

MEMORIA 2021

1. INTRODUCCIÓN
2. LOS TEMAS DE 2021
3. PERSONAS SOCIAS, ENTIDADES SOCIAS Y SUScriptorAS
4. PROYECTOS Y ESTUDIOS REALIZADOS O EN EJECUCIÓN
5. RELACIONES CON OTROS MEDIOS
6. PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, CONGRESOS, DEBATES Y PRESENTACIONES
7. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES
8. RESULTADOS FINANCIEROS 2021



1. INTRODUCCIÓN

Analizando el año 2021, a partir de donde estamos ahora, bien entrado 2022, ¿escribió la revista sobre aquello de lo que tenía que hablarse? ¿Se acertó en los debates a plantear? ¿Tomaríamos las decisiones que se tomaron? Aunque parezca un ejercicio con poco sentido, ya que no podemos volver atrás, se trata de preguntas y reflexiones obligadas año tras año. Y más aún ahora que los acontecimientos van más veloces que la luz. ¿Era previsible una guerra relacionada con el acaparamiento de tierras agrarias? ¿Podíamos pensar que las conversaciones sobre el colapso estarían en todos los medios? ¿O que la instrumentalización del medio rural por parte de la extrema derecha sería tan preocupante?

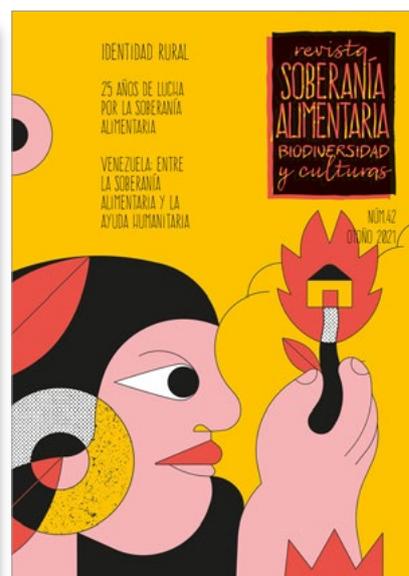
En todo caso, 2021 fue un año en el que hablamos de ayuda alimentaria, capitalismo energético e identidad rural, como detallamos más abajo. Cada uno de estos temas, con mirada amplia, ha hecho que se abran muchas líneas de debate y reflexión que siempre queremos que sean interpeladoras. Sobre el primer tema, fue la llegada de la pandemia la que nos llevó a abordar el debate de la ayuda alimentaria y sus repercusiones en la soberanía alimentaria y, más allá de

analizar quien gana y quien pierde con esto, nos pareció fundamental mostrar nuevas formas de enfocar esta cuestión, por ejemplo con el caso de los movimientos sociales de Francia y su proyecto de Seguridad Social de la Alimentación. En el caso del capitalismo energético quisimos darle protagonismo a la dimensión de cambio cultural: no se trata de qué energías queremos o podemos usar, sino de qué vida queremos vivir. La identidad rural fue mucho más complejo de abordar y en algunos casos nos planteó contradicciones; pero, como dicen las compañeras del Kurdistán, las contradicciones son las que mueven el mundo. Lo importante, creemos, era sacar este tema del armario y comenzar a debatirlo abiertamente, relacionándolo con la extrema derecha y su apropiación de una idea muy limitada de lo rural que pretenden que sea hegemónica.

El año 2021 trae a la revista a nuevas personas y entidades socias, y muchos nuevos contactos que seguro que enriquecerán los números por venir. Esperamos que a partir de 2022 podamos recuperar los espacios presenciales de encuentro y de debate para conocernos mejor.

SEGUNDO PREMIO DE EIT FOOD

En 2021 la periodista aragonesa Elisa Navarro fue segunda clasificada en el Premio de Periodismo en Innovación y Sostenibilidad Agroalimentaria de la entidad europea EIT Food por un artículo publicado en la web de la revista. [Reinas: Ganaderas de abejas](#) es un reportaje que describe el proyecto de Natalia y Lucía en Talamantes (Zaragoza), que crían abejas para enviar a cualquier punto de España.



soberaniaalimentaria.info/numeros-publicados

2. LOS TEMAS DE 2021

N.º 40 • UN ANÁLISIS DE LA AYUDA ALIMENTARIA

La ayuda alimentaria está diseñada según los parámetros del sistema alimentario capitalista. Centralización en vez de diversidad, asistencialismo por encima de autonomía, cantidad antes que calidad. ¿El fin justifica los medios? ¿Dar comida es lo mismo que alimentar? Abordamos este tema desde diferentes vertientes, incluyendo propuestas transformadoras basadas en la participación y la economía local y sin perder de vista el verdadero horizonte: construir una sociedad donde no sea necesaria la ayuda alimentaria.

