

MEMORIA DEL PROYECTO 2022

1. PRESENTACIÓN. DOCE AÑOS DE TRAYECTORIA
2. FUNCIONAMIENTO: UN ESPACIO COLECTIVO
3. CONSEJO EDITORIAL, REDACTORES Y COLABORADORES HABITUALES
4. UNA PUBLICACIÓN EN PAPEL Y DIGITAL
5. DISEÑO, EDICIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE
6. LOS ÚLTIMOS TEMAS TRATADOS
7. PÚBLICO OBJETIVO
8. PROYECCIÓN DE LA REVISTA. RELEVANCIA NACIONAL E INTERNACIONAL
9. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES
10. RESULTADOS FINANCIEROS 2022

EDITA



[Agitació social des de la terra]



1. PRESENTACIÓN. DOCE AÑOS DE TRAYECTORIA

La revista *Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas* (en adelante, *Revista SABC*) nació en 2010 como iniciativa de una serie de organizaciones sociales de ámbito estatal preocupadas por los efectos del sistema alimentario actual sobre el medio rural, las culturas locales y el medio ambiente. Su objetivo fundamental es **contribuir a la reflexión crítica** sobre estos aspectos, dar voz al medio rural y visibilizar las iniciativas y proyectos que construyen un nuevo sistema alimentario **sostenido por ciencias como la agroecología, la sociología campesina y la ecología política**.

Esta publicación busca llenar un vacío, ya que los movimientos emancipatorios y críticos respecto al actual sistema socioeconómico frecuentemente están situados en las ciudades y tienen un fuerte sesgo urbano. ¿Cuál es el papel del medio rural, de los pueblos y del sector primario en las transformaciones sociales que necesitamos para encarar la crisis multidimensional? ¿Tiene lo rural algo que decir? Sin duda, sí. Buscamos contribuir a devolver al sector agroalimentario el prestigio y la centralidad que merece y visibilizar los múltiples y diversos movimientos que están surgiendo en este sentido: **neoruralismo, economías locales, bienes comunales, cooperativismo, soberanía alimentaria**, etc.

La **identidad de la revista** se conforma en el cuidado en la edición de todos sus materiales, pensados para cuestionar la realidad actual,

generar una reflexión pausada y en profundidad y aportar referencias, ideas y herramientas para la construcción de nuevos modelos de sociedad. Establece un diálogo entre el campo y la ciudad, los saberes populares y la academia, el norte y el sur, el arte y los activismos, y la teoría y la práctica, con un lenguaje accesible y ameno.

Hasta 2017, la Revista SABC se mantuvo como publicación trimestral, pero tuvo que pasar a una edición cuatrimestral por motivos económicos. **Se publica simultáneamente en papel y digital, en abierto y sin publicidad.**

La Revista SABC nació inspirada por la revista latinoamericana *Biodiversidad, Sostenimiento y Culturas*, con la que se mantienen lazos de colaboración, lo que asegura unos fuertes vínculos internacionales, especialmente con América Latina.

■ COMITÉ EDITORIAL

- Jeromo Aguado
- Marta Rivera
- Aitor Urkiola
- Paul Nicholson
- Isabel Vara
- Uxi D. Ibarlucea
- Enrique González
- Laia Batalla
- Héctor Castrillejo
- Sergio Sánchez
- Marta Soler
- Violeta Aguado
- Irene García Rocés

- Leticia Toledo
- Agustí Corominas
- Henk Hobbelink
- Cristóbal González
- Pau Agost
- Amal El Mohammadiane
- Paula Durán

■ EDITA

El Pa Sencer SCCL:

- Patricia Dopazo
- Gustavo Duch
- Carles Soler
- Tomàs de los Santos

■ CORRECCIÓN Y WEB

- Eva Calvo

■ ARTE Y MAQUETACIÓN

- www.mareavacia.com

■ DIRECCIÓN POSTAL

Carrer Casanova, 118-120,
1er B, escala dreta
08036 Barcelona

■ IMPRESIÓN

- Gertu
Oñati (Gipuzkoa)

