan la desigualdad de las lógicas de explotación ecológica y social propias de cada momento y territorio.

racionales, y que no analiza realmente el contexto socioeconómico, político y cultural de las acciones campesinas: son en realidad interpretaciones que confirman sus propias predicciones antes que explicar por qué se producen dichos comportamientos.

Es cierto que tampoco se puede describir una economía y una comunidad campesina idílica, ecológicamente inocente y socialmente justa en todas las ocasiones. Las desigualdades y las lógicas de poder dentro de las comunidades campesinas también existen y reproducen a su vez los mismos vicios y problemas que la sociedad mayor, puesto que ambas comparten y están influidas por la cultura hegemónica. Especialmente hay críticas acerca de las relaciones desiguales de poder por género y por edad.

*Sin embargo, el campesinado, frente a las lógicas del proyecto civilizatorio de la modernidad, constituye un referente como organización de comunidades orientadas a la satisfacción de las necesidades básicas individuales y colectivas manteniendo una relación sustentable con su territorio.*

## 10 PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, MÁS NECESARIOS QUE NUNCA

En cualquier caso, podemos plantear una serie de principios que

pueden caracterizar a la economía campesina como una cultura de sustentabilidad, de la que extraer aprendizajes y tendencias para la construcción de procesos en otros espacios y contextos sociales, así como reconocer formas de resistencia y contrahegemonía. Veamos:

1. Frente al monocultivo industrial para el mercado, la economía campesina ha tenido como principio la **diversificación productiva** para asegurar al máximo sus necesidades básicas de autoabastecimiento: alimento diverso y nutritivo, abrigo, vivienda, leña, fuerza de trabajo animal, etc. A la vez ha complementado sus actividades con otras no agrarias para completar sus necesidades materiales básicas (a través de la artesanía), y el intercambio con otras partes de la sociedad para productos transformados.

*El objetivo de la economía campesina es, prioritariamente, la reproducción simple de sus unidades familiares y de sus comunidades, en vez de la generación de excedentes que convertir en beneficios monetarios primando el valor de cambio y no el valor de uso.*

2. Históricamente la economía campesina ha sido definida por el equilibrio entre la utilización de su mano de obra familiar y el esfuerzo

realizado, no para el crecimiento y la acumulación, sino para la reproducción simple (no ampliada). Así, se **prima la ocupación de la mano de obra** familiar y comunitaria frente a la racionalidad capitalista de maximización de los beneficios.

3. La economía campesina se mantiene dentro de los límites biofísicos de sus agroecosistemas, investigando y aplicando «**tecnologías blandas**» con el medio ambiente, es decir, con poco impacto en la capacidad de autorregulación y la resiliencia de los agroecosistemas; y utiliza tecnologías

“

Se ha provocado la desaparición de la cultura, de las lógicas y las prácticas y, en definitiva, de las comunidades campesinas.”

“

Podemos plantear una serie de principios que pueden caracterizar a la economía campesina como una cultura de sustentabilidad.”

apropiadas, que pueden ser fabricadas, controladas, entendidas, desarrolladas y mejoradas en el ámbito comunitario sin necesidad de grandes inversiones ni dependientes de conocimientos externos.

4. La **experimentación campesina** y los intercambios controlados con otros conocimientos son parte de la cultura de la innovación tecnológica campesina.

5. Las economías campesinas, además, se mueven en unos ámbitos de **escala locales** que eliminan los altos costes energéticos en transporte de materiales y energía, apoyando además procesos sociales de empoderamiento y autonomía.

6. En la economía campesina la generación de excedentes ha sido una forma de asegurarse contra los imprevistos naturales que afectan puntualmente a la capacidad productiva de sus recursos.

7. Aun cuando el campesinado participa de los intercambios monetarios con el resto de la sociedad y el mercado, su lógica interna tiende a usar el mercado como una forma no competitiva de asignación de recursos y **no dirigida a la obtención de beneficios**. La aceptación del mercado como mecanismo competitivo es tolerado por el campesinado como

parte de la imposición de la sociedad mayor. E incluso así, el mercado no puede superar ciertos límites que son los que marca la «economía moral» campesina por la que en situaciones de escasez se suspende *de facto* el mercado y se evita la especulación a través de la apropiación directa de los recursos, si es necesario, para satisfacer las necesidades básicas de la comunidad campesina.

*La economía campesina defiende una economía que apunta hacia la necesidad de una brújula moral que guíe al mercado como sistema de asignación de recursos, por encima de la especulación monetaria.*

8. La **cooperación social** es otro de los elementos clave de la economía campesina, generando instituciones sociales de intercambio de trabajo, productos y servicios dentro de la comunidad. Estas instituciones sociales están reguladas y poseen mecanismos de control formal e informal que aseguran la gestión correcta.

9. La **propiedad comunal de los recursos** y la autonomía política son, en este caso, las condiciones previas y *sine qua non* para que las comunidades campesinas puedan ejercer dicho control con criterios sustentables. Ni el capitalismo ni el socialismo real han permitido ninguna de las dos condiciones, acumulando la propiedad de

Podemos caracterizar la economía campesina como un modelo que tiene como bases el atributo de la autonomía en las dimensiones ecológica, económica y cultural; que tiende a la equidad en el acceso y aprovechamiento de los recursos locales; que posee altos niveles de producción, suficientes para la satisfacción de las necesidades básicas de sus miembros; es una economía no monetaria y no orientada al beneficio, sino a la reproducción; y es una economía no depredadora y no explotadora de recursos y personas. **Es decir, atributos que nos hacen entender que el desarrollo de la economía solidaria en el medio rural asume muchas de las características propias de la economía campesina. O viceversa, la economía campesina se ajusta casi perfectamente a los nuevos paradigmas de la economía social y solidaria.**

los recursos en pocas manos (privadas o estatales) y arrebatando la capacidad de gestión de dichos recursos por parte de la población local a través de sus instituciones.

10. La economía campesina, pues, está regulada y subordinada a un sistema cultural, que posee **sus propias instituciones sociales y políticas** de autogestión de los recursos locales. Es decir, se enmarca en dinámicas de desarrollo endógeno y sustentable. En otros casos o de manera complementaria, frente a las imposiciones políticas, a las intromisiones culturales y a la explotación ecológica y económica por parte de la sociedad mayor, el campesinado ha tratado de mantener

sus instituciones, y una de las herramientas más utilizadas ha sido la infrapolítica, la resistencia práctica y cotidiana ante las dinámicas modernizadoras que provocan el desmantelamiento de esas lógicas autónomas de cultura de sustentabilidad.

#### LA NECESARIA RECAMPESINIZACIÓN DE LA SOCIEDAD

No se trata en ningún caso de mitificar al campesinado y sus formas socioeconómicas, sino de descubrir una serie de principios que, desde la práctica cultural del campesinado, pueden aportar elementos de construcción de nuevas formas de gestión colectiva y de desarrollo de procesos endógenos para la satisfacción de las necesidades básicas de las comunidades locales. En este sentido se

habla de la necesidad de procesos de recampesinización, y de recreación de las propias formas campesinas y neocampesinas para construir procesos de desarrollo local sustentable desde los principios campesinos.

Esta caracterización pretende evitar la idealización del campesinado, entendiendo que estos principios se encuentran de manera gradual y parcial en las comunidades campesinas, en un proceso dialéctico con la sociedad mayor. De manera parcial porque no siempre se encuentran todos los rasgos en la misma comunidad, y de manera gradual porque no siempre están plenamente desarrollados. Sin embargo, entendemos que existen innumerables ejemplos de estas prácticas, y que estos principios son defendidos o reivindicados por parte de innumerables comunidades campesinas.

De ellas obtenemos lecciones que pueden ser combinadas con los nuevos procesos de recampesinización y resignificación política en clave de sustentabilidad y autonomía frente a la agricultura industrial y los modelos de desarrollo que están generando la actual crisis civilizatoria. Estas nuevas formas de economía y de generación de procesos de desarrollo endógeno y sustentable pueden dar las claves para una transición hacia mayores cuotas de equidad y autonomía social y ecológica.

David Gallar  
Observatorio de Soberanía Alimentaria  
y Agroecología emergente (OSALA)



Para  
saber  
más

—CUÉLLAR, MAMEN; CALLE, ÁNGEL Y GALLAR, DAVID (ED.): *Procesos hacia la soberanía alimentaria. Perspectivas y prácticas desde la agroecología política*. Icaria, Barcelona, 2013.  
—PÉREZ-VITORIA, SILVIA: *El retorno de los campesinos. Una oportunidad para nuestra supervivencia*. Icaria, Barcelona, 2010.  
—PLOEG, JAN DOUWE VAN DER: *Nuevos campesinos. Campesinos e imperios alimentarios*. Icaria, Barcelona, 2010.

## ARTICULTURA DE LA TERRA

### Coop V – Cervezas Lluna

Somos una cooperativa de trabajo asociado creada en 2007 y formada por tres personas socias trabajadoras y veinte asociadas dedicadas a la producción de vino y cerveza bajo principios artesanos y de producción ecológica bajo el nombre genérico de Cervezas Lluna.

Partimos de un colectivo de personas vinculadas a la economía solidaria, la soberanía alimentaria y la autogestión y por ello uno de los principios que nos marcamos fue desarrollar la idea de trabajo cooperativo y autogestionado. La fórmula cooperativa de trabajo asociado nos permitió unificar ambos conceptos y nos dio la oportunidad de cubrir las necesidades económicas iniciales. De esta manera, la financiación la obtuvimos, por un lado y de manera bastante importante, gracias al espaldarazo de las personas asociadas, que no dudaron en apostar por el proyecto y, por otro lado, a través de una línea de financiación ICO.

Nosotros decimos que queremos conseguir que la cerveza artesana y ecológica elaborada desde el trabajo en el campo por medio de la transformación agroalimentaria, y comercializada de manera ética, no sea un hecho anecdótico, sino una realidad sostenible en nuestras comarcas.

Esta motivación nos llevó a rechazar trabajar para grandes superficies de venta cuando un grupo de empresas nos comunicó su interés. La coherencia nos impide colaborar con empresas que desordenan el territorio urbano y rural, creando espacios a su medida que condicionan los hábitos de consumo sin tener en cuenta principios de estacionalidad y respeto medioambiental, concentrando amplias cuotas de poder en el mercado y provocando la pérdida de los comercios tradicionales.