Pero quizá la riqueza de este debate se encuentra en superar los parches, en pensar más allá del cambio de unas empresas por otras o unos lotes industriales por otros agroecológicos. Se trata de analizar las causas que sostienen esta precariedad social, quitarnos el velo de la pandemia, y relacionarlas con la propia precariedad de las personas que trabajan en el sector primario y con el abandono de los pueblos. Se trata, también, de trascender el papel de los estados y organizarse desde abajo, como ha hecho la sociedad ecuatoriana liderada por el campesinado, sacudiendo el tablero de su sistema político y mediático. Y se trata, por qué no, de pensar sin las ataduras de lo pragmático, de imaginar una realidad diferente y trazar las rutas que pueden llevarnos allí.



N.º 41 • RURALISMO FRENTE A CAPITALISMO ENERGÉTICO

El capitalismo, como un camaleón, está en plena adaptación. Se trata de cambiar las fuentes energéticas para que la economía siga funcionando en la misma dirección, la de explotar a las periferias y a la tierra, a los mundos rurales, los del norte y los del sur. Las poblaciones se movilizan una vez más para defender su territorio, el debate está en todos los medios. Pero ¿podemos hablar de qué tipos de energías necesitamos sin antes preguntarnos, por fin, qué vidas queremos?

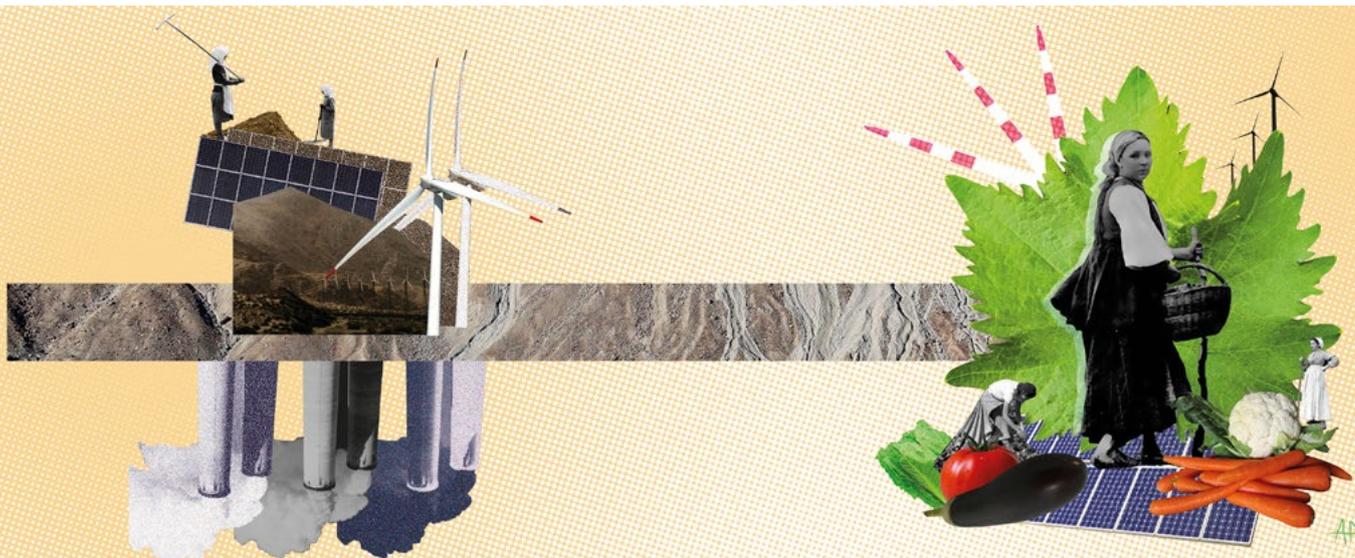
Quizá este debate no se reduce tampoco a qué fuente energética ni siquiera a sus efectos climáticos. De la misma manera que la esclavitud fue una fuente de energía —de trabajo— vinculada a los procesos de colonización y expolio, el modelo energético actual es una pieza fundamental en los procesos capitalistas y de crecimiento exponencial que ponen en riesgo la reproducción de la vida. Debemos analizar la energía como una fuerza central que moldea nuestra sociedad y que, hasta ahora, ha sido empleada mayoritariamente para crear y mantener relaciones de poder y dinámicas de dominación. Entonces, las preguntas que queremos lanzar en este número son más bien: ¿una transición energética para qué?, ¿una transición energética para quién? Y la más importante: ¿hacia dónde queremos que transite esta sociedad?