EDITORIAL

Responder a la violencia contra la vida 4

AMASANDO LA REALIDAD

Y ¿qué hacemos frente a la que está cayendo?
Rosa Binimelis 6

Noviolencia. Protestar y proponer
Mario López-Martínez 10

Unidad frente al agronegocio
Afsar Jafri 14

Agua, sol y guerra en Mariúpol
Grupo de estudios castellanos Abriagaño 18

Navarra: Soberanía Alimentaria permeable
Patricia Dopazo Gallego 20

«El campesinado es el plan de contingencia»
Entrevista a Morgan Ody
Revista SABC 25

DE UN VISTAZO Y MUCHAS ARISTAS

Pensar la movilización social hacia la soberanía alimentaria 30

EN PIE DE ESPIGA

Colonización, libre comercio y conflictos armados
José Ferreira Matos 35

Manifiesto Agroecología o Barbarie 39

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

¿Árboles que no arden?
Paula Lubián Fernández y Miguel Pardellas Santiago 43

■ ESTRUCTURA DE LA REVISTA

La estructura de contenidos de la revista dedica más de la mitad de las páginas de cada número a la sección central «**Amasando la realidad**», que profundiza en las temáticas de portada y está formada por entre 5 y 8 piezas de diferente formato: opinión, investigación o entrevistas.

Muchas veces el tema principal trasciende esta sección y ocupa también el espacio de «**De un vistazo y muchas aristas**», donde nos gusta reflejar la complejidad de los debates con diferentes puntos de vista, a menudo en forma de conversatorio o de mosaico de testimonios.

«**En pie de espiga**» es otra sección, formada por 2 o 3 piezas relacionadas con conflictos sociales o procesos de actualidad.

«**Visitas de campo**» refleja experiencias prácticas, a menudo de ámbito internacional.

Cierran la revista «**La Fuente**», un espacio para que puedan presentarse y encontrarse las entidades socias, y «**Palabra de campo**», donde reseñamos productos culturales vinculados a las temáticas de la revista y donde también hay un espacio de opinión para las personas lectoras.

2. FUNCIONAMIENTO: UN ESPACIO COLECTIVO

La *Revista SABC* es una asociación mixta y funciona como tal, con el objetivo de buscar la sostenibilidad del proyecto y enriquecerlo con la participación. Actualmente, cuenta con 109 personas asociadas, 306 suscriptoras individuales y unas 50 organizaciones asociadas.

■ ENTIDADES SOCIAS DE LA REVISTA

ONG, Fundaciones y grupos ecologistas

Ecologistas en Acción, Amigos de la Tierra, Fundación Betiko, CERAI, Entrepueblos, Fundación Entretantos, Fundación GRAIN, Justicia Alimentaria Global, Fundación Mundubat, Mugarik Gabe Nafarroa, Fundación Lonxanet.

Grupos de investigación y entidades universitarias

Cátedra de Agroecología de la Universidad de Vic, Cátedra Tierra Ciudadana (Universitat Politècnica de València) Grupo de Investigación en Agricultura, Ganadería y Alimentación en la Globalización (ARAG-Universitat Autònoma de Barcelona), Grupo de Estudios Juan Díaz del Moral (Universidad de Granada), Observatorio de la Alimentación (Universitat de Barcelona), Observatorio para una Cultura del Territorio, Instituto de Sociología y Estudios Campesinos (Universidad de Córdoba), OSALA, Postgrau de Dinamització Local Agroecològica (Universitat Autònoma de Barcelona), Grupo de Investigación en Economía Ecológica, Agroecología e Historia (Universidad de Vigo) Universidad Rural Paulo Freire del Cerrato.