<http://articulturadelaterra.ecsocial.com/>  
<http://bodegaartesana.com/>



Daniel Jover

# El momento de ser valientes

Valores para una soberanía alimentaria desde la economía solidaria

*Vivimos en un sistema que se desmorona, incapaz de sostener la dignidad y la vida en la Tierra. Si los mercados financieros —erigidos en Nuevos Dioses a quienes idolatramos— solo conocen la «inmoralidad» del enriquecimiento sin límite: ¿qué otras éticas y valores cabe anteponer en el proceso de construcción de la Soberanía Alimentaria por un Mundo Rural Vivo?*

#### UN MUNDO NUEVO Y POSIBLE

Hay que recordar lo que decía Gramsci: «La crisis se produce cuando el viejo mundo tarda en desaparecer y el mundo nuevo tarda en nacer. Y en este claroscuro, los monstruos pueden aparecer». La crisis es un momento revelador: serenamente en riesgo, intentamos comprender cómo nuestras culturas y formas de vida vinculadas a la tierra van siendo desintegradas por un capitalismo depredador que no es detestable sólo por sus excesos, sino por su lógica de desmesura—acumulación, cosificación y mercantilización de todas las esferas de la vida.

En la hegemonía cultural domina la competitividad como principio rector de vida, la inseguridad y el miedo como ideología máxima y el «sálvese quien pueda» como única opción de futuro. Frente a ello proponemos una apuesta por la ética de la solidaridad y la cooperación que ya es compartida por las «Eutopías» —los buenos lugares donde se experimentan innovaciones sociales asentados en valores y derechos humanos— y las praxis de esperanza, desarrolladas en el mundo

por las múltiples iniciativas de soberanía alimentaria y economía solidaria que en sus vínculos e intercambios muestran un espacio de fértil creatividad e innovación social.

Urge re—aprender y desarrollar los valores éticos de la humanidad construidos a lo largo de siglos y custodiados por la sabiduría perenne que todos los pueblos campesinos han preservado como un tesoro.

#### EL PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y LA SOBERANÍA ALIMENTARIA: LOS VALORES

La economía solidaria (en adelante ES) entiende que la economía ha de subordinarse a su finalidad original y por tanto proveer, de manera sostenible, las bases materiales del desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.

Este punto de vista, evidentemente, invierte el sentido y el valor central de la economía convencional. La ES concibe la empresa como una organización que mejora la rentabilidad empresarial y la eficacia profesional a partir del potencial que tienen

las personas sobre el capital; la gestión participativa y democrática frente a la jerarquía piramidal; el compromiso cívico y la responsabilidad social de las propias empresas con la ciudadanía activa y su implicación con la comunidad, la solidaridad y el desarrollo sostenible. Las empresas de la ES logran asegurar empleos de calidad y contribuyen mejor a la cohesión social y el desarrollo local; son una vía idónea para combatir la crisis, la resisten mejor porque son alentadas por valores éticos y culturales más humanos.

Sabemos que el dinero es un indicador insuficiente y muchas veces inadecuado para medir la verdadera riqueza de un país. El PIB contabiliza positivamente flujos de caja ligados a la destrucción y, sin embargo, no contabiliza los recursos naturales o humanos no monetarios. En la Soberanía Alimentaria (en adelante SA) y la ES ya aplicamos otros indicadores para calcular la verdadera riqueza: solidaridad, espíritu de cooperación e innovación. Estos valores culturales asociados a la reciprocidad activa son imprescindibles para que

sean exitosas estas propuestas cooperativas y autogestionarias. Solo de este modo se puede reforzar la capacidad de resistencia de la sociedad frente a la atomización social provocada por la monetarización y mercantilización de la vida cotidiana.

El punto de encuentro, entonces, entre la SA y la ES está en el plano ético de unos valores compartidos: la vocación de ser responsables y solidarios en la lucha por la dignidad, la justicia y la igualdad en una tierra habitable. Generan confianza porque tiene credibilidad. Optan por un modelo de desarrollo sostenible y de calidad total que empieza por la calidad de las personas. Ambos discursos complementarios saben que la indignación y la queja no sirven si no tienen una praxis y un compromiso de la acción concreta.

**REDESCUBRIR EL SIGNIFICADO DE VALOR**

Valor es lo que hace que una cosa sea digna de ser apreciada, deseada y buscada. Actúa como impulso y energía motriz para alcanzar proyectos ideales de comportamiento y convivencia. Se consideran valores universales la honestidad, la responsabilidad, la verdad, la solidaridad, la cooperación, la tolerancia, el respeto y la paz, entre otros. Pero estos valores no existen aislados o desconectados de la práctica vital, ya que solamente se hacen visibles por su encarnación en la mente y la práctica de las personas.

Los valores no son banales ni neutros; reflejan principios éticos, criterios

VALOR	CONTRAVALOR
Ayuda mutua	Daño, enfrentamiento
Responsabilidad	Irresponsabilidad, incumplimiento
Democracia	Dictadura, autoritarismo
Igualdad	Desigualdad, parcialidad
Equidad	Desproporción, injusticia
Solidaridad	Enemistad, hostilidad
Honestidad	Corrupción, depravación
Transparencia (claridad)	Opacidad, turbidez
Responsabilidad social	Parasitismo, aprovechamiento
Preocupación por los demás	Egoísmo, interés particular

que nos permiten orientar nuestro comportamiento en la vida y en las relaciones con los demás, al tiempo que nos ayudan a realizarnos como personas y sociedad; nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. Marcan referencias en la cartografía ética-moral de las personas y las comunidades, configurando nuestra singularidad.

Cuando se llevan a la práctica cotidiana no sólo son fuente de satisfacción y plenitud sino también testimonio estimulante, ya que la matriz de los valores genera esperanza, compromisos y obligaciones en las formas de actuar, vivir y convivir. Y estas «Eutopías» inéditas y viables se gestan gracias a la fecundidad de esos valores cooperativos y solidarios que hermanan la SA con la ES en la misma estrategia educativa y ética transversal. Es hermoso mirar y

admirar en ese entorno de la SA y la ES, donde las cosas son enteramente lo que parecen, en una claridad sin resto alguno de opacidad, porque andan impulsadas por la esperanza. No la esperanza ingenua, sino aquella que nos permite percibir la realidad con todo su potencial. No sólo lo que es, sino lo que puede llegar a ser. La esperanza como amor a la vida, generadora de la alegría y del valor de buscar la verdad de la experiencia humana. Esos valores compartidos nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones. Los valores son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan. Nos ayudan tener conciencia propia y moral autónoma ya que producen sentido y dotan de significado a nuestras vidas. Nos impele a vivir, sin miedos, desconfianzas, ni inseguridades.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores.

“

La indignación y la queja no sirven si no tienen una praxis y un compromiso de la acción concreta.”

**Valores y principios fundamentales del cooperativismo:**

Una cooperativa, teóricamente, tiene una filosofía de actuación y unos valores diferentes a la empresa capitalista y a la empresa pública. Esta filosofía viene determinada por unos valores y principios cooperativos presentes en la Declaración de la Alianza Internacional de Cooperativas (ACI) sobre su identidad, y que sirven de referencia para todo el movimiento cooperativo. La ACI lo describe así:

«Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, las personas miembros de las cooperativas creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás.»

VALORES	COOPERATIVOS: ayuda mutua, corresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad, solidaridad.
	ÉTICOS: honestidad, transparencia, responsabilidad social, preocupación por los demás.
PRINCIPIOS COOPERATIVOS	Primero. Adhesión voluntaria y abierta.
	Segundo. Gestión democrática por parte de las personas asociadas.
	Tercero. Participación económica de las personas asociadas.
	Cuarto. Autonomía e independencia.
	Quinto. Educación, formación e información.
	Sexto. Cooperación entre cooperativas.
	Séptimo. Interés por la comunidad.

Según esta declaración de 1995, los principios son «pautas mediante los cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores». El valor normativo de éstos está reconocido prácticamente en la totalidad de la legislación cooperativa a nivel mundial. Sin embargo, el desafío y la diferencia se encuentra precisamente en la *praxis*, es decir, en la manera de aplicar estos valores y principios que deben garantizar la construcción de una nueva dinámica económica y la construcción de una soberanía alimentaria de los pueblos. Entendemos que los valores cooperativos aportan especificidad e identidad a la Economía Solidaria y la Soberanía Alimentaria. Constituyen las guías, las reglas de juego, que organizan y regulan la vida interna de una cooperativa tanto entre las personas como entre estas y órganos sociales internos y de estos entre sí. De otro lado los valores éticos hacen alusión a las conductas, a los comportamientos de las y los participantes protagonistas.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, el ejemplo: lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive. Los afectos, el amor y la reciprocidad facilitan la felicidad compartida.

**NO HAY TRANSFORMACIÓN SOCIAL SIN TRANSFORMACIÓN PERSONAL**

La educación en valores cooperativos y solidarios ayuda a construir un arte de vivir orientado hacia la sobriedad feliz y no una adaptación sumisa hacia un modelo de crecimiento, producción y consumo insostenible para el futuro de los ecosistemas e inmoral por las profundas desigualdades que genera.

Por otra parte, aplicar la gestión democrática en la organización y la propiedad conjunta en procesos autogestionarios, desarrolla la creatividad y la innovación permanentemente, catalizadoras de nuevos cambios tanto internos como externos e imprescindibles en esta nueva era de transformación global. Valores tales como la austeridad, autoayuda, responsabilidad, democracia, igualdad,



equidad y solidaridad contribuyen decisivamente a crear un clima de trabajo convivencial, motivador y estimulante que repercute en mayor implicación y rendimiento en la actividad. Debemos avanzar hacia unos modelos de trabajo basados en la auto organización y generación del conocimiento integrando factores que están normalmente disociados del pensamiento, como el deseo y la pasión en la acción.

Estos valores se aprehenden y aprenden mediante una doble vía: la emotiva-sentimental y la racional-intelectual: la observación, imitación, emulación e interiorización son procesos de aprendizaje significativo que permitirán adquirir y asimilar esos valores.

Necesitamos recuperar democrática y semánticamente el sentido de la palabra «valor» como fuerza y coraje de vida. Los valores se persiguen, no se consiguen de una vez para siempre. Es un esfuerzo constante: tarea de educación permanente. Los valores son la concreción testimonial de las ideas que fortalecen la personalidad y la comunidad al practicarlas. Sabemos que es inútil esperar una transformación social sin transformación personal y, en nuestra construcción, son necesarias opciones éticas y valores que fundamenten nuestros comportamientos.

