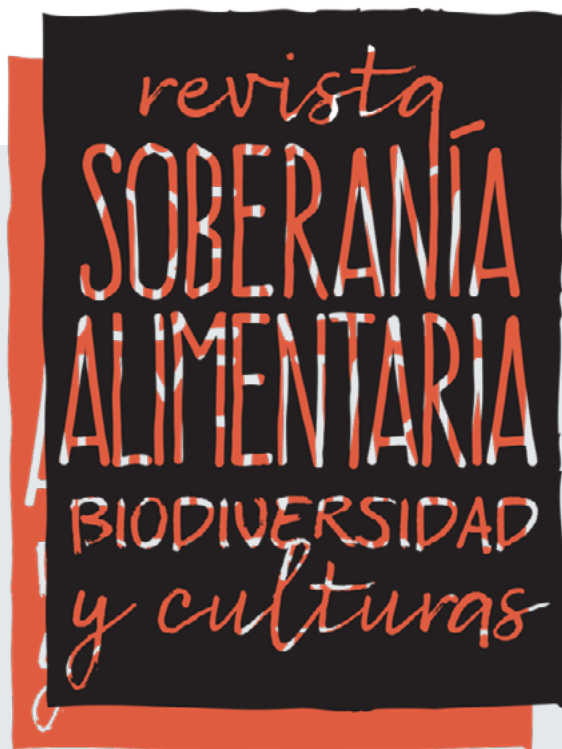




MEMORIA 2020

1. INTRODUCCIÓN
2. LOS TEMAS DE 2020
3. PERSONAS SOCIAS, ENTIDADES SOCIAS Y SUSCRIPTORAS
4. PROYECTOS Y ESTUDIOS REALIZADOS O EN EJECUCIÓN
5. RELACIONES CON OTROS MEDIOS
6. PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, CONGRESOS, DEBATES Y PRESENTACIONES
7. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES
8. RESULTADOS FINANCIEROS 2020



1. INTRODUCCIÓN

No descubrimos nada si decimos que 2020 no ha sido un año fácil. A pesar de las muy duras condiciones que hemos soportado todas, hemos resistido y hemos multiplicado esfuerzos en seguir conectadas y, lo más importante, en seguir conectando a la gente que hace, de la soberanía alimentaria, el centro de su camino vital.

Más allá de lo personal, la crisis sanitaria nos ha traído nuevos retos como proyecto. En el día a día ya estábamos habituadas a trabajar a distancia y con herramientas digitales, sin embargo echamos de menos el encuentro anual presencial de cada año, al igual que la participación en citas periódicas del movimiento agroecológico como el Congreso Internacional de Agroecología, que tuvo que celebrarse de forma telemática (demostrando que estos espacios aparentemente fríos pueden también cargarse de emoción).

La pandemia y sus características también nos han interpelado sobre la urgencia del cambio de modelo económico, social e incluso civilizatorio por el que luchamos, y nos ha

hecho preguntarnos qué papel debe jugar el sistema alimentario en este cambio (intentamos explorar este tema en la revista 38). La situación vivida también nos ha obligado a fijarnos en las condiciones de la ayuda alimentaria, a su entronque en el sistema capitalista y a buscar fórmulas populares, horizontales y agroecológicas de afrontar el desafío de la falta de acceso de alimentos (que se plasmará en el primer número de 2021).

Por otro lado, los cambios en la estructura asociativa de la revista se han consolidado y han dado lugar a la llegada de nuevos colectivos y personas que se han asociado y han aumentado su compromiso con la publicación. Por otro lado, en 2020 el equipo responsable de coordinar la revista lo ha hecho desde la cooperativa El Pa Sencer, un instrumento para la mejora en la calidad laboral del personal trabajador y que facilita y redimensiona las relaciones entre ambos proyectos.

Esperamos ir encontrándoos a todos y todas a lo largo de 2021, y poder celebrar y seguir aprendiendo juntas.