Cooperativas y organizaciones sociales

Altur SCV, Arran de Terra SCCL, Biela y Tierra, Asociación El Colletero, Campo Adentro, Confederación de Centros de Desarrollo Rural (COCEDER), Colectivo Lantxurda Taldea, Cooperativa Garúa, Coordinación Baladre, Ecocentral, Cyclos S. Coop. Mad., Enjambre sin Reina, Grupo Extiércol, Iniciativa Comunes, Cooperativa Germinando, La Fàbrica SCCL, Landare, Associació de consumidors i productors La Magrana Vallesana, Associació Menjadors Ecològics, Olistis SCCL, Raiels SCCL, Red Agroecológica de Lavapiés, Red Estatal de Semillas, Red de huertos urbanos comunitarios de Madrid, Sindicato Andaluz de Trabajadores y Trabajadoras, Sindicato Labrego Galego, Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE), Terra Franca, Varagaña, Xarxa Agroecològica d'Alcoi.

En la **asamblea anual** se valora el funcionamiento de los contenidos y se debaten y consensúan los temas. Esta **forma de trabajar colectiva y horizontal**, diferente a la dinámica de otras publicaciones, responde, por un lado, a la búsqueda de coherencia con el propio enfoque político de la revista y de las organizaciones, y por otro, a la obligatoria innovación que pensamos que ha de producirse en el sector editorial con motivo de la crisis de financiación (especialmente para formatos en papel). Estas alianzas son las que han permitido, no sin dificultades, que la revista haya cumplido doce años de trayectoria.

El trabajo diario de la Revista SABC lo desarrolla un **equipo coordinador** (El Pa Sencer SCCL) de cuatro personas a las que se suman dos más que, puntualmente, realizan los trabajos de maquetación de la revista en papel, la corrección de los textos y la gestión técnica y operativa del sitio web. El equipo coordinador está apoyado por un comité editorial de veinte personas (diez hombres y diez mujeres) cuya experiencia y dedicación pretenden reflejar la diversidad de miradas que quiere recoger la revista. Dentro de este **comité editorial** está también la junta directiva.

3. CONSEJO EDITORIAL, REDACTORES Y COLABORADORES HABITUALES

Las cuestiones que se abordan en la revista son sumamente variadas dentro del área temática que manejamos, al igual que los formatos de los artículos y las autorías. Existe un equipo coordinador, pero no un equipo redactor fijo, lo que permite contar con más diversidad de miradas. Cada número se nutre de diferentes personas expertas, activistas, investigadoras, artistas, periodistas o representantes de administraciones públicas como autoras, que se seleccionan en función de la materia que se trate en el número.

De todas formas, podemos considerar que tanto el equipo coordinador como la junta directiva y el resto del comité editorial son redactores habituales. Los presentamos a continuación.

JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTA: MARTA RIVERA FERRE

Doctora en veterinaria y en sociología. Profesora de Investigación en el CSIC (INGENIO-UPV), Integrante del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y del comité científico asesor del programa Agricultura, Seguridad Alimentaria y Cambio Climático (FACCE-JPI) de la Unión Europea. [Más información](#)



ISABEL VARA SÁNCHEZ

Docente e investigadora del Instituto de Sociología y Estudios Campesinos (ISEC) de la Universidad de Córdoba, una entidad en la que, en los últimos 20 años, han desarrollado su labor más de 250 expertas. Activista feminista y por la defensa de la biodiversidad cultivada y los conocimientos tradicionales asociados al medio rural, la agricultura y la ganadería campesinas.



AITOR URKIOLA

Miembro de la organización internacional GRAIN, que trabaja desde hace 30 años apoyando al campesinado y a movimientos sociales para lograr sistemas alimentarios basados en la biodiversidad y controlados comunitariamente. Experto en movimientos campesinos internacionales y en herramientas de comunicación.