Los valores son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar

colectivo y la convivencia. Es fundamental la integración de lo ético como compromiso, forma de vida y búsqueda de desarrollo personal. Ser consciente de sí mismo cada vez más hasta que cada acción, pensamiento o palabra tenga lugar a plena luz de la conciencia ética.

*Daniel Jover*



Para  
saber  
más

—PATRICK VIVERET Y EQUIPO PROMOCIONS: *Reconsiderar la riqueza y el empleo*. Ed. Icaria, Barcelona, 2009.

—EDGARD MORIN Y P. VIVERET: *Cómo vivir en tiempos de crisis*. Icaria, 2012.

—DANIEL JOVER: *Praxis de la Esperanza*. Ed. Icaria, Barcelona, 2009.

—DANIEL JOVER: *Educación, Trabajar, Emprender. Cuaderno de Esperanza*. Ed. Icaria, 2012.

—JUAN CARLOS JIMÉNEZ: *El Valor de los Valores en las Organizaciones*. Cograf Comunicaciones, 2008.

V

## PESCA ARTESANAL COMO PRÁCTICA DE ECONOMÍA SOLIDARIA

La pesca artesanal de pequeña escala cumple un importante papel económico, social y ecológico. En concreto, agrupa a más de 200 millones de personas en el mundo, la mayoría poblaciones rurales que viven en países con un IDH muy por debajo de la media; proporciona alimento a más de 2.000 millones de personas; aporta el 50% de pescado para el consumo humano en el mundo; genera empleo local (gran parte empleo femenino), fija población al territorio y dinamiza social y económicamente a muchas poblaciones costeras, fluviales y lacustres dependientes de estos ecosistemas; y, por último, contribuye a la sostenibilidad social, ambiental y económica más que ningún otro sistema productivo pesquero (semi-industrial o industrial).

Pese a estos hechos, se trata de una actividad económica en regresión y especialmente vulnerable ante la falta de atención y apoyo por parte de las políticas públicas de muchos países. Dicha desatención genera abandono de la actividad, pobreza, emigración, desarraigo y exclusión social.

Por ello, en defensa de esta actividad y desde los valores de la Economía Solidaria, la Fundación Lonxanet en Galicia y otros puntos del Planeta, actúa sobre las condiciones que debilitan a la pesca artesanal con el propósito de fortalecerla y consolidarla como un sistema productivo que contribuye a la sostenibilidad social, económica, ambiental y política de las comunidades pesqueras.

Sabemos que así contribuimos a la creación de una sociedad con un sistema más justo de distribución de la riqueza, en la que los derechos humanos de las poblaciones más débiles se reconozcan y se respeten en su integridad. En definitiva se trata de reactivar y visibilizar la pesca artesanal como un sistema productivo sostenible y responsable interesantísimo para una nueva sociedad y una nueva economía.

Antonio García Allut.  
Director Ejecutivo de la Fundación Lonxanet  
[www.fundacionlonxanet.org](http://www.fundacionlonxanet.org)



*Josep M. Pérez Sánchez*



**DE L'HORTA A LA TAULA**  
 Mercat de Venda Directa de Productes del Camp de Godella

## Los mercados de venta directa

El consumo de proximidad  
 siembra salud y justicia

*En anteriores números de esta publicación y en múltiples foros se vienen aportando extensas justificaciones de la importancia para la Soberanía Alimentaria de reducir los canales de comercialización, tanto en distancia como en el número de intermediaciones, de la producción agrícola. Aquí explicaremos la validez de una herramienta para este objetivo: los mercados semanales en la calle, los conocidos como mercadillos (normativamente, mercados periódicos de venta no sedentaria).*



*Mercado campesino en Godella*

### SUS BONDADES SON EVIDENTES

Que este tipo de mercados (junto con los mercados municipales que merecerían un análisis específico) son la plataforma ideal para poner en contacto a la población productora y consumidora de la manera más directa, es bastante evidente. Que actualmente están desvirtuados y se han convertido en el paraíso de la burda reventa barata de cualquier producto de origen incierto y garantía inexistente, también. Y además el producto agrícola, tanto fresco como elaborado, vendido por quien lo ha producido desaparece de la mayoría de estos mercados.

Pero están ahí y darles la vuelta debería ser una prioridad en las acciones de los movimientos locales por la soberanía alimentaria pues permitiría a muchas pequeñas experiencias productivas, que son actualmente hiperdependientes de un público casi exclusivamente «militante» (de la salud, del ecologismo o de la simple amistad...), el contacto con público más diverso. Además de una mayor independencia, les permitiría realizar un papel muy importante de difusión mediante los argumentos que esgrimen la Soberanía Alimentaria y la agroecología.

### LA EXPERIENCIA EN GODELLA

La experiencia que mejor conozco, el Mercat de Venda Directa de Productes del Camp de Godella (País Valencià,

comarca de l'Horta) funciona desde mayo de 2011 y es hermana de muchas que surgen de manera incipiente; pero también de otras que se han mantenido desde mucho tiempo atrás. Funciona cada sábado en horario de 9.00 a 14.00, priorizando el criterio de la venta directa y de la proximidad, de manera que a las personas que producen en el propio término municipal de Godella, y en los próximos de Burjassot y Rocafort, no se les exige otro requisito que demostrar que venden su producto (bien directamente o a través de una persona de su confianza pero siempre

“

Hemos de promover la instalación de paradas de venta de producto agrícola de proximidad y de calidad en nuestros municipios.”

son las personas que producen las que detentan la titularidad de la licencia municipal).

Las personas que no son de estos tres municipios, además de justificar el origen propio de sus productos necesitan aportar algún otro criterio de calidad. En principio el «valor añadido» que presenta la totalidad de las ofertas recibidas es la producción con criterios de sensibilidad ambiental (certificados bien mediante el sello de producción ecológica oficial, bien mediante certificación social participativa —tenemos suerte de contar en la zona con una interesante iniciativa emergente desde la asociación Ecollaures—). Aún así, según el Reglamento que rige el mercado, otras propuestas con características especiales (producción de variedades tradicionales, experiencias de inserción de colectivos con riesgo de exclusión social, economía social...) tendrían cabida.

En este caso la iniciativa nace desde el propio ayuntamiento y se constituye formalmente como un mercado extraordinario de venta no sedentaria, en el marco de una Ordenanza Municipal de Venta No Sedentaria que existe desde 2001 y que reconoce la posibilidad de establecer este tipo de mercados semanales y su funcionamiento está regulado por un Reglamento específico de reciente creación. En otras autonomías existe legislación muy semejante en este sentido y las ordenanzas municipales de regulación de este tipo de actividades son de las primeras que se aprueban para regular la venta en la calle y los mercadillos.

#### REPLICAR LA EXPERIENCIA

Aprovechando la existencia de esta posibilidad en las ordenanzas o bien promoviendo modificaciones que lo recojan, se puede promover la instalación de paradas de

venta de producto agrícola de proximidad y de calidad en nuestros municipios (incluyendo nuevos puestos en los mercados ya existentes o creando nuevos mercados).

Los criterios de calidad a exigir pueden afinarse más o menos dependiendo de la realidad local, pero parece preferible dejar la puerta abierta a las y los productores locales sin más limitaciones y reservar dentro del mercado un espacio para el producto «ecológico» sin excluir a los primeros. El criterio de proximidad es en sí un criterio ecológico y que favorece la proximidad con las personas que los producen que son en definitiva quienes defienden el mundo rural.

El hecho de establecer un mercado periódico de venta no sedentaria hace que éste pase a ser un servicio de mercado municipal oficial, digámoslo así, de manera que habrá de cumplir con todos los requisitos de la legislación técnico-sanitaria, siendo el organismo autonómico con competencias en sanidad y mercados quien se encargará de su cumplimiento. Esto puede llegar a ser un gran inconveniente, pues la normativa española es un auténtico galimatías anticuado y cargado de puñetas según la cual casi nada de origen alimentario, sobre todo elaborado, puede ser vendido en la calle si no ha pasado previamente por centros de transformación autorizados. Queda fuera, por tanto, cualquier tipo de conserva o alimento elaborado sin registro sanitario, cualquier alimento transformado o preparado *in situ* para su consumo inmediato, etc. Esta es una realidad sobre la que hemos de incidir con fuerza pues está limitando de manera irracional la iniciativa de venta directa de las y los pequeños productores.

Mirando esa maraña de reglamentos y prohibiciones abusivas parece que quien legisla tuviese complejo de que la comida en la calle nos hiciese «pueblos atrasados»,



**GODELLA**  
AJUNTAMENT

**DE L'HORTA  
A LA TAULA**

**Mercat de Venda Directa de Productes del Camp de Godella**

**VENDA DIRECTA PER PART  
DELS AGRICULTORS/ES DELS  
SEUS PRODUCTES.**  
Producte fresc, saludable i de  
proximitat. Agricultura ecològica. Mel i  
derivats. Fruits secs. Planter ecològic  
de varietats locals... i molt més!

Cada dissabte des de les  
9.00 a les 14.00 a la plaça de  
l'Ermida de Godella (l'Horta)

(Pots acostar-te en  
bicicleta o en el metro)

**COMPRAR PRODUCTE FRESC DE  
PROXIMITAT ÉS SEMBRAR SALUT I JUSTÍCIA**

cuando en cualquier parte del mundo la venta de alimentos en la calle está mucho más generalizada que aquí, conociendo y concediéndole toda su valía.

#### FERIAS PERIÓDICAS

Con esta perspectiva y dependiendo de donde surja y donde pretenda llegar la propuesta, existe la posibilidad de no formalizar tanto la actividad y optar por realizar «ferias» de manera periódica pero sin regularidad semanal. Esta forma de llevar a cabo la venta directa se adapta mejor a propuestas impulsadas

desde asociaciones o particulares y es mucho más dinámica y flexible pero también mucho más dependiente de contar con la connivencia de los gobiernos municipales.

En cualquier caso se trata de sentarse a pensar la forma y lanzar la iniciativa. Se puede probar con unas cuantas «ferias» e ir afinando y consolidando la propuesta.

Quedan pendientes diversas cuestiones (e incluso algunas otras opciones como los mercados municipales fijos o la venta a pie de explotación que también son susceptibles de ser dinamizadas desde la gente en

los pueblos y barrios) a resolver en la venta directa vía mercados campesinos pero en cualquier caso está claro que la revitalización de este tipo de espacios es un acto de justicia: recuperar algo que nos ha sido arrebatado. Como tantas otras cosas, en nuestras manos está rescatarlos y, ellos solos, construirán soberanía alimentaria en nuestros pueblos.