CAMBIO DE DISEÑO

Como forma de pasar página y mirar hacia adelante, a partir del número 38 realizamos algunos cambios en el diseño de la revista en papel, incluyendo el logo. Hemos mantenido la estructura y su espíritu, pero con un lavado de cara. Cambiamos tipografías e incorporamos elementos dinámicos y orgánicos, formas redondas y paletas de colores adaptadas a cada número. Incorporamos una nueva sección, La Fuente, un espacio para que puedan presentarse y encontrarse las entidades socias.



soberaniaalimentaria.info/numeros-publicados

2. LOS TEMAS DE 2020

N.º 37 • LOS CUIDADOS. UNA MIRADA POLÍTICA Y RURAL

El capitalismo no entiende nada de cuidados, quizá por eso, cuidar es un acto políticamente transformador, con un significado mucho más amplio y profundo de lo que aparenta. Este es el punto de partida de un número que mira especialmente al medio rural, a las múltiples y diversas formas de cuidado y afectos que se dan en él y a las que podrían darse para que las personas más frágiles pudieran continuar habitándolo y, en general, para construir una sociedad consciente de su interdependencia.

Necesitamos ser cuidados, cuidar y cuidarnos. Pero ¿Somos una sociedad cuidadora? Escribimos este editorial el primer día oficial de confinamiento por el estado de alarma decretado a causa de la epidemia de COVID-19 en el Estado español. Una situación excepcional como esta desvela en gran medida nuestra naturaleza. ¿Qué vemos a nuestro alrededor? ¿Nos preocupa el bien común? ¿Es ahora un buen momento para reflexionar sobre su significado?

(...) Uno de los aspectos que destacan en varios contenidos de este número es que los cuidados en sentido amplio deben entenderse de forma contextualizada, a partir del territorio del que se es parte, que está inseparablemente unido a nuestras historias de vida, recuerdos, deseos y afectos.

”

N.º 38 • ALIMENTACIÓN, DE ESENCIAL A RADICAL

La alimentación es esencial en muchos sentidos, pero, más allá de nuestra nutrición, en este número hemos querido fijarnos en su papel para provocar los cambios radicales que necesitan nuestra sociedad y nuestras vidas. Os traemos un racimo de contenidos propositivos y que trabajan en equipo; hablan de economía, de luchas y movilizaciones, del papel de las administraciones, del protagonismo de lo rural. Un número con diseño renovado para un tiempo que, confiamos, será de esperanza..

¿Qué pasaría en ese complejo entramado que es la economía global actual si cada territorio situara la alimentación en el centro? Esto supondría hacerse cargo de ella colectivamente, reorganizando el sistema alimentario en función de las características de cada lugar, pero también responsabilizarse de la alimentación en lo individual de forma generalizada e incondicional: darle el valor que tiene para la vida, reaprender sus ciclos, disfrutar de sus procesos, apreciar y cuidar lo que la hace posible y sostener entre todas el motor de una nueva economía. No permitir que los alimentos sirvieran para enriquecer a unos pocos, minimizar sus viajes y los insumos externos para su producción, controlar la alimentación desde abajo, haría que los pilares de la economía capitalista se estremecieran y se agrietaran.

”

N.º 39 • EL DEBATE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

La sociedad hipertecnológica en la que vivimos atraviesa el sector alimentario provocando transformaciones con un enorme impacto en el medio rural y en nuestras vidas. Nuevos regadíos, carne de laboratorio, 5G, agricultura digital... ¿Son estas nuevas tecnologías otra forma de acaparamiento? ¿Pueden ser aliadas en la construcción del sistema alimentario que queremos? ¿Cómo conviven con las sabidurías campesinas? Abrimos este debate con la conciencia presente de los límites del planeta.

Y, de acuerdo, no demonizamos todas las tecnologías, un sensor conectado al móvil siempre puede ayudar incluso a proyectos agroecológicos, pero ¿por qué esta vez será diferente? ¿Cuántas falsas soluciones tecnológicas hemos aceptado? De la misma manera que rechazamos las dicotomías y defendemos la sobriedad, a nuestro entender, el arte de la autolimitación debería incluirse en los preceptos de la soberanía alimentaria. La agricultura tecnológica con la digitalización de los datos no solo es una nueva maniobra del capital para apoderarse de recursos y generar más dependencias al sector, sobre todo es un seguir por la misma senda del dominio del ser humano y sus máquinas machacando, literalmente, la naturaleza.