UXI DELGADO IBARLUCEA

Coordinadora del Centro de Desarrollo Rural de Carrión de los Condes, Palencia. Uxi cuenta con una larga trayectoria de trabajo con la comunidad rural en procesos de desarrollo integral y sostenible, en coordinación con otros agentes sociales del territorio para generar mejores condiciones de vida de la población rural y de su medio.



PAUL NICHOLSON

Cofundador del movimiento internacional La Via Campesina en 1996. Ha participado y liderado multitud de acciones de reivindicación internacionales por la defensa del campesinado, un proceso que alcanza uno de sus mayores éxitos en la aprobación de la [Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales](#) en 2018.

■ EQUIPO COORDINADOR



PATRICIA DOPAZO GALLEGO

Agroecóloga, coordinadora de contenidos y editora.



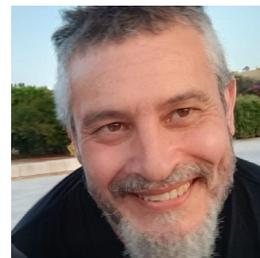
CARLES SOLER

Investigador y experto en políticas públicas alimentarias.



GUSTAVO DUCH

Periodista, veterinario y escritor.



TOMÀS DE LOS SANTOS

Administración y gestión de redes sociales.

■ COMITÉ EDITORIAL

Agustí Corominas (Catalunya), documentalista.

Amal El Mohammadiane Tarbift (Melilla-Andalucía), periodista.

Cristóbal González (Andalucía), maestro y agricultor.

Enrique González (Madrid), doctor en filosofía y dinamizador rural.

Héctor Castrillejo (Castilla), músico y poeta.

Henk Hobbelink (Catalunya), agrónomo y fundador de GRAIN.

Irene García Rocés (Asturias), agroecóloga y especialista en feminismo rural.

Jeromo Aguado (Castilla), campesino y escritor.

Laia Batalla (Catalunya), directora de la Escola de pastors i pastors de Catalunya.

Leticia Toledo (Andalucía), agricultora y formadora.

Marta Soler (Andalucía), investigación y docente en la Escuela de Ingeniería Agronómica de la Universidad de Sevilla.

Pau Agost-Andreu (País Valencià), especialista en biodiversidad cultivada.

Paula Durán (País Valencià), agente de desarrollo rural.

Sergio Sánchez (Galicia), dinamizador local agroecológico

Violeta Aguado (Castilla), periodista.

Por otro lado, queremos mencionar al equipo de periodistas [Desplazados.org](https://desplazados.org) como redactores habituales. Se trata de un equipo especializado en política ambiental, tanto nacional como internacional, con experiencia en cultura del agua, tema por el cual

recibieron en 2021 el premio Memorial Joan Gomis a la trayectoria periodística. Además, también han sido premiados por la Confederación Española de Pesca (CEPESCA) por el mejor artículo de sostenibilidad y medio ambiente.

4. UNA PUBLICACIÓN EN PAPEL Y DIGITAL

Nuestros tres números anuales (primavera, verano e invierno) se publican simultáneamente en papel y en digital en abierto. Está disponible tanto cada artículo por separado como la edición completa en PDF descargable.

Sobre la distribución, de cada número en papel, se publican entre 1700 y 2000 ejemplares que se mandan por correo postal a las organizaciones y personas socias, a las suscriptoras y a librerías, centros sociales y bibliotecas.

Cuando sale cada número, se envía un boletín electrónico gratuito, **Mensajera**, a todas las personas suscritas (a fecha de diciembre de 2022 eran alrededor de 2744 personas), en el que se resumen los contenidos y se difunde el editorial. Pasadas unas semanas, la publicación se com-

parte íntegramente y sin coste en PDF a través del sitio web y los contenidos de cada número se van publicando en abierto de forma progresiva, y se difunden por las redes sociales (Facebook, Twitter, Telegram e Instagram).

Por otro lado, desde 2019, preparamos **Toma la tierra**, un [pódcast](#) especial sobre cada número, con entrevistas a las personas que han escrito en él y reportajes de campo. Este formato sirve para ampliar el público de la revista.