*Josep M. Pérez Sánchez*  
Técnico agrícola y medioambiental  
Ajuntament de Godella (l'Horta)



*Mercado  
campesino en  
Godella*



*Para  
saber  
más*

Si hay personas interesadas en lanzar una iniciativa en su municipio, ofrezco nuestra modesta experiencia para, en la medida de nuestras posibilidades, colaborar en su puesta en marcha.

En nuestro mercado en Godella ahora nos planteamos la ampliación a artesanía local y producto agrícola elaborado siguiendo siempre con el criterio de la venta directa por parte de quien produce.

Correo electrónico: [vendadirecta@godella.es](mailto:vendadirecta@godella.es)



V

## COOPERATIVA L'OLIVERA: construir la economía social desde el mundo rural

Vallbona de les Monges es un pueblo de la Cataluña interior de secano, rodeado de colinas modeladas por frágiles paredes de piedra seca y que ha crecido al abrigo de un monasterio cisterciense femenino del siglo XIII. Unas 90 personas habitan sus casas —en verano, algunas más—, si bien a principios del siglo XX llegó a contabilizar sobre los 1.000 habitantes. El paisaje es una estampa bastante frecuente en los territorios que han ido quedando aparte del desarrollo agroindustrial: parcelas pequeñas, cultivos poco exigentes en mano de obra, abandono de las fincas menos accesibles, pérdida progresiva de elementos del patrimonio agrícola y reducción del número de agricultores a tiempo completo. En este contexto, común en muchos pueblos de nuestro medio rural mediterráneo, Vallbona empieza a ser conocida también por albergar desde el año 1974 una experiencia social y productiva que intenta caminar en sentido diferente.

Actualmente somos una organización con unos 42 miembros, integrando en este grupo a 22 personas «frágiles», que practicamos la Agricultura Social, que propone que más allá de la actividad productiva o de conservación del entorno, la agricultura puede jugar un rol importante en el ámbito social y terapéutico. Una constelación de experiencias europeas (la mayoría de pequeña escala) nos lo demuestra y nos abre nuevas perspectivas para seguir creyendo que continuarán las alternativas para un mundo rural vivo.



Para nosotros la única manera de sobrevivir siendo agricultores es intentar que nuestros productos transporten un conjunto de «valores añadidos»: económico, social, territorial, ambiental, sensorial. El alimento acaba siendo el reflejo de una tierra y una gente que la trabaja y la interpreta detrás. Tierra y Gente.

Carles de Ahumada y Pau Moragas, director y responsable de campo de L'Olivera Cooperativa.

[www.olivera.org](http://www.olivera.org)

## Ser campesina en la Amazonia

La agroecología como herramienta  
de cambio en los roles de género



*Jo es campesina en Acre, en la amazonia brasileña. Tiene 45 años, 6 hijos y un nieto. Vive con su pareja y sus tres hijos pequeños en una finca a las orillas del río Acre o Aquiry, que nace en algún lugar de los Andes peruanos para terminar vertiendo sus aguas en el río Solimões, afluente del Amazonas. Jo es posseira, lo que en Brasil significa que no tiene propiedad legal de la tierra de la que vive, aproximadamente 10 ha.*

*Irene García Rocas*

En la Amazonia muchos campesinos, indígenas y otras poblaciones tradicionales viven en la misma situación en la que vive Jo, sin ninguna garantía legal sobre la tierra en la que trabajan, un problema que afecta especialmente a las mujeres. Por otro lado, Acre es uno de los estados de Brasil con mayor concentración de la propiedad de la tierra y esta situación se está agravando en toda la Amazonia.

La madre de nuestra protagonista era indígena; según ella nunca lo reconoció por vergüenza, pero nació y creció en el alto río Iaco. Ser indígena en Acre todavía implica sufrir prejuicios y más si además se es mujer. Su padre nació en Rio Grande do Norte, uno de los estados de Brasil desde donde se envió a mucha gente a trabajar a la Amazonia, y vino a Acre como *soldado da borracha* (que así eran llamados en la Segunda Guerra Mundial los miles de trabajadores que migraron a la Amazonia a cortar la *shiringa* —látex— para conseguir goma para la victoria tras los acuerdos de Washington). Su madre crió sola a sus 10 hijos porque su marido vivía entre viajes, juergas y otras mujeres. Incluso, como nos cuenta Jo, perdió la tierra en la que vivían en una mesa de juego, sin siquiera volver para avisar a su mujer de que iban a quedarse en la calle.

Jo se casó joven y, después de varios años trabajando como jornaleros en haciendas de ganado, consiguió ir a vivir al campo con su marido y sus tres hijos, comprando un lote de tierra en un proyecto de asentamiento promovido por el gobierno militar para aliviar las tensiones que exigían la reforma agraria, para dedicarse al cultivo de café. Este café se vendía en grano a una empresa local, que era la que marcaba el precio y la producción era financiada a través de créditos con el banco. La división sexual del trabajo en la familia estaba muy marcada: su marido trabajaba en la

plantación y comercialización y ella se dedicaba a los trabajos domésticos y a cuidar de los hijos pequeños. La mayoría de la alimentación se compraba en las tiendas locales con los recursos provenientes de la venta del café. El control del recurso familiar estaba en manos de su marido y ella únicamente tenía acceso a dinero cuando él se lo daba.

#### CAPITALISMO Y PATRIARCADO EN LA AMAZONIA

Aunque existen excepciones y diversidad de situaciones, los trabajos y espacios vinculados a hombres y mujeres están bien definidos en la agricultura familiar. Esta división no es estable y varía en el espacio (en los diferentes grupos domésticos) y en el tiempo (a lo largo de la vida de las personas). La casa es el espacio de responsabilidad de las mujeres. En él se desarrolla el trabajo doméstico y de cuidados pero también otras actividades compatibles con éste como el huerto de frutas y verduras para autoconsumo, la cría de pequeños animales, la transformación de alimentos, etc. El llamado *trabajo reproductivo* comprende aquellas actividades o tareas imprescindibles o necesarias para el mantenimiento de las personas pero que, sin embargo, no son contabilizadas en los análisis económicos como actividades productivas. Estos trabajos permiten el bienestar de la familia, son la base para el trabajo productivo y muchas de sus actividades asociadas pueden ser además fuentes potenciales de renta, como es el caso de la fabricación de *farinha* (alimento que se obtiene de la yuca pelada, rallada y tostada), en la que las mujeres tienen un papel destacado. No obstante, se manifiesta una tendencia, tanto en la percepción de los diversos trabajos por parte de las familias, como en las políticas públicas para el campo, a considerar la casa como espacio *no productivo* y las actividades asociadas a ella como

secundarias por no estar orientadas específicamente hacia el mercado y sí hacia la satisfacción de las necesidades de alimentación, limpieza y de cuidados de la familia. En la Amazonia es habitual que las mujeres colaboren igualmente en las actividades agrícolas con valor de mercado, sin embargo su trabajo suele considerarse como una ayuda. Las diferencias en la valoración de los distintos trabajos unidas a la falta de acceso al mercado y de incentivo de las actividades asociadas a la casa hacen que, en la mayoría de los casos, la actividad productiva masculina sea la principal y que sea el hombre quien ejerza un mayor control sobre el recurso proveniente de la comercialización. Se produce una invisibilización de las actividades y trabajos que las mujeres realizan así como de sus vínculos con las actividades productivas. Por lo tanto, no sólo existen diferencias entre lo que hombres y mujeres hacen, sino que existe una jerarquía, una desigualdad en la valoración social de las actividades asociadas a hombres y mujeres. Cuando, como en el caso de Jo, la mujer no participa en la actividad agrícola generadora de renta ni en la venta de los productos resultantes,

“

El control del recurso familiar estaba en manos de su marido y ella únicamente tenía acceso a dinero cuando él se lo daba.”



difícilmente tiene acceso a la gestión de los recursos de la familia.

A pesar de la retórica sobre *desarrollo sostenible y uso sostenible de los recursos naturales* que se utiliza para hablar de desarrollo rural en la Amazonia, los discursos camuflan la lógica de la economía verde que continúa preocupada con el crecimiento económico y la producción, promoviendo la valoración monetaria de la naturaleza como una variable más en el modelo económico actual, sin plantear una crítica de fondo al propio modelo. La estructura de los proyectos de colonización, las políticas públicas para el campo (la asistencia técnica, los créditos rurales, el

paquete tecnológico de la revolución verde, etc.), las cadenas de distribución basadas en intermediarios y monopolios de grandes superficies, son, entre otras, causas de la falta de autonomía de los agricultores y agricultoras familiares en la toma de decisiones sobre la organización productiva, la distribución y la comercialización de los alimentos que cultivan. Jo nos explica cómo para tener acceso al financiamiento eran obligados a adquirir todos los insumos (abonos y pesticidas) y a plantar el café en monocultivo. No obstante, este modelo de agricultura es relativamente reciente en la Amazonia y a pesar de su influencia, al inicio del

nuevo milenio diversas formas de agricultura campesina e indígena han logrado resistir o evitar la expansión cultural y tecnológica del modelo agroindustrial.

#### CAMBIOS HACIA LA AGROECOLOGÍA Y LA FERIA

Jo nunca se había interesado por aquello que consideraba *trabajo de su marido*, a pesar de no sentirse conforme con su situación de dependencia. Una vez que los hijos se hicieron un poco mayores, empezó a salir y a participar en reuniones que se organizaban a través del sindicato y la asociación de trabajadores rurales de su zona, con la colaboración de la

“

Camuflan la lógica de la economía verde que continúa preocupada con el crecimiento económico y la producción, promoviendo la valoración monetaria de la naturaleza como una variable más en el modelo económico actual, sin plantear una crítica de fondo al propio modelo.”



Universidad de Acre, para hacer un diagnóstico de los sistemas productivos. A partir de algunas reuniones, se forma un grupo de personas interesadas en crear alternativas productivas y de comercialización para la agricultura amazónica basadas en los principios de la agroecología. El grupo empezó trabajando la recuperación de áreas degradadas y los sistemas agroforestales en parcelas experimentales, promoviendo el intercambio y la colaboración entre los distintos agricultores y agricultoras. Las reuniones y el grupo eran para Jo un espacio en el que sentía que podía aprender de los demás, pero también aportar desde su propia experiencia. Jo nos detalla cómo la mayoría eran hombres y sólo algunas mujeres participaron desde el principio. Esto era así por varias razones: porque consideraban que

las reuniones eran «cosas de hombres», porque los cursos estaban orientados a la actividad productiva principal, de la que ellas no se sienten responsables, o porque tenían que quedarse en casa cuidando de los hijos o de algún familiar mientras su marido salía para ir a la reunión. A partir de estos encuentros se crea el grupo de agricultores ecológicos en el asentamiento conocido como «la gran familia en defensa de la vida».