N.º 42 • IDENTIDAD RURAL

¿Existe la identidad rural? En caso afirmativo, ¿deberíamos nombrarla en plural? ¿Puede ser un elemento para movilización política emancipadora? Puede que las preguntas de este número sean más complejas que nunca, pero consideramos obligado incluir en este debate los elementos de las nuevas ruralidades, la soberanía alimentaria y la agroecología, paradigmas emergentes, aglutinadores, motivadores y que rompen estereotipos y dicotomías.

¿Y entonces, qué es la identidad rural? No sabemos si hay una respuesta, pero en los contenidos de este número, y con vuestra ayuda, nos aventuramos a garabatear una con todo aquello que soñamos que contiene: afectos, diversidades, memoria, comunidad. Y la llama de la rebeldía, de la movilización social emancipatoria, de la defensa del territorio. Como explica el artículo de David Gallar, la identidad rural no es única y actualmente es un territorio en disputa donde, sin duda, la agroecología y la soberanía alimentaria tienen mucho que aportar.



3. PERSONAS SOCIAS, ENTIDADES SOCIAS Y SUSCRIPTORAS

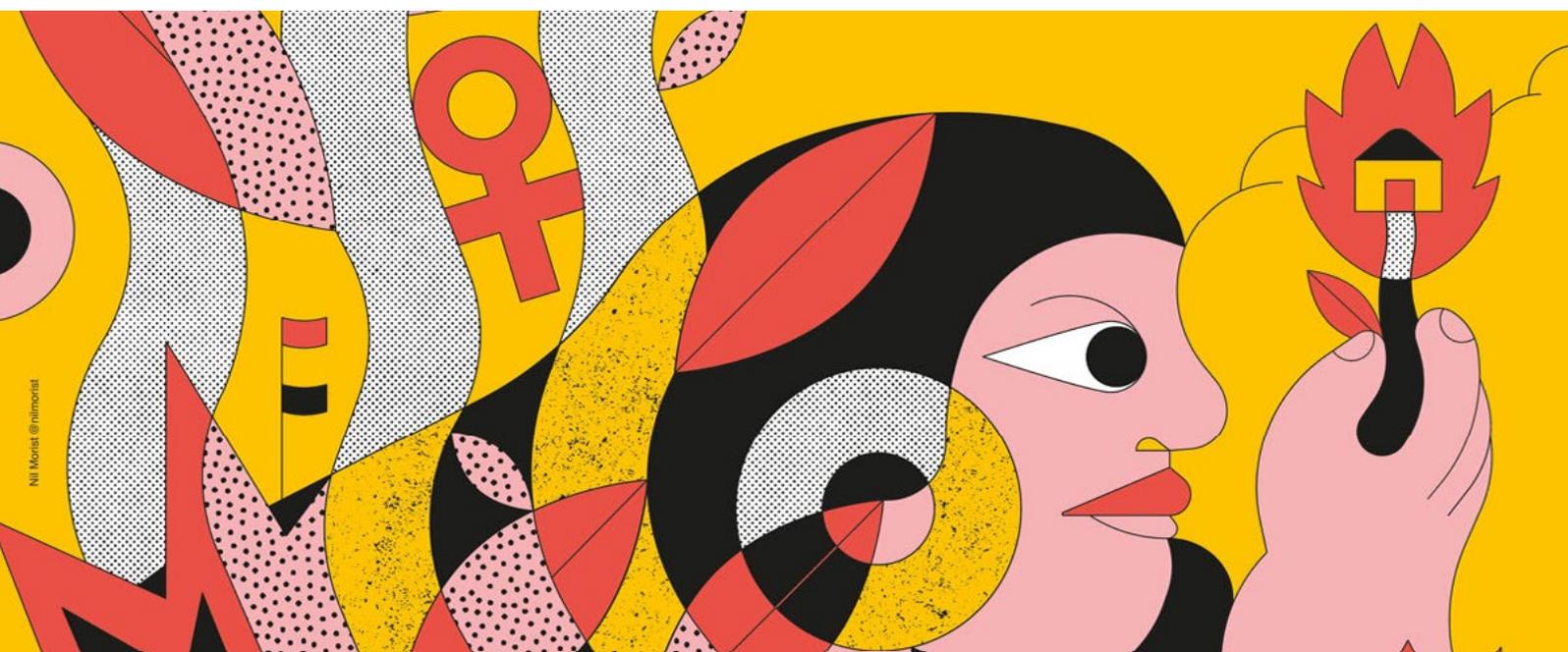
En el año 2021, entre personas asociadas y personas suscriptoras ha habido 104 altas. A día de hoy, la revista cuenta con 109 personas asociadas, con 306 suscriptoras individuales y con 54 organizaciones asociadas, siendo la tirada de revistas de 1900 ejemplares por número. Hemos de decir que el histórico de suscriptoras desde 2010 es de 893, cifra que da una idea de lo que puede suponer el cambio en el sistema de suscripciones.