■ SEGUNDO PREMIO JOURNALISM AWARD DEL EIT FOOD DE LA UE

Reconocido en diciembre de 2021 a la periodista Elisa Navarro por un artículo publicado en la web de la revista SABC «Reinas: Ganaderas de abejas».

Convocados cada año por EIT Food (entidad de la Comisión Europea para la innovación alimentaria), estos premios buscan reconocer e incentivar la labor de aquellos trabajos periodísticos que contribuyen a la divulgación, difusión y sensibilización de la sociedad, de los valores asociados a la innovación y la sostenibilidad agroalimentaria.

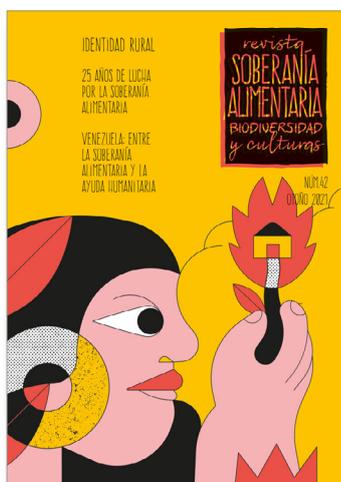
journalismawards.eitfood.eu



6. LOS ÚLTIMOS TEMAS TRATADOS

N.º 42 • IDENTIDAD RURAL • OTOÑO 2021

Número de páginas: 60 | Tirada: 1800 ejemplares | Ilustración de cubierta: Nil Morist



¿Existe la identidad rural? En caso afirmativo, ¿deberíamos nombrarla en plural? ¿Puede ser un elemento para movilización social emancipadora? Las preguntas de este número eran complejas, pero consideramos obligado incluir en este viejo debate los elementos de las nuevas ruralidades, la soberanía alimentaria y la agroecología, paradigmas emergentes, aglutinadores, motivadores y que rompen este-reotipos y dicotomías.

- **Campos de debate:** Concepto de identidad y de ruralidad / Territorio y sentimiento de pertenencia frente a la despoblación rural y la migración / Diálogo entre identidades
- **Tipología de contenidos:** 4 ensayos críticos, 3 reportajes, 1 conversatorio, 4 experiencias, 1 reseña literaria.
- **Otros temas tratados en el número:** Políticas agroalimentarias y perspectiva feminista / El menú escolar como vínculo con la cultura rural
- **Contenidos de ámbito internacional:** «Venezuela: entre la soberanía alimentaria y la ayuda humanitaria» y «El Sumak Kawsay», sobre el concepto andino de «buen vivir».
- Artículos traducidos a **otras lenguas** (disponibles en la web): 2 dos artículos en catalán.

N.º 43 • EL COLAPSO DE LA AGRICULTURA INDUSTRIAL • PRIMAVERA 2022

Número de páginas: 60 | Tirada: 1700 ejemplares | Ilustración de cubierta: Silvatiica

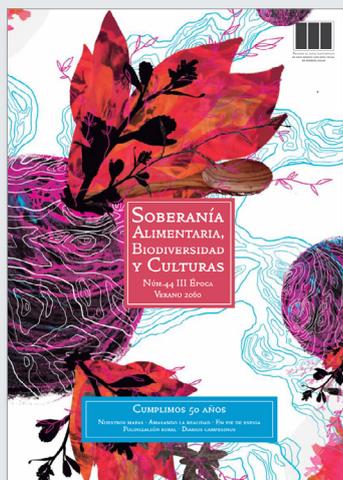


Reducción de las reservas de combustibles fósiles, cambio climático, descontento del sector primario... Hay motivos para pensar que asistimos al colapso de la agricultura industrial, pero ¿qué significa esto? Incertidumbre, dudas, conflictos. Un cambio de época en el que, si algo está claro, es que hay que acompañar y visibilizar a quienes, desde la tierra, han abierto el camino hacia un nuevo sistema alimentario: respetuoso con el medio ambiente, generador de economías locales y conectado a las culturas rurales.