Después del envenenamiento que sufre su hijo mientras aplicaba el agrotóxico al café, Jo decide poner en práctica su propio experimento y hacer su primera parcela ecológica, un huerto que planta cerca de la casa. La venta del excedente le permitió generar un recurso propio independiente del dinero proveniente del café.

Mientras tanto, los conflictos en la pareja se hacen cada vez más frecuentes, llegando incluso a la violencia física. Nos relata cómo su marido no aceptaba que ella pudiera tener ideas e iniciativas propias y unos años después se separa y se ve obligada a dejar la tierra en la que vivían. Con la ayuda económica de su hermana y el apoyo del grupo, compró una tierra en la orilla del río Acre. A pesar de las dificultades de vivir sola en el campo amazónico, el apoyo de su red familiar y su empeño en un proyecto propio, le ayudaron a resistir. Poco a poco aprendió con los demás campesinos ribereños a plantar y cuidar en la playa del río durante la estación seca, cuando los ribereños aprovechan las playas fertilizadas por el río para plantar maíz, frijoles, calabazas entre otros cultivos de ciclo corto. En este sentido las redes familiares extensas, muy frecuentes

en la región, son fundamentales por constituir grupos de apoyo mutuo que trascienden a la familia nuclear, contribuyendo a una cierta independencia de mujeres y hombres con respecto a sus parejas. Hoy nos cuenta orgullosa cómo esa experiencia le mejoró la autoestima además de permitirle empezar una nueva vida.

Como fruto de la articulación del grupo de Jo con otros grupos campesinos y personas e instituciones afines a la agroecología, se crea una red de agroecología en Acre. Una de las conquistas de esta red es la organización de una feria ecológica de venta directa en Rio Branco, que implica superar la dependencia de los intermediarios que afecta a la mayoría de los campesinos y campesinas de la zona obligándoles a aceptar precios bajos y a vender solamente los productos plantados a gran escala, ya que no aceptan cantidades pequeñas de productos. Las familias ribereñas tradicionalmente producían varios productos para la venta, principalmente sandía, plátano y *farinha*, y la mayoría no usaba ningún insumo, ya que las fincas conservan el bosque que fertiliza la tierra, y el cultivo de las *playas* cuenta con fertilización natural que se produce gracias al periodo en que se encuentran cubiertas por el río. En general, el transporte de la producción se hacía por el río y el viaje a la ciudad para la venta era realizado una vez al mes. Toda la familia participaba en el trabajo agrícola, principalmente en actividades como la transformación de la yuca en *farinha*, pero también en otras como la agricultura de playa o el trabajo en la plantación. Sin embargo, los encargados del viaje a Rio Branco para comercializar la producción negociando con intermediarios en el puerto eran los hombres, excepto raras excepciones.

Jo moviliza a las familias proponiéndoles la posibilidad de participar en la feria que ya estaba empezando a crearse.

**La Violación del Derecho al asociacionismo y al cooperativismo en Brasil.**  
**Este número de la revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas en el que estamos analizando otras pautas para desarrollar actividades económicas nos abre los ojos a la importancia de acciones como las que han acompañado a Jo. Articulación, cooperativismo, mercados campesinos.**

Pero lamentablemente, Brasil, el país donde nacieron los Foros Sociales Mundiales, aunque tiene uno de los marcos legales más avanzados del mundo en el área de la seguridad alimentaria y nutricional, en muchos casos es un puro espejismo. Y en la práctica existen enormes violaciones del derecho al asociacionismo y a la organización cooperativa de las comunidades empobrecidas, incluyendo los productores de la agricultura familiar.

Las élites brasileñas, también las agrarias, tienen pánico psicológico a que los más pobres se organicen, y encargar la muerte de líderes de la sociedad civil es una práctica común —Chico Mendes y Dorothy Stang son emblemáticos—. Esta impunidad y las enormes desigualdades en la distribución de la riqueza aún no corregidas, representan los puntos más débiles de la democracia brasileña y muestran la falta histórica de herramientas que permitan el cambio práctico de los derechos constitucionales y la construcción de la paz y la tolerancia.

*Una sociedad que respeta el pluralismo político no puede cercenar el derecho de asociación y cooperación.*

En un análisis sociológico e histórico, esta situación se identifica claramente con un poderoso mecanismo de exclusión social que actúa en el ámbito normativo, de la arbitrariedad jurídica y del micropoder tecnológico. Citaremos a continuación algunas consecuencias que impactan directamente en la existencia, gestión y costes de las micro asociaciones y cooperativas:

—Normativización excesiva, compleja y onerosa: Actualmente la negación del derecho de los brasileños empobrecidos para constituir asociaciones y cooperativas se realiza a través un *bulling* burocrático que, debido a la complejidad y a las trabas administrativas, afecta la vida y la salud de aquellos que intentan organizarse. En el ámbito laboral, la contratación de trabajadores por asociaciones en Brasil tiene un coste alto y muy desproporcionado en relación a las estructuras empresariales clásicas.

—Aun siendo todas y todos iguales ante la ley, es clara la discriminación en la implementación de las medidas burocráticas, administrativas y fiscales. Un ejemplo es el *Programa de Reforma Agraria* brasileño, donde la expropiación de grandes haciendas tarda décadas en ser ejecutada, mientras que la indemnización se percibe rápidamente. En el otro lado, la expropiación de viviendas y pequeñas propiedades para mega obras de ingeniería (hidroeléctricas, autovías y estadios) sólo tarda pocos meses y la compensación puede retrasarse décadas.

—Algunas normativas son inexplicables. Cuando un grupo de agricultores y agricultoras sin tierra se asienta, se les exige crear una asociación de productores, sin embargo, la ley prohíbe comercializar productos a las asociaciones brasileñas, no pudiendo emitir factura por venta de la producción.

—El uso de la Tecnología de la Información es un mecanismo más para encarecer la gestión de las asociaciones, pues todas son obligadas a relacionarse con la Administración por medio de herramientas digitales, exigencia que se aplica cada vez en más procedimientos administrativos sin consideración de la brecha digital en muchas comunidades brasileñas empobrecidas que aun no tienen acceso a internet, excluyendo cada vez a más ciudadanía de sus derechos.

Impedir que las micro asociaciones se conviertan en motores de una economía social y campesina debería ser tipificado de crimen contra la Humanidad.

Por **Jair Ferreira de Souza**, gestor del Programa de Incubadora de Cooperativas y Emprendimientos Populares (INCOPE) y **Joan Ribas Sebastian**, politólogo, especialista en relaciones internacionales, cooperación al desarrollo, comercio exterior y mercado social.

**AGROECOLOGÍA Y  
SOBERANÍA ALIMENTARIA:  
ACERCANDO LA PRODUCCIÓN  
AL CUIDADO DE LA VIDA**

Participar en la feria implica a toda la familia y desde el principio las mujeres son las principales encargadas de vender los productos. Esta responsabilidad está relacionada con el hecho de que, a pesar de ser la feria un espacio público, está orientado a la alimentación de las familias de la ciudad y en él se establecen relaciones y vínculos que superan el mero intercambio de mercancías, suponen relaciones de amistad y de afecto. A pesar de que los hombres no son ajenos a esas relaciones, esto hace que las mujeres se sientan cómodas en este espacio ya que siguen ocupando funciones que tradicionalmente les son propias.

La feria supuso un aumento significativo en la renta de las familias ribereñas puesto que, por un lado, dejaron de depender de los intermediarios, consiguiendo precios mucho más altos por sus productos y, por otro, algunos productos provenientes de actividades realizadas por las mujeres (que anteriormente estaban orientadas únicamente a la alimentación de la familia por no tener escala suficiente para la venta a intermediarios) pasan a ser comercializados y a tener valor de mercado, lo que supone a la vez un aumento de la visibilidad y valorización de las mujeres. El hecho de ser ellas las encargadas de comercializar los productos en los puestos supone acceder a información sobre el recurso familiar y más poder a la hora de tomar decisiones sobre la gestión del mismo.

Además de la valoración monetaria, la propuesta de la agroecología asumida por las familias valora la diversidad productiva y la diversidad de prácticas en las plantaciones (asociación de cultivos, policultivos y sistemas agroforestales, etc.). El trabajo en la agricultura deja de ser orientado

exclusivamente a la producción para orientarse también hacia el cuidado de la vida, aspecto en común con el trabajo de cuidados. Esto hace que las fronteras entre los espacios de producción y reproducción de la finca se diluyan aun más. Esta proximidad del trabajo con el cuidado de la vida permite que las mujeres incorporen la propuesta de la agroecología sin romper con los roles socialmente establecidos. Otra discusión importante en la red es la relacionada con la Soberanía alimentaria. Las personas empiezan a valorar más el hecho de producir su propio alimento y comer *lo de casa*. Aumenta, por tanto, el valor social de algunas actividades orientadas a la alimentación familiar.

Con todo, a pesar de que la participación en la feria supone avances hacia la equidad de género, no implica una ruptura total con los roles tradicionalmente asociados a hombres y mujeres ni con la tradicional división sexual del trabajo, que sigue haciendo a las mujeres responsables de las tareas menos valoradas como las domésticas y de cuidados. Precisamente, los trabajos que no generan renta siguen siendo responsabilidad de las mujeres. Esto, unido a la falta de políticas públicas relacionadas con la salud, la educación y los servicios sociales a la población, aumenta la carga de trabajo femenina. Las mujeres tienen que enfrentarse a triples jornadas laborales para poder participar de las actividades colectivas, del trabajo productivo y del doméstico y de cuidados. Romper con la situación de subordinación del trabajo femenino requiere no solamente de nuevos sistemas de producción y comercialización que puedan tener efectos positivos, como los que vemos en este caso, sino de un cuestionamiento más profundo de las propias relaciones sociales. Para ello es necesario atacar por un lado al machismo, pero también al capitalismo que impone una lógica en la

“

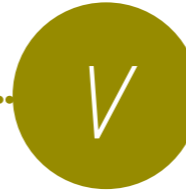
Una  
sociedad que  
respeto el  
pluralismo político  
no puede cercenar  
el derecho de  
asociación y  
cooperación.”

que solo importa aquello que tiene valor monetario.