”



3. PERSONAS SOCIAS, ENTIDADES SOCIAS Y SUSCRIPTORAS

A principios de otoño de 2019 ponemos en marcha una aplicación que permite la renovación de las cuotas de manera recurrente. Desde 2010 y hasta ese momento, se enviaba un correo electrónico recordatorio anual para avisar sobre la renovación. Este sistema, poco eficiente, provocaba la pérdida de muchas suscripciones por diferentes razones. Con este cambio, las suscripciones se renuevan automáticamente, lo que facilita el proceso y, además, ha provocado un incremento notable entre 2019 y 2020.

En el año 2020, entre personas asociadas y personas suscriptoras ha habido 127 altas. Actualmente, la revista cuenta con 106 personas asociadas, con 276 suscriptoras individuales y con 50 organizaciones asociadas. La tirada de revistas es de 1900 ejemplares por número. Hemos de decir que el histórico de suscriptoras desde 2010 es de 805, cifra que da una idea de lo que puede suponer el cambio en el sistema de suscripciones.

2020	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ALTAS	11	7	6	15	17	9	8	6	16	4	11	17

En lo que respecta a otro formato de suscripciones y puntos de venta, contamos con 10 suscripciones de regalo, 4 puntos de venta fijos en tiendas y librerías, una distribuidora editorial (Cambalache) y 18 bibliotecas.

NUEVAS ALIANZAS

Los temas tratados en los números de este año y las actividades en las que hemos participado han permitido reforzar muchas relaciones y construir algunas nuevas, entre las que queremos destacar:

- Fridays for Future
- Co-lectivo Arterra
- La Truja Negra
- Turó de Rompons
- Foro Nova Ruralitat (País Valencià)

Además, durante este año y gracias a la campaña #SOScampesinado hemos establecido innumerables alianzas con colectivos de base y de muy diversa tipología. Queremos destacar la colaboración con la Cooperativa La Zarzosa y el resto de las entidades que promovieron la acción viral #Yocomodelahuerta.

ORGANIZACIONES SOCIAS 2020

- Altur, Projectes Sostenibles SCV
- Amigos de la Tierra
- ARAG-UAB Universitat Autònoma de Barcelona
- Arran de Terra
- Associació de consumidors i productors La Magrana Vallesana
- Associació Terra Franca
- Campo Adentro
- Càtedra d'Agroecologia Universitat de Vic
- Cátedra Tierra Ciudadana
- CERAI
- Coceder
- Colectivo Extiércol
- Colectivo Lantxurda Taldea
- Commonspolis
- Cyclos S. Coop. Mad.
- EcoCentral (BioGrup, SL)
- Ecologistas en Acción - Sección Agroecología
- El Colletero
- Entrepobles
- Fundación Entretantos
- Fundación GRAIN
- Fundación Lonxanet
- Fundación Mundubat
- Garúa, S. Coop. M.
- Grupo de Estudios Juan Díaz del Moral
- Grupo de investigación Economía Ecológica, Agroecología e Historia (GIEEAH)
- Iniciativas Comunes
- Justicia Alimentaria Global
- La Fàbrica, SCCL
- Landare
- Menjadors Ecològics
- Mugarik Gabe Nafarroa
- Observatorio para una Cultura del Territorio
- ODELA – Fundació Bosch i Gimpera
- OSALA
- Plataforma per la Sobirania Alimentària del País Valencià
- Postgrau de Dinamització Local Agroecològica – UAB
- Raiels, Iniciatives que arrelen
- Red Agroecológica de Lavapiés (RAL)
- Red de Huertos Urbanos de Madrid
- Red de Semillas de Andalucía
- Red de Semillas de Euskadi
- Sindicato Andaluz de Trabajadores y Trabajadoras – SAT
- Sindicato Labrego Galego
- Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE)
- Universidad Rural Paulo Freire del Cerrato
- Varagaña (Verónica Sánchez)

4. PROYECTOS Y ESTUDIOS REALIZADOS O EN EJECUCIÓN

La Revista participa en otras acciones que tienen el mismo objetivo general de construir soberanía alimentaria desde la divulgación, la reflexión, el debate y las alianzas.