- **Campos de debate:** Agotamiento de la tierra fértil y del agua / Efectos socioambientales de la agricultura industrial / Movimientos campesinos y estructuras de la agricultura empresarial / Métodos de movilización en Europa / La quimera del crecimiento infinito
- **Tipología de contenidos:** 4 reportajes, 3 entrevistas, 2 ensayos críticos, 1 conversatorio, 2 experiencias, 2 reseñas literarias, 1 póster central.
- **Otros temas tratados en el número:** La alimentación en la universidad / Dinamización social rural en Castilla y León / La cultura de la lana
- **Contenidos de ámbito internacional:** La experiencia de la Unión de Trabajadores de la Tierra (Argentina) / Movilizaciones por la defensa del territorio en Francia.
- Artículos traducidos a **otras lenguas** (disponibles en la web): 1 artículo en catalán y 1 en portugués.

N.º 44 • CUMPLIMOS 50 AÑOS • VERANO 2022 #VERANO2060*

Número de páginas: 56 | Tirada: 1700 ejemplares | Ilustración de cubierta: Inés Alba



*Se trata de un número especial, enteramente de ficción, en el que imaginamos un número de la revista en el verano de 2060, proyectando un futuro esperanzador inspirado en los contenidos y propuestas que hemos ido publicando en estos 12 años de trayectoria. Verano de 2060, nuestros territorios se han recampesinizado y organizado en biorregiones, asambleas y consejos comunales. La sociedad transita en la deconstrucción del capitalismo y el patriarcado, hacia una vida feliz en armonía con el planeta y con el resto de pueblos y culturas. Tres aprendizajes centrales de estas décadas habitan este número: el tiempo que necesitan los procesos de cambio, la reconciliación con el conflicto y la importancia de la memoria.

- **Campos de debate:** Bienes comunales / Procesos de cambio colectivo / Manejo de conflictos / Los cuidados en las sociedades rurales
- **Tipología de contenidos:** 3 reportajes, 1 conversatorio, 7 ensayos críticos, 1 entrevista, 2 experiencias.
- **Otros temas tratados en el número:** 4 reportajes, 4 ensayos críticos, 3 experiencias, 1 reseña literaria, 1 cómic.

N.º 45 • DEFENDER EL TERRITORIO Y LA AGRICULTURA CAMPESINA • OTOÑO 2022

Número de páginas: 60 | Tirada: 1680 ejemplares | Ilustración de cubierta: Patricia Cornellana



¿Existe la identidad rural? En caso afirmativo, ¿deberíamos nombrarla en plural? ¿Puede ser un elemento para movilización social emancipadora? Las preguntas de este número fueron complejas, pero consideramos obligado incluir en este viejo debate los elementos de las nuevas ruralidades, la soberanía alimentaria y la agroecología, paradigmas emergentes, aglutinadores, motivadores y que rompen estereotipos y dicotomías.

- **Campos de debate:** Concepto de identidad y de ruralidad / Territorio y sentimiento de pertenencia frente a la despoblación rural y la migración / Diálogo entre identidades
- **Tipología de contenidos:** 4 ensayos críticos, 3 reportajes, 1 conversatorio, 4 experiencias, 1 reseña literaria.
- **Otros temas tratados en el número:** Políticas agroalimentarias y perspectiva feminista / El menú escolar como vínculo con la cultura rural
- **Contenidos de ámbito internacional:** «Venezuela: entre la soberanía alimentaria y la ayuda humanitaria» y «El Sumak Kawsay», sobre el concepto andino de «buen vivir».
- Artículos traducidos a **otras lenguas** (disponibles en la web): 2 dos artículos en catalán.