*La alimentación tiene que ser entendida como parte de una nueva cultura cuyo objetivo sea el cuidado y la sostenibilidad de la vida. Los valores y cualidades consideradas como femeninas y asociadas tradicionalmente a las mujeres tienen mucho que aportar a esta nueva forma de entender el mundo.*

Esta nueva cultura implica opciones políticas que empiezan en lo doméstico pero también comunitarias, nacionales e internacionales hacia un modelo más humano en la lucha por la soberanía alimentaria como derecho fundamental de los pueblos. Historias, como la de Jo, nos muestran la importancia de visibilizar a las mujeres y los procesos en los que son protagonistas, haciéndolas constructoras activas de su propia historia. «A mí me hace sentirme orgullosa de mí misma y de lo que hago y eso me da fuerza para seguir luchando», dice Jo.

*Irene García Rocas  
Instituto de Sociología y Estudios  
Campesinos (ISEC)*



## LA COOPERATIVA DE LA ÉTICA

Pronto hará un año desde que la cooperativa integral Esnetik se puso en marcha. Varias personas, con el apoyo del sindicato agrario Ehne Bizkaia, habían decidido poner toda la carne en el asador e impulsar una idea que se llevaba barajando durante bastante tiempo. Había que hacer algo que permitiese asegurar la continuidad de la producción láctea en Bizkaia, históricamente la más potente del sector agrario en la zona, pero también la más debilitada a medida que se va implantando el sistema agroalimentario neoliberal. El proyecto parte con dos ideas claras. La primera es que se debía poner el foco en los valores, que las personas, la justicia social, o el cuidado del medio ambiente, no tenían porqué ser un impedimento para que fuese viable desde un punto de vista económico y tuviese perspectiva de futuro sino todo lo contrario, eran la clave para plantar cara. En segundo lugar, el éxito de Esnetik se obtendría a medida que se consiguiese implicar a la ciudadanía en general. La soberanía alimentaria no es sólo una lucha campesina sino que es una reivindicación que nos incumbe a todas y todos, y sólo con una implicación más amplia será posible darle un vuelco a la situación.

El significado de Esnetik proviene del euskera, y está compuesto por las palabras esneki que significa lácteos y etika (ética), pone de manifiesto no sólo a qué se dedica, sino lo que es más importante, cual es el principio que motiva su funcionamiento. Los lácteos, la quesería y su comercialización se hace desde una estructura organizativa formada por tres colectivos: personas productoras, consumidoras y entidades colaboradoras que se han puesto de acuerdo para, por encima del negocio, priorizar una serie de valores que deben guiar su funcionamiento: ética, transparencia y confianza.

También la construcción de precios es singular, ya que se parte de dos ideas: el precio legítimo que debe pagarse por la leche y el coste lo más asequible posible que puede asumir una persona o familia consumidora.

[www.esnetik.com](http://www.esnetik.com)



# I Seminario en dinamización local agroecológica

El pasado diciembre nos encontramos más de 80 personas, procedentes sobre todo de Catalunya, pero también de otras partes del Estado español, en Barcelona para celebrar el I Seminario de Dinamización Local Agroecológica. Las asistentes eran personas, en su mayoría, implicadas en proyectos prácticos de agroecología, de muy distinto tipo; y aceptaron con muy buena disposición la propuesta metodológica del Seminario. Desde el primer momento se creó una densa *atmósfera* de trabajo, intercambio y reflexión, que permitió un alto nivel en las discusiones acerca de cómo difundir y promover la Agroecología en nuestros territorios.

Los objetivos y la metodología propuestas fueron bastante ambiciosos pero la valoración general del seminario fue muy positiva para las personas asistentes. El enfoque de «trabajo a través de proyectos» y el método participativo de trabajo nos permitió apropiarnos de diversas técnicas participativas; y a la vez abrir diversos debates en relación con la complejidad de la promoción de la Agroecología en nuestros medios rurales post-industriales y desagrarizados.

Estuvimos trabajando sobre tres casos reales presentados por protagonistas de cada proyecto: una alternativa de Soberanía Alimentaria frente a la amenaza de construcción del cementerio nuclear en Cuenca; la repoblación de un pequeño núcleo —Molinilla— en el suroeste de Álava; y la promoción de la Agroecología en la ciudad de Sant Cugat del Vallés. Esto dibujó un clima emocional que nos sumergió en las diferentes realidades de cada caso, y generó una fuerte empatía al apropiarnos de su problemática y construir juntos y juntas diferentes propuestas de acción. Las personas participantes y las representantes de los proyectos quedaron ampliamente satisfechas de los resultados obtenidos, tanto a nivel metodológico como de las propuestas estratégicas construidas para cada caso. Al finalizar el seminario, todas las personas asistentes propusieron la realización de un segundo Seminario que, si nada lo impide, se realizará en 2013, quizá localizado en alguno de los tres proyectos sobre los que estuvimos trabajando.

En el blog del Seminario (<http://seminariodlae.wordpress.com>) hemos colgado fotos, videos y algunas de las presentaciones mostradas en el seminario. Y ya estamos empezando a trabajar en la elaboración de las conclusiones, que se publicarán en unos meses en este mismo blog como una pequeña «Guía para la Dinamización Local Agroecológica».

Daniel López



# Un llamado para apoyar a La Vía Campesina

En apoyo a 20 años de lucha para construir un futuro rural

En 2013, La Vía Campesina celebrará su 20º aniversario. Hace casi 20 años, en 1993, un grupo de campesinos —hombres y mujeres— de los cuatro continentes fundaron este movimiento en una reunión en Mons, Bélgica. En ese momento, las políticas agrícolas y la agroindustria se estaban globalizando y los campesinos y las campesinas tuvieron que desarrollar una visión común y organizar la lucha para defender la agricultura campesina. Las organizaciones de pequeños y pequeñas agricultoras también querían que sus voces fueran escuchadas y garantizar la participación directa en las decisiones que afectaban a sus vidas. A través de los últimos 20 años, las luchas locales de las organizaciones nacionales se han fortalecido por su participación en este movimiento campesino internacional tan vibrante, inspiradas en una lucha común y en la solidaridad y el apoyo de otras organizaciones.

La Vía Campesina es hoy reconocida como un actor principal en los debates sobre la alimentación mundial y la agricultura por muchas instituciones mundiales como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático

(CMNUCC), el Comité de Seguridad Alimentaria (CSA) de las Naciones Unidas, el Consejo de Derechos Humanos (CDH) de la ONU y la Convención sobre la Diversidad Biológica (CDB); y es ampliamente reconocida entre otros movimientos sociales desde el nivel local hasta el nivel global.

La Vía Campesina se ha convertido en un movimiento global clave. En la actualidad cuenta con cerca de 150 organizaciones de agricultores y agricultoras locales y nacionales en 70 países de África, Asia, Europa y las Américas. En conjunto, representan alrededor de 200 millones de campesinos y campesinas unidas en una lucha común para hacer posible la soberanía alimentaria.

La Vía Campesina ha dado pasos significativos en la promoción de la soberanía alimentaria basada en la producción sostenible de alimentos

por el campesinado y los pequeños y pequeñas propietarias, como solución a la actual crisis global multidimensional. La soberanía alimentaria es la base fundamental de los cambios necesarios para construir el futuro que queremos, y es el único camino real que podrá alimentar a toda la humanidad y respetar los derechos de la Madre Tierra. Sin embargo, para que la soberanía alimentaria funcione, aún necesitamos una verdadera reforma agraria que cambie los sistemas y las relaciones estructurales que rigen recursos como la tierra, las semillas y el agua. A medida que la crisis climática se ha profundizado, hemos dejado claro, en numerosos foros mundiales, que nuestras formas de producción agroecológica y sostenible a pequeña escala enfrían el planeta, cuidan de los ecosistemas, generan empleo y garantizan el suministro de

“ En conjunto, representan alrededor de 200 millones de campesinos y campesinas unidas en una lucha común para hacer posible la soberanía alimentaria. ”

alimentos para los y las más pobres. La Vía Campesina está convencida de que para generar un cambio social profundo debemos construir y fortalecer nuestras alianzas con otros sectores de la sociedad.

**AYÚDANOS A INTENSIFICAR LOS ESFUERZOS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS:**

- Para aumentar la incidencia y la defensa de la soberanía alimentaria tanto en instituciones internacionales como ante gobiernos nacionales.
- Para hacer oír las voces de los campesinos y las campesinas a lo largo y ancho del

mundo con una comunicación más eficaz.

- Para enfriar el planeta mediante la multiplicación de la agricultura campesina sostenible a través de la agroecología.
- Para preservar la biodiversidad y defender la soberanía en relación a las semillas mediante el apoyo a los y las agricultoras en facilitar intercambios de semillas campesinas.
- Fortalecer el liderazgo de las mujeres y los y las jóvenes en la lucha por la soberanía alimentaria.

- Incrementar la lucha por recuperar los recursos naturales de los pueblos: la tierra, el agua y las semillas.
- Tu contribución financiera contribuye a un sistema alimentario solidario basado en la dignidad

La Vía Campesina necesita fondos para llevar a cabo su gran tarea de organizar a los y las agricultoras de todo el mundo para defender los derechos del pueblo a comer y a producir alimentos sin destruir el planeta. ¡Tu contribución a nuestro fondo por el 20º aniversario marcará la diferencia!



Apoya a La Vía Campesina, aquí: <http://xurl.es/yljdg>

¿Quién es La Vía Campesina? La voz de las campesinas y de los campesinos del mundo.  
Más en [www.viacampesina.org](http://www.viacampesina.org)

#### LAS LUCHAS DE LA VIA CAMPESINA

La **defensa** de un sistema alimentario que pone a disposición de las poblaciones locales alimentos saludables y dota de medios de vida a las comunidades locales;

La **promoción** del modelo campesino de producción agroecológica de alimentos destinados primordialmente a los mercados locales que sostendrán los suministros de alimentos, de forma equitativa y sostenible, ahora y para las generaciones futuras;

El **reconocimiento** del derecho de campesinos y campesinas de todo el mundo, que actualmente alimentan el 70% de los pueblos del mundo, a tener una vida digna sin la amenaza de la criminalización;

**Garantizar** el acceso a la riqueza natural —tierra, agua, semillas, razas de ganado— necesaria para la producción agroecológica de alimentos;

El **rechazo** a la agroindustria corporativa, al modelo neoliberal de agricultura y a los instrumentos y a las presiones comerciales que lo sustentan.