2021	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ALTAS	12	6	6	17	7	3	8	8	4	5	22	6

NUEVAS ALIANZAS

Los temas tratados en los números de este año y las actividades en las que hemos participado han permitido reforzar muchas relaciones y construir algunas nuevas, entre las que queremos destacar:

- Aliente
- Movimiento Campesino de Ecuador
- Grupo de estudios Abrigaño
- Plan Pueblo a Pueblo Venezuela
- TNI
- Acción Ecológica Ecuador
- Associació de Micropobles de Catalunya
- Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)



ORGANIZACIONES SOCIAS 2021

- Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE)
- Associació de consumidors i productors La Magrana Vallesana
- Colectivo Lantxurda Taldea
- Amigos de la Tierra
- Justicia Alimentaria Global
- Fundación Mundubat
- Fundación GRAIN
- CERAI
- OSALA
- Ecologistas en Acción - Sección Agroecología
- Cátedra Tierra Ciudadana
- Commonspolis
- Entrepobles
- Entrepobles-PV
- Entrepueblos-C
- Red Agroecológica de Lavapiés
- Red de Semillas de Euskadi
- Red de Semillas de Andalucía
- Sindicato Labrego Galego
- Confederación de Centros de Desarrollo Rural – COCEDER
- Observatorio para una Cultura del Territorio
- Fundación Lonxanet
- Garúa, S. Coop. M.
- Menjadors Ecològics
- La Fàbrica, SCCL
- Raiels, Iniciatives que arrelen
- Campo Adentro
- Càtedra d'Agroecologia Universitat de Vic
- ARAG-UAB Universitat Autònoma de Barcelona
- Grupo de investigación en Economía Ecológica, Agroecología e Historia (GIEEAH)
- Grupo de Estudios Juan Díaz del Moral
- Plataforma per la Sobirania Alimentària del País Valencià
- Postgrau de Dinamització Local Agroecològica – UAB
- Sindicato Andaluz de Trabajadores y Trabajadoras – SAT
- Universidad Rural Paulo Freire del Cerrato
- Fundación Entretantos
- El Colletero
- Iniciativas Comunales
- Associació Terra Franca
- ReHd Mad! - Red de huertos urbanos comunitarios de Madrid
- ODELA – Fundació Bosch i Gimpera
- Varagaña
- EcoCentral
- Cyclos S. Coop. Mad.
- Landare
- Arran de Terra
- Xarxa de Consum Solidari
- Altur, Projectes Sostenibles SCV
- Colectivo Extiércol
- La Fertilidad de la Tierra
- La Plasita
- Fundación Betiko
- Iniciativas Socioambientales Germinando
- Coordinadora Baladre

4. PROYECTOS Y ESTUDIOS REALIZADOS O EN EJECUCIÓN

La Revista participa en otras acciones que tienen el mismo objetivo general de construir soberanía alimentaria desde la divulgación, la reflexión, el debate y las alianzas.

4.1 ENERGIA-TERRA. ESTABLINT CONNEXIÓ

El número 41 de la revista sobre energías renovables forma parte de un proyecto de la convocatoria de Justicia Global de l'Ajuntament de Barcelona que comenzó en junio de 2021 y que se ejecutará en gran medida durante 2022.

El objetivo del proyecto es contribuir a generar conciencia crítica y debate alrededor de los impactos sobre la soberanía alimentaria que está ocasionando en el sur global el despliegue de las energías renovables en el norte. Es importante profundizar y ensanchar la mirada para promover la urgente transformación del modelo de consumo de las sociedades del norte, cuestionando la llamada «transición energética» por su impacto negativo en (1) la obtención de los minerales (y otros materiales) necesarios para construir generadores eólicos y placas solares, (2) la implantación de parques energéticos en los territorios, (3) la construcción de infraestructuras y otras actividades derivadas de las dos anteriores. Estas acciones provocan, entre otras cosas, el desplazamiento de poblaciones originarias y el acaparamiento y la contaminación de recursos vitales como la tierra y el agua, y, por lo tanto, la pérdida de soberanía alimentaria, con un mayor impacto sobre las mujeres.

El proyecto se centra en (1) investigar casos de estudio, (2) formación y diálogo con la participación de población afectada del sur, (3) realización de cinefóruns y acción de calle, (4) publicación de artículos. Estas acciones permitirán a la vez establecer y fortalecer alianzas entre los movimientos sociales del sur y de Barcelona.