■ LA IMPORTANCIA DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA REVISTA SABC

¿Cómo abordamos el enfoque de género? Desde nuestros comienzos nos propusimos que el enfoque de género estuviera reflejado de forma transversal en la publicación. Esto supone cuidar el equilibrio entre hombres y mujeres en las autorías, las entrevistas, etc., así como priorizar siempre a las mujeres, siendo conscientes de la invisibilidad histórica que han sufrido, y muy especialmente en el ámbito agrario y rural. Nuestro manual de estilo incorpora un lenguaje neutral y no sexista. Pero, además, en nuestros artículos siempre se trata de visibilizar la dimensión afectiva, de los cuidados y de los trabajos domésticos, así como los conflictos relacionados con el género allá donde existan, siempre con ánimo constructivo y de aprendizaje.

Este trabajo meticuloso en el aspecto de género nos valió en 2017 el reconocimiento de la Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya con el **Premio de Buenas Prácticas de Comunicación no Sexista**, en la categoría de Periodismo comprometido en un cambio de modelo social que incorpora la perspectiva de género.

7. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo son personas preocupadas por el impacto del sistema alimentario en el medio ambiente, la salud, el mundo rural, la economía y la cultura, y esto incluye perfiles muy diversos, aunque observamos que predomina la gente que vive en el medio rural.

En este tiempo, su influencia en otros medios de comunicación y el interés despertado sobre la sociedad en general por los temas que trata han ido en aumento, aunque el público receptor (personas concienciadas con estos temas) sigue siendo minoritario.

8. PROYECCIÓN DE LA REVISTA. RELEVANCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

La proyección y difusión de la Revista sigue diversas estrategias complementarias entre sí.

- Puesto que la revista es un proyecto compartido por más de 50 entidades de ámbito estatal, cada una de ellas utiliza la revista como instrumento de comunicación propio (congresos, encuentros, etc.), lo que multiplica el número de personas que finalmente la leen y la conocen.
- Una parte importante de la distribución de la revista sigue los canales rurales. Es fácil encontrarla en bibliotecas rurales, en asociaciones locales, teleclubs, etc.
- La proyección de la revista también pasa por generar relaciones estables de colaboración con otros medios de comunicación, respondiendo a nuestro objetivo de visibilizar la problemática y las iniciativas y propuestas generadas en lo rural y en lo agrario. Nuestros artículos se han reproducido en otros medios de comunicación (*Pikara Magazine*), en algunos casos en otras lenguas estatales (*Crític, La Directa*). En otros casos, son otros medios los que nos piden la elaboración de textos sobre temáticas concretas (además de los anteriores, la revista *Opcions, El Salto*).
- Durante 2022, como en años anteriores, la Revista ha potenciado y mantenido la colaboración con programas de radio de ámbito estatal, donde hemos tenido la posibilidad de explicar los nuevos números editados. Esta colaboración es frecuente en programas como *El Bosque Habitado, Mediterráneo, Efecto Doppler* y *Vida Verde*, de RNE3 y RNE4, y nos ha permitido una difusión significativa.
- Por último, para la *Revista SABC* la participación en jornadas, congresos y mesas redondas es importante. Como medio de comunicación, nos interesa estar presentes allí donde se genere pensamiento y debate; en segundo lugar, para dar a conocer la publicación a personas afines a las temáticas que abordamos y, en tercer lugar, como puntos de distribución y venta de la revista.

Respecto al **ámbito internacional**, desde sus inicios, la Revista SABC ha tenido muy presente la estrategia de proyección internacional, consciente de las implicaciones globales que tienen los temas abordados. Destacamos a continuación algunas relaciones estables que hacen sólido nuestro carácter internacional, tanto hacia fuera proyectando nuestros contenidos, como hacia dentro asegurando las mejores fuentes, autorías y referencias.