## EL MICROCRÉDITO AL SERVICIO DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

Promovida por la ONGD Mundubat, la asociación Elkarcredit nace en el año 2004 en el ámbito de la cooperación internacional, partiendo de la convicción de que la pobreza estructural de las mayorías supone una violación de los Derechos Humanos, incluido el derecho al crédito. El objetivo de Elkarcredit es ser una herramienta micro-financiera capaz de fortalecer a las instituciones locales proporcionándoles liquidez para que afronten con mayor solvencia los desafíos del proceso transformador en el que se encuentran. El crédito es una forma de financiamiento y por tanto una herramienta al servicio de la actividad económica, que a su vez debería tener como objetivo central el bienestar de las personas y el respeto al medioambiente.

Los microcréditos no son una herramienta apropiada para todas las personas ni para cualquier situación, tampoco eliminan otras necesidades sociales básicas (salud, educación, infraestructuras...). Somos conscientes de que el crédito no es la solución para conseguir un desarrollo integral, pero creemos que coordinado con otras herramientas puede facilitar los procesos de desarrollo endógeno participativo. El microcredito posee la ventaja de tener formas diferentes en las que puede gestionarse, adaptándose mejor a la realidad local particular para apoyar modelos de organización comunitarios. De modo que: apoyar la creación de cooperativas agrícolas y de producción de alimentos en asentamientos del MST en Brasil, el acopio de granos básicos y recuperación de semilla autóctona en El Salvador, la actividad agropecuaria en cooperativas de autoconsumo en Nicaragua, abrir canales de comercialización directa de los productos campesinos a las poblaciones consumidoras facilitando una retribución justa a los productores, y la transparencia y la democracia en la cadena agroalimentaria en Nicaragua... son ejemplos que, en colaboración con Mundubat, se han convertido en nuestra práctica microfinanciera con características de economía solidaria.

José A. Piñas Sanfacundo. Asociación Elkarcredit

[www.mundubat.org](http://www.mundubat.org)



# Próximos pasos para el activismo por un Mundo Rural vivo

Conclusiones del VIII Foro de la Plataforma Rural

A finales del año 2012, y en el marco del Foro de la Plataforma Rural, estuvimos reunidos en Gernika buena parte de las personas y los movimientos que trabajamos, desde la Soberanía Alimentaria, por un mundo rural vivo. Es importante ahora recoger las claves que allí surgieron y que señalan el camino colectivo a transitar en estos próximos meses para que, desde los diferentes espacios y realidades en que cada una y uno de nosotros nos encontramos, pueda ser explorado y caminado, sumando esfuerzo e ilusión.

## UN ÚNICO, PERO COLOSAL OBJETIVO

Como se pudo reflexionar en el encuentro de Gernika, en la situación de crisis actual donde el mundo capitalista se dirige —a toda prisa, como siempre— hacia el colapso,

la respuesta que llega del campo debe de ser puesta sobre la mesa. Lo rural bien entendido y, especialmente, el sector primario es una fórmula válida para reactivar economías reales, necesarias y locales al servicio de lo colectivo, devolviendo vida a territorios llenos de cicatrices.

Por ello, podemos afirmar sin miedo a equivocarnos, que cada una de las incorporaciones de personas jóvenes en el campo que hoy se dan, permitiendo trabajos dignos y suficientes, es seguramente uno de los mayores actos de «transformación social». El número anterior de esta revista nos lo explicaba con claridad.

Es por todo esto que Plataforma Rural asume como objetivo político para los dos próximos años trabajar en favor de proyectos y actuaciones para hacer posible la **incorporación de jóvenes** a la agricultura y a la vida

en el medio rural, mediante la práctica de una agricultura local y campesina como única forma de conseguir el objetivo político global de la **Soberanía Alimentaria de Los Pueblos**.

## ¿Y CÓMO LO HACEMOS?

Si fuéramos un gobierno lo tendríamos fácil, tendríamos normativas, diseñaríamos ayudas y planes y, bueno, parecería que ya hemos hecho un esfuerzo por movernos en tal dirección. Pero ni somos gobierno, ni nos gusta esta forma de proceder, pues sabemos que así, de arriba abajo, nada se transforma, todo se perpetúa.

Nuestra fuerza y a la vez nuestra apuesta, es trabajar desde la colaboración. Como unos niños cuando se juntan a la salida de la escuela y ponen todos su saberes, sus instrumentos y sus «posesiones» para organizar un juego, construir una cabaña sobre el árbol u organizar una merienda, así tenemos que hacer. Cada una de nuestras organizaciones debería ofrecer a este lugar común —a

**nuestro objetivo de hacer posible** la presencia de jóvenes en el mundo rural— sus potencialidades.

Podemos entonces pensar en dos líneas de trabajo:

Por un lado —y en la medida de lo posible— que las organizaciones y movimientos que somos parte o afines a Plataforma Rural diseñemos nuestra agenda y actividades hacia este objetivo común. Con buenos mecanismos de articulación podemos ser mucho más efectivos.

Y, por otro, la Plataforma Rural, como espacio en movimiento, asumimos el reto de llevar adelante y colectivamente acciones pensadas en las necesidades de hoy para facilitar la incorporación de jóvenes a nuestros campos y nuestros pueblos.



## Agenda Por un Mundo Rural vivo 2013–2014

### CAMPAÑAS Y DEBATES

- Campaña declaración **Municipios Libres de Privatización de los Bienes Comunes**
- Debate abierto sobre las **alternativas a la crisis** desde un mundo rural vivo
- Diagnóstico **bienes comunes** de los pueblos e iniciativas de defensa de los mismos a través de instrumentos como los bancos de tierra
- Transgénicos No**, Mil municipios libres de transgénicos
- Contra la **especulación financiera** de los alimentos

### JORNADAS

- Jornada sobre la **nueva cultura del agua y los nuevos regadíos**: por una agricultura sustentable. 26 y 27 de abril de 2013
- Primer Encuentro estatal sobre **Mercados Campesinos**. Mayo de 2013
- Encuentro Estatal de jóvenes por **Un Mundo Rural Vivo**. 28, 29 y 30 de junio de 2013
- Semana de **Lucha Campesina**. 17 de abril de 2013
- Apoyo a la **Asamblea de la Vía Campesina**. Junio de 2013
- Jornadas sobre los **nuevos usos del suelo** y sus procesos de privatización
- Jornada para abordar el tema de la **Compra Pública Responsable**

Y muchas otras actividades que surgirán bajo el paraguas de la Plataforma Rural o desde las iniciativas particulares de los grupos locales y organizaciones que defendemos el mundo rural vivo y que contarán con el apoyo de la Plataforma Rural.

Para mantenerse informado:  
[www.plataformarural.org](http://www.plataformarural.org)

V

## EN LOS PUPITRES, UNA NUEVA ECONOMÍA

Un buen ejemplo para entender cómo las actividades económicas, pensadas desde el corazón, son capaces de generar cambios lo tenemos mucho más cerca de lo que pensamos. Y así empezó todo, cuando el interés de Paula por cocinar en la nueva escuela de sus hijas provocó el inicio de un proyecto para dar servicio a las familias que tenían que dejar a sus hijos e hijas a comer en la escuela.

La inquietud de Paula —hoy muy habitual cuando analizamos quien controla la restauración colectiva— por defender una cultura alimentaria ha llevado, no sin mucho trabajar, a la creación de Casolem, una pequeña empresa que ofrece en dos escuelas públicas de Cardedeu, Barcelona, alimentación saludable, sostenible, con producto fresco de temporada y, en la medida que la proximidad nos lo permite, ecológico. Junto a ello, ofrecemos, también, el servicio de monitoraje, el cual vela por hacer pedagogía al respecto, de la manera más amena y afectuosa posible.

Y Casolem no es solo una empresa que alimenta sanamente a niñas y niños, es una actividad que en el interior de la escuela sensibiliza sobre estos temas, y que fuera dinamiza la economía local, siendo una oportunidad para el desarrollo de proyectos campesinos, generación de empleo y creación de nuevas redes.

Esa es nuestra reflexión y práctica. Saber hacer de un cambio en la mentalidad de la sociedad respecto a la alimentación, pequeñas operaciones de transformación económica a partir de modificar la esencia y los valores de ofrecer estos servicios. Casolem es un ejemplo de que se puede conseguir.

Casolem  
Emma Sánchez  
www.casolem.cat



## PALABRA DE CAMPO

*Marta Michelena*

# Nyam nyam!

## Música en familia para y por la Soberanía Alimentaria

*El guitarrista y compositor mallorquín Joan Bibiloni presenta el disco infantil Nyam nyam! en el que recupera, a través de las canciones, la gastronomía y cultura local de las Islas Baleares. Una apuesta que quiere favorecer, recordar y fomentar los valores de consumir producción local y de temporada para potenciar nuestra salud y la comprensión de nuestras raíces. Por ello, hemos querido conversar con él.*

«Nuestra vocación —nos dice Joan preguntándole por los motivos que le han movido— ha sido la de producir un material que, a la vez de darnos un sustento digno, refleje y contribuya a la mejora del conocimiento, respeto y gusto a cosas próximas y de nuestro entorno más cercano mediante canciones, dibujos o textos. La cultura gastronómica de *Ses Illes* es riquísima y sus productos también, pero muchos de ellos están a día de hoy, ocultos. En el disco hemos querido recuperarlos y el eje vertebrador ha sido mi consciencia, la que he ido construyendo y puliendo a lo largo de estos años en simpatía con organizaciones que defienden la Soberanía Alimentaria».

La receta que nos ofrecen desde *Nyam nyam!* es variada en propuestas y mensajes. «Muy sencillo. En primer lugar, consumir productos que se hayan cultivado o criado en el entorno más próximo a la persona consumidora. Transmitir su valor alimenticio y, también, recordar, reflexionar, modelar sobre las formas, los colores, los olores, sabores y muchos otros guiños con los que se puede disfrutar la comida, desde su producción hasta su ingesta. Creo que el mensaje es mostrar a la gente que escuche el disco

que quienes hemos realizado este proyecto creemos en lo que cantamos. El disco tiene un mensaje claro. Sin duda, un tomate es mucho mejor si es de temporada puesto que su piel es más fina, su carne mucho más sabrosa y además, más económico. Esto sucede en todos los productos, sean de la clase que sean. Esto es lo que intentamos comunicar y, por el momento, las reacciones son excelentes».