4.1 DOCUMENTAL

'ALTER NATIVAS. HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE'

Se trata de un largometraje colaborativo dirigido por Agustí Corominas y Juan del Río que quiere mostrar, con un enfoque propositivo y de posibilidad, experiencias diversas que están planteando respuestas a la crisis sistémica: energética, económica, ecológica, social, cultural y epistémica. Pretende ser una herramienta al servicio de todas las personas y entidades comprometidas con un mundo más justo y sostenible y apoyar el fortalecimiento de experiencias transformadoras existentes, visibilizar sus interrelaciones y, en definitiva, inspirar al público a pasar a la acción.

 alternativasdocumental.info



4.2 POLÍTICAS ALIMENTARIAS MUNICIPALES

Hasta el mes de octubre de 2020, el equipo de la Revista continuó el acompañamiento en políticas alimentarias municipales en el Ajuntament de Barcelona, asesorando al Comissio- nat d'Alimentació Sostenible.

Del acompañamiento realizado podríamos destacar las propuestas realizadas para:

- potenciar una compra pública en favor de la pequeña agricultura ecológica,
- crear una central logística de alimentos para promover la distribución de productos agro- ecológicos en la ciudad de Barcelona,
- instaurar una gobernanza alimentaria que permita impulsar políticas transformadoras.

Barcelona ha sido nombrada Capital Mundial de la Alimentación 2021 y será una oportuni- dad para saber si esta ciudad realiza una apuesta clara de transformación, donde se dis- ponga de voluntad política y de suficientes recursos para que sea posible o, al contrario, será una nueva campaña sin cuestionar el sistema alimentario.



4.3 COLABORACIONES Y SERVICIOS A ENTIDADES ALIADAS

Como forma de financiarse, la revista ofrece a sus entidades aliadas la posibilidad de colaborar en sus proyectos de forma remunerada redactando contenidos, haciendo entrevistas, conversatorios, etc.

Algunas colaboraciones que queremos destacar de 2020 son:

- En el marco del programa Acceso a la tierra en Europa, coordinado por **Terre des Liens**, la Revista ha elaborado un informe sobre la situación de tierras del Estado español y las políticas sobre la tierra existentes.
- Colaboración con el **proyecto europeo BOND**, donde participa la **Coordinadora Campesina del País Valencià-COAG** y el **Sindicato Labrego Galego**. Elaboración de artículos y un vídeo sobre las acciones del proyecto y sobre los efectos de la normativa higiénico sanitaria.

4.4 FUNDACIÓN ROSA LUXEMBURGO

Un año más la Revista ha contado con el apoyo de la **Fundación Rosa Luxemburgo**, una alianza establecida desde el interés común de «informar sin restricciones sobre procesos y tendencias sociales, siguiendo la tradición de los movimientos obreros y feministas, con una clara postura antifascista y antirracista», como rezan los objetivos de la Fundación. Gracias a su apoyo, hemos abordado temas de interés común para ambas entidades, especialmente de ámbito internacional y alguno de ellos de actualidad, como los incendios forestales en Brasil y su relación con el agronegocio y con la soja o las revueltas andinas de principios de 2020, de origen campesino e indígena.

Además este año la Fundación ha apoyado también el **número 38** de la revista, en una apuesta por resaltar el protagonismo que puede tener la construcción de un sistema alimentario agroecológico en la transformación social



4.5 CAMPAÑA #SOScampesinado



A partir de la declaración del estado de alarma en marzo y especialmente debido a todas las restricciones que supuso, se hizo evidente que para el Estado, sus administraciones y la opinión pública mayoritaria solo existe una forma de abastecimiento alimentario, el que proporciona la agroindustria. Los mercados de proximidad y venta directa y el acceso a los huertos de autoconsumo no se tuvieron en cuenta en las excepciones y esto hizo que se pusiera en marcha una campaña a nivel estatal con un enorme impacto en las redes sociales, #soscampesinado