- Alianzas con entidades internacionales. Destacamos las más sólidas:
 - 1) **La Vía Campesina**, movimiento internacional que defiende a más de 200 millones de familias campesinas en todo el mundo, una de las organizaciones fundadoras de la revista en 2009.
 - 2) **La Fundación Rosa Luxemburgo**, con sede en Alemania y con delegaciones en buena parte de Europa y América Latina.

Con ambas entidades se trabaja en dos sentidos: se hacen eco, recogen y divulgan toda la información generada en la Revista SABC y nos tienen al día de sus acciones, investigaciones y estrategias.
- Se mantiene una estrecha relación con la revista *Biodiversidad, Sustento y Culturas*, sólidamente implantada en toda América Latina, cuya red de organizaciones ecologistas y campesinas ayuda a canalizar la difusión de los contenidos de la Revista SABC en muchos territorios, como se observa en referencias que aparecen en prensa y redes sociales.
- Entre las entidades socias, varias tienen en su misión objetivos de cooperación al desarrollo, lo cual las lleva a mantener relaciones estables con otras. Podemos afirmar que la colaboración de **CERAI, Mundubat, Grain o Amigos de la Tierra**, entre otras, facilita la presencia de la Revista SABC en muchos países del sur.
- Algunas entidades socias de la revista son **grupos de investigación de universidades** (Cátedra Tierra Ciudadana de la Universitat Politècnica de València, Càtedra de Agroecologia de la Universitat de Vic, etc.), que se encuentran en contacto permanente con grupos de investigación y publicaciones internacionales.
- Todo este esfuerzo para alcanzar el máximo posible de proyección internacional se cosecha en el impacto que a través del sitio web y las redes sociales tienen los artículos de la Revista en ámbitos internacionales.

ESTADÍSTICAS DE ALCANCE SITIO WEB PARA 2022: 62 280 usuarios/as

• 59 % Estado español • 7 % Venezuela • 6 % Argentina • 5 % México • 4 % EE. UU.
(Resto: Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Francia)

9. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

LAS ESTADÍSTICAS DE SOBERANIAALIMENTARIA.INFO PARA 2022

- Media de sesiones al día: 228
- Sesiones anuales: 83.187
- Páginas visitadas: 339.018

 En **Facebook**, se alcanzaron 20.925 seguidores.

 En **Twitter**, superamos los 12.500 seguidores.

 En **Telegram**, tenemos 481 suscripciones.



Patricia
Cornéllana

“Como periodista la Revista Soberanía Alimentaria me abre puertas, descubre vínculos con la tierra y la agricultura, me ofrece otras miradas sobre lo rural. Si no existiera, habría que inventarla”.

PILAR SAMPIETRO, periodista de Radiotelevisión Española

“La revista Soberanía Alimentaria no es solo una publicación, va más allá del papel. Con sus contenidos, propuestas, análisis e investigación, se ha convertido en una ventana imprescindible y pionera, que muestra la diversidad de nuestros medios rurales, haciendo posible el reconocimiento y la redignificación de la cultura y agroecología de nuestro territorio”.

MARÍA SANCHEZ, veterinaria de campo, poeta y escritora

“Una revista esencial para comprender de dónde venimos y para debatir hacia dónde vamos. Estamos presenciando el ocaso de un modo de vida que va arrasando con siglos de cultura ancestral en toda la península. Rescatar estos saberes, hacerlos revivir de sus cenizas, es probablemente uno de los mayores aportes culturales que se pueden hacer hoy en día porque nos muestran que sí hay -había- otra manera de hacer las cosas; esto es lo que hacen en Revista Soberanía Alimentaria y aquí estamos quienes recogemos sus frutos”.

GUILLE JOVÉ, cantautor

“La revista Soberanía Alimentaria constituye un importante instrumento que potencia la transdisciplinariedad y el diálogo de saberes socioculturales. Es una revista comprometida con el rigor y la calidad, y enriquece el acervo cultural común mediante la investigación, la crítica y el análisis”.

YAYO HERRERO, profesora e investigadora ecofeminista