«Muchas de las canciones —continúa Joan— dan a conocer platos típicos, como el *Tumbet*, que es un plato tradicional de Mallorca hecho de aceite de oliva, ajo, patata, berenjena y pimiento rojo, el *Trempó*, ensalada de tomate pelado, o sin pelar, pimiento verde y cebolla o la *Coca Bamba*, típica de Menorca. Así como utensilios que cada vez se usan menos, como la cacerola de barro para cocinar. También damos a conocer los higos o los piñones, productos que no están en el día a día de las cocinas familiares».

El autor siente que sobre los alimentos, a pesar de la alimentación fácil, barata y desnaturalizada, se mantiene y resurge la conciencia popular. «Creo que los argumentos que defiende la Soberanía Alimentaria son más ciertos y precisos que los que nos ofrece la ingestión de comida basura. Se trata de



“

Transmitir su valor alimenticio y, también, recordar, reflexionar, modelar sobre las formas, los colores, los olores, sabores y muchos otros guiños con los que se puede disfrutar la comida.”

saberlos explicar bien y que, al fin y al cabo, estos sirvan para que la gente saboree las cosas de otra manera, con más sentidos. No se trata de imponer nada a nadie, desde *Nyam nyam!* no pretendemos que se cierren los puertos y que no nos llegue comida de otros lugares, pero sí queremos recordar y que se reflexione que con la producción local existe la posibilidad de hacer una dieta fantástica fortaleciendo nuestras pequeñas economías locales».

Una buena iniciativa, que suena fantástica, y que será bueno que tenga largo recorrido.



#### LA PORTADA, UNA ENSAIMADA VOLADORA

Preguntado por la elección de una ensaimada para la portada, Bibiloni dice que «una buena ensaimada, de vez en cuando —hay que cuidar la salud— no está de más si es sabrosa y artesanal.

Las ensaimadas nos acompañan en nuestras tradiciones y fiestas populares» y ciertamente es el producto que más ha volado de todos los que distinguen *Ses Illas*. Es raro volverse de las Islas Baleares sin una buena ensaimada para regalar a alguien. Ahora *Nyam nyam!* será otro buen regalo.

María Teresa Miró

## Educación, trabajar, emprender

Autor: Daniel Jover

Editorial: Icaria



El título de este texto *Educación, trabajar, emprender* de Daniel Jover, hace referencia a las tareas a las que su autor se dedica desde hace varias décadas. Y dado el contexto de crisis en que nos encontramos en la actualidad, también podría haberse titulado, por ejemplo, «¿cómo educar, trabajar y emprender hoy en día en medio de esta crisis?». No hay duda de que responder a esta pregunta requiere reflexión, análisis, diálogo, debate, y sobretodo comprensión de lo que pasa y esta pasando; porque lo que define una crisis como tal es que no se ve la salida. Por esta razón, las crisis no sólo conducen a nuevas oportunidades, como dicen los chinos, sino que también conducen a la depresión y al suicidio, como tristemente constatamos cada día. Tal vez, por esta razón, el autor ha añadido un subtítulo a su libro que ayuda a clarificar su intención al escribirlo: *cuaderno de esperanza*.

El texto cuenta con un excelente prefacio escrito por Patrick Viveret, filósofo francés y experto en temas de empleo. Y con un epílogo no menos interesante, escrito por Jaume Carbonell Sebarroja, que traza una semblanza del autor y ayuda al lector a situarlo en su trayectoria vital, centrada en experiencias de autogestión y alternativas viables al capitalismo demoledor que nos corroe y, a la vez, nos

permite el acceso a los bienes que disfrutamos —aunque no a todos, ni a todos por igual. El libro se divide en cuatro partes en las que se van desgranando sorprendentes e interesantes reflexiones, que se articulan en torno a temas tales como la memoria, el autoengaño y la alineación cultural, la economía solidaria, la formación profesional y el empleo. Dentro de cada una de estas secciones, se encuentran unidades temáticas que tienen sentido en sí mismas y que se pueden ir leyendo a ratitos, de modo que resultan un deleite y una fuente de inspiración. El lector no podrá más que asombrarse y alegrarse al tropezar con algunas de las muchas gemas que, en forma de poemas o de bellos dibujos o metáforas, el libro contiene. No quedará inmune al poder del afecto, el amor y la amistad que se transmite en sus páginas y a la belleza de una prosa que tiene el sabor auténtico de la experiencia vivida.

Como me une al autor una amistad que es anterior al desarrollo de nuestras vidas profesionales, me siento pisando la tierra firme de la seguridad y la confianza y, por eso, me permito llamar la atención sobre una cosa que puede resultar algo sorprendente, que es precisamente la cuestión de la esperanza. Soy consciente que tanto el autor como yo misma, y



“

El lector no podrá más que asombrarse y alegrarse al tropezar con algunas de las muchas gemas que, en forma de poemas o de bellos dibujos o metáforas, el libro contiene.”

como seguramente la inmensa mayoría de los lectores, provenimos de una tradición religiosa que ha hecho de la esperanza y de la vida futura la recompensa o el fin de los sufrimientos de esta vida. Desde que San Agustín escribiera «La ciudad de Dios» hasta hoy, se ha instaurado el vivir en el tiempo futuro, en la idea de algo que llegará mañana. Pero ¿realmente necesitamos la idea de esperanza para vivir? ¿acaso la esperanza no consiste en la creencia que, de algún modo, las cosas serán mejor mañana? Y ¿no es esta la vía por la cual la experiencia directa y auténtica de lo que pasa se convierte en una experiencia mental que puede ser manipulada en el pensamiento?, ¿acaso no ha sido este vivir en el futuro la vía por la cual la experiencia directa se ha ido convirtiendo cada vez más en un asunto mental, individual, privado y que se aspira a ser controlado con el propio pensamiento?, ¿no es verdad que la vida sólo es posible en el presente? sólo respiramos en el presente y el cerebro sólo funciona en el presente. Si pienso sobre algo en el futuro, lo estoy pensando ahora, en el presente.

El futuro sólo es un contenido mental de mi mente ahora que lo estoy pensando. No es real. Lo real sólo es ahora y, así, me parece que la idea de esperanza es un concepto dualista que nos impide ver lo que necesitamos ver.

La crisis nos ha situado a todos en el ahora y en la necesidad de llegar a lo que somos en un sentido profundo, en lugar de en el sentido superficial de lo que nos imaginamos o pensamos ser. No podemos más que ir a las raíces, volver a la tierra, hacernos conscientes de la inmensa sabiduría que hemos heredado. Sólo me queda desear a los lectores que disfruten este bello texto y a su autor, mi amigo, darle las gracias por haberlo escrito.

*María Teresa Miró  
Profesora Titular de Psicología  
Universidad de La Laguna*



## COMPAÑERAS DE VIAJE

La revista **Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas** cuenta con la colaboración de un grupo de organizaciones que iremos presentando progresivamente. Muchas gracias a todas.



**PERIFÉRIES** [www.periferies.org](http://www.periferies.org)

Hace poco tiempo que un grupo de personas formamos Perifèries. Todas venimos del mundo de las ONG, con todo ese discurso solidario y esa maraña de gestiones, logos y carreras buscando recursos. Y además, muchas llegamos aquí después de haber tenido la suerte de trabajar juntas, de habernos conocido y sincronizado en nuestra diversidad, de haber crecido colectivamente en la reflexión y en la crítica de nuestro trabajo en lo que llamamos norte y en lo que llamamos sur. Y también en lo que llamábamos oficina y bares.

Durante mucho tiempo acompañamos procesos en otros países, dirigidos a la defensa de los derechos colectivos de los pueblos indígenas, compartiendo luchas y tejiendo fuertes vínculos. Ellos nos han enseñado a relativizar nuestra visión, a situarnos como

parte de un universo donde somos un planeta más y, gracias a ellos, desde esta nueva posición podemos ver todos los demás.

Siempre nos reconocimos como parte de nuestro territorio, identificadas, motivadas y comprometidas con los esfuerzos locales por promover cambios sociales cualitativos. Así nos vimos reflejadas en las luchas de nuestros compañeros y compañeras indígenas: nosotras lo llamamos soberanía alimentaria, pero tal vez no sea más que la manera de traducir a nuestra lengua el paradigma ancestral del Buen Vivir. Y en este proceso de construcción nos integramos desde nuestros pueblos y ciudades del País Valencià, aportándonos este trabajo una percepción privilegiada de nuestras fortalezas y debilidades como pueblo.

En el contexto actual, en el que más que nunca se pone en cuestión el papel de las ONG, hemos querido dedicar un año al proceso de construcción colectiva de nuestra organización, invitando y contando con el aporte de personas socias, amigas, organizaciones hermanas y colectivos que nos complementan. Juntas estamos soñando lo que queremos ser.

Y con todo eso presente y reaccionando, miramos hacia delante con ganas de poderlo usar en estos procesos *que ahora comenzamos retomando o que retomamos comenzando*.

Entendemos la soberanía alimentaria como una construcción colectiva y desde abajo, como un continuo proceso de puesta en práctica del sentido común desde el respeto a la tierra y a la cultura propia. Para Perifèries, la revista Soberanía Alimentaria es una herramienta clave de articulación de iniciativas locales en el Estado español que da la mano a los movimientos globales. Un ejemplo de ese verdadero espíritu de cooperación que, en común y sin protagonismos, nos hará construir la utopía.

## SUSCRÍBETE

Si desea recibir trimestralmente la revista puede enviar sus datos completos a Revista **Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas**, por correo postal a: [ GRAIN. c/ Girona 25, principal. BARCELONA, 08010 ] ó por correo electrónico a: [ [suscripciones@soberaniaalimentaria.info](mailto:suscripciones@soberaniaalimentaria.info) ]

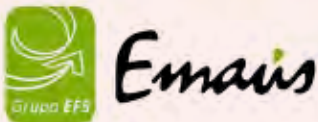
Debe facilitarnos su nombre completo, dirección postal, teléfono y correo electrónico. El coste de la suscripción es de 30 € anuales que deberá ingresar en la cuenta corriente: 0128 0505 23 0100026011, haciendo clara referencia en el concepto a su nombre.

Las organizaciones campesinas y otras organizaciones sociales pueden solicitar recibir ejemplares gratuitamente solicitándolos a alguna de las organizaciones colaboradoras o a la propia revista.



Amigos de la Tierra

ECOLOGISTAS  
*en acción*



VETERINARIOS  
SIN FRONTERAS



PERI  
FORIES