En 2021, además de la publicación del número especial de la revista, también participamos en el Tribunal de la Balsa, organizado por Acción Ecológica (Ecuador).

naturalezaconderechos.org/tribunal-de-la-balsa

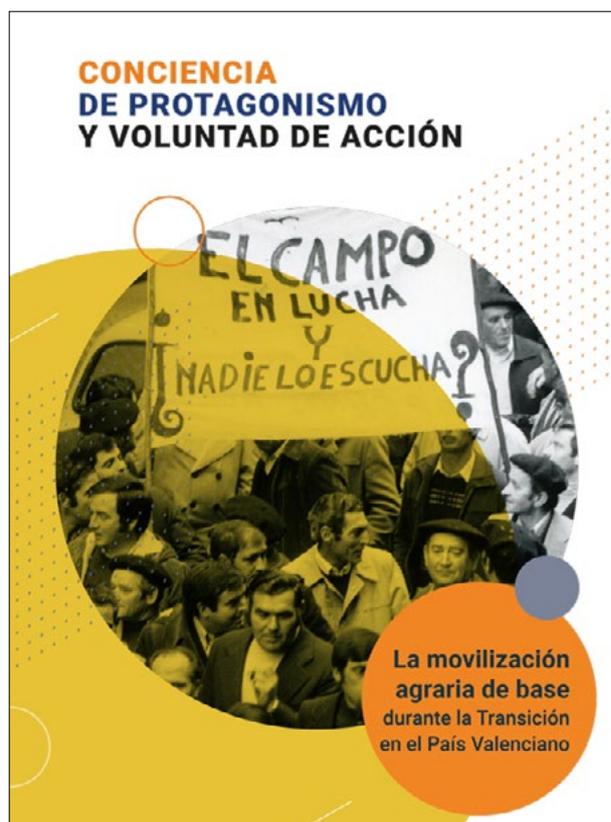
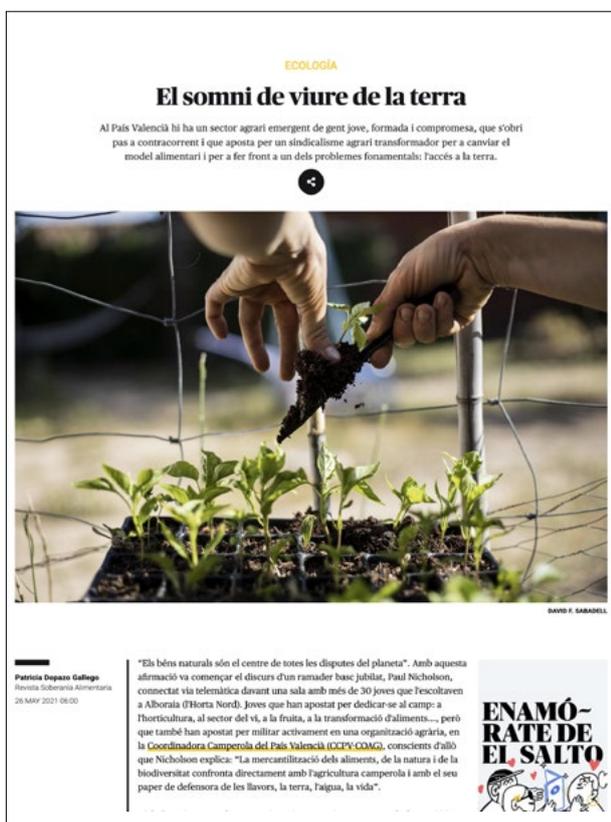


4.2 COLABORACIONES Y SERVICIOS A ENTIDADES ALIADAS

Como forma de financiarse, la Revista ofrece a sus entidades aliadas la posibilidad de colaborar en sus proyectos de forma remunerada redactando contenidos, haciendo entrevistas, conversatorios, etc.

Algunas colaboraciones que queremos destacar de 2021:

- En el marco del proyecto «La sostenibilitat al plat», de CERAI, apoyamos en la organización de dos conversatorios sobre la incorporación de proteína animal agroecológica en los menús escolares.
 - [De la mar al plat](#)
 - [De la pastura al plat](#)
- Con **Mundubat**, dentro de su proyecto Terra de Saó, con el Ajuntament de València, redactamos un artículo sobre acceso a la tierra en el País Valencià («[El somni de viure la terra](#)», publicado en *El Salto*) y elaboramos infografías sobre un estudio del Banco de Tierras.
- Con la **ONGD Farmamundi** participamos en el componente de comunicación de su proyecto «Fortalecimiento de las capacidades de los pueblos indígenas kichwa de Pastaza (Ecuador)», del cual queremos destacar la mesa de debate online «[Aprendizajes campesinos para una alimentación postcovid](#)».
- Coordinación de la publicación de CCPV-COAG, *Conciencia de protagonismo y voluntad de acción. La movilización agraria de base durante la transición en el País Valencià*. [PDE](#).
- Colaboración con **El Pa Sencer**, la cooperativa que coordina y gestiona la revista, en los proyectos que ejecuta, especialmente en lo referente a creación y difusión de contenidos. Uno de estos proyectos es «Àgora Rural. Un espacio para pensar y definir las políticas alimentarias de los micropueblos de Catalunya», financiado por la convocatoria de Sistemas Alimentarios Territorializados de la Fundación Daniel y Nina Carasso.



4.3 FUNDACIÓN ROSA LUXEMBURGO

Un año más, la Revista ha contado con el apoyo de la **Fundación Rosa Luxemburgo**, una alianza establecida con el objetivo común de «informar sin restricciones sobre procesos y tendencias sociales, siguiendo la tradición de los movimientos obreros y feministas, con una clara postura antifascista y antirracista», como rezan los objetivos de la Fundación. Gracias a su apoyo, hemos abordado temas de interés para ambas entidades, especialmente de ámbito internacional y de actualidad, como lo fueron las huelgas y movilizaciones campesinas en la India.

Además, este año la Fundación ha apoyado también el **número 40** de la revista y el podcast especial sobre el proyecto francés de Seguridad Social de la Alimentación.

go.ivoox.com/rf/70125107

4.4 TERRA TECA TRACA

El proyecto Terra, Teca, Traca consistió en el desarrollo de una serie de residencias artísticas en diferentes zonas rurales de Catalunya donde un colectivo de artistas ha interactuado con diferentes personas del ámbito campesino, ganadero, científico y de la pesca. Juntas trabajaron en la producción de una exposición itinerante y unas jornadas de debate sobre el presente y futuro del mundo rural y los sistemas agroalimentarios ante los cambios ambientales globales y sobre la defensa de la agroecología y la soberanía alimentaria.

Las acciones abiertas a la ciudadanía tuvieron lugar del 21 al 28 de noviembre en Barcelona.

Se realizó junto a la Universitat de Girona y la Universitat Oberta de Catalunya, y también junto a siete centros artísticos de diferentes comarcas.

www.terratecatraca.cat



4.5 SOBERANÍA ALIMENTARIA Y JUSTICIA GLOBAL. AJUNTAMENT DE BARCELONA

Durante el año 2021, la Revista Soberanía Alimentaria, junto a GRAIN, ha formado parte de un acuerdo establecido con el Ajuntament de Barcelona («Barcelona menja bé i just»), redactado a partir de la mirada de la justicia global, la justicia ambiental y la soberanía alimentaria, con ocasión de la Capitalidad de la Alimentación Sostenible en Barcelona. Los objetivos de este acuerdo eran: 1) investigar sobre situaciones concretas, propuestas y medidas a tomar desde las diferentes administraciones relacionadas con la alimentación en las ciudades, 2) informar y sensibilizar a la opinión pública, y 3) contar con la participación clave de actores del sur global.

Entre las diferentes actividades realizadas en el marco de este convenio queremos destacar:

- Visita de **Nahuel Levaggi**, coordinador de la Unión de Trabajadores de la Tierra-UTT i presidente del Mercado Central de Buenos Aires, que, desde su doble militancia, ha interpelado el funcionamiento del sistema Merca del Estado español, así como el trabajo de los movimientos sociales. La visita se produjo durante la Setmana Ciutadana d'alimentació sostenible a Barcelona (octubre 2021).
- Elaboración de infografías para dar a conocer realidades incómodas del sistema alimentario y que pretenden interpelar a la ciudad de Barcelona:
 1. [Soja. Conexiones Brasil - Port de Barcelona](#)
 2. [Los melones en Mercabarna](#)
 3. [TLC EFTA Mercosur](#)
 4. [Acaparamiento de tierras en el siglo XXI](#)
 5. [Gigantes tecnológicos en la agricultura y alimentación](#)
 6. [Gates y el control sobre nuestro sistema alimentari](#)
 7. [Mercabarna, Capital Mundial de la alimentación globalizada](#)
 8. El impacto climático de la alimentación globalizada



5. RELACIONES CON OTROS MEDIOS

Este año hemos aumentado la colaboración con *La Directa* y, además de compartir artículos traducidos, hemos elaborado [contenidos propios](#), hemos colaborado en un reportaje conjunto sobre la importación de soja a través del Port de Barcelona y coordinado un [suplemento](#) sobre Barcelona Capital Mundial de la alimentación sostenible.

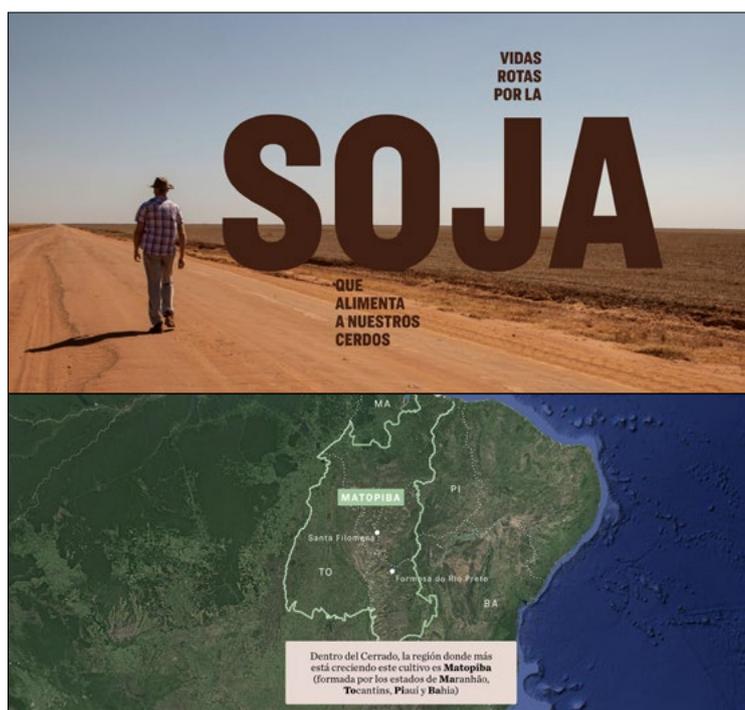
Por otro lado, también queremos destacar la colaboración con el *Diari Ara*, donde coordinamos un reportaje interactivo sobre la soja ([«Vidas rotas por la soja que alimenta a nuestros cerdos»](#), de Sonia Sánchez) con una gran repercusión.

Este año también hemos mantenido una relación estrecha con *Pikara Magazine*, que ha colaborado en el número sobre capitalismo energético.

Por otro lado, mantenemos la colaboración con el Jornal Mapa de Portugal, que publica [contenidos de la revista traducidos al portugués](#) en cada uno de sus números en papel (cuatro al año), y con el resto de medios con quienes ya llevamos años cooperando (*El Crític*, *El Salto*, *La Poderío*, *El bosque habitado*, *Vida Verda*, *CTXT*...) con los que además hay relaciones muy cotidianas de consulta, intercambio de información, reuniones periódicas, etc.

PODCAST CON SUENA RADIO

Hace dos años que iniciamos esta colaboración Suena Radio, un proyecto de radio libre digital que emite el programa *Toma la Tierra*, sobre ruralidad y transformación social. Este podcast ha permitido dar a cada número de la revista un formato de audio, con voces de las autoras de los artículos y de las protagonistas de los contenidos, pero también con otras complementarias al tema central, visitas de campo, lecturas, música... Aunque va aumentando en número de escuchas, tenemos pendiente explorar maneras para aumentar su difusión.



6. PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, CONGRESOS, DEBATES Y PRESENTACIONES DE LA REVISTA

Para la revista la participación en jornadas, congresos y mesas redondas es importante en varios sentidos. En primer lugar, como medio de comunicación, nos interesa estar presentes allí donde se genere pensamiento y debate, para recoger, sistematizar, contrastar y difundir; en segundo lugar, para dar a conocer la publicación a personas afines a las temáticas que abordamos y, en tercer lugar, como espacios de encuentro con muchas de las entidades y personas socias.

De las actividades en las que hemos participado en 2021, destacamos las siguientes:

- **III Foro de Soberanía Alimentaria, Feminismos y Defensa del territorio.** Navarra, marzo 2021
- **Participación en el Máster de agroecología de la Universidad Internacional de Andalucía.** Abril 2021
- **Participación y coordinación de la Biennal Ciutat i Ciència 2021.** Barcelona, junio 2021
 - [Cinefòrum: El cost de la fruita.](#) Centre Cívic Ateneu Fort Pienc
 - [Tecnologia, agricultura i digitalització.](#) Centre Cívic Ateneu Fort Pienc
- **Semana Ciudadana de la Alimentación Sostenible en Barcelona: Diálogo entre Nahuel Levaggi i Carles Soler.** Barcelona, octubre 2021
[Vídeo disponible en Youtube](#)
- **Presentación del número 41 de la Revista «Ruralismo frente a capitalismo energético».** Vitoria, octubre 2021.
- **Jornadas de la Coordinadora de Organizaciones de Mujeres y CERES “Soberanía Alimentaria, un modelo feminista sobre nuestra manera de producir y acceder a los alimentos”.** Toro (Zamora), septiembre 2021
- **IV Foro Pueblos en movimiento.** Almócita (Almería), noviembre 2021
- **V Foro de la Nova Ruralitat. «La ruralitat que necessitem».** Benlloc (Castelló), noviembre 2021
- **Tribunal Internacional de la Balsa.** Online, noviembre 2021. [Vídeo disponible en Youtube](#)



7. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES



LAS ESTADÍSTICAS DE SOBERANIAALIMENTARIA.INFO PARA 2021

- Media de sesiones al día: **343**
- Sesiones anuales: **125.226**
- Alcance usuarios: **93.747**
 - 58,6% Estado español • 6,2% Venezuela • 5,8% Argentina • 4,9% EE. UU. • 4,6% México (Resto: Colombia, República Dominicana, Ecuador, Chile, Bolivia...)
- Páginas visitadas: **193.136**

LOS 10 CONTENIDOS MÁS VISITADOS DE 2021

1. Entrevista a Marie-Monique Robin (Debates) **14.597 visitas**
2. El debate renovable: naturaleza viva versus naturaleza muerta, Antonio Turiel (n.º 41) **13.770 visitas**
3. Yosoy, los licuados vegetales que secan el Montseny, Antonio Turiel (n.º 41) **13.770 visitas**
4. Este maestro dice que hay que "desescolarizar", Gustavo Duch (Debates) **7.157 visitas**
5. Contra los gigantes de la energía, autodefensa y autoorganización ecofeminista, June Fernández (n.º 41) **5.886 visitas**
6. ¿Para qué nos sirven los mercados semanales?, Maria Lindmäe (Debates) **5.284 visitas**
7. Las protestas agrarias en la India contra la nueva legislación neoliberal, Martintxo Mantxo (Luchas) **5.206 visitas**
8. Reinas: Ganaderas de abejas, Elisa Navarro **5.148 visitas**
9. Los grupos de consumo ante la crisis de la COVID-19, Serlinda Vigara Mas y Álvaro Monsó Gil (n.º 40) **4.418 visitas**
10. De aquella soja, estos purines, Maties Lorente (Luchas) **4.161 visitas**

SEGUIMIENTO EN REDES (DIC. 2021)

FACEBOOK 17.920 seguidores

TWITTER 11056 seguidores

INSTAGRAM 1847 seguidores (1565 más que el año anterior)

TELEGRAM 401 seguidores

8. RESULTADOS FINANCIEROS 2021

CUENTA DE RESULTADOS 2021			
GASTOS		INGRESOS	
Edición y socialización	60.606,72 €	Ingresos propios	25.122,949 €
Gestión y distribución	20.620,13 €	Prestación de servicios	29.583,46 €
Proyectos Revista	16.257,66 €	Subvenciones públicas	45.040,21 €
Total gastos	97.484,51 €	Total ingresos	99.746,61 €
BENEFICIO (ANTES DE IMPUESTOS) 2.262,10 €			

BALANCE DE SITUACIÓN 2021			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE	108.564,24 €	FONDOS PROPIOS	26.515,36 €
OTROS DEUDORES	52.778,19 €	Excedentes de ejercicios anteriores	24.253,26 €
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	25,00 €	Excedente del ejercicio (positivo)	2.262,10 €
TESORERÍA	55.761,05 €	ING. A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	35.033,79 €
		Subvenciones y donaciones	35.033,79 €
		ACREEDORES A CORTO PLAZO	23.956,44 €
		Deudas con entidades del grupo y asociadas	18.240,15 €
		Acreedores comerciales	28.635,72 €
		Otras deudas no comerciales	139,22 €
TOTAL	108.564,24 €	TOTAL	108.564,24 €

PRESUPUESTO 2022			
INGRESOS		GASTOS	
Publicación Revista SABC	15.000,00 €	Prestación de servicios	54.000,00 €
Prestación de servicios	2.000,00 €	Viajes y manutención	1.600,00 €
Aportación organizaciones	10.700,00 €	Desarrollo de contenidos	16.080,00 €
Proyectos en ejecución	15.000,00 €	Comunicación	7.560,00 €
Proyectos pendientes de aprobar	43.000,00 €	Gastos de proyectos	8.000,00 €
Otros ingresos	4.020,00 €	Gastos generales	2.480,00 €
TOTAL	89.720,00	TOTAL	89.720,00
RESULTADO 0,00 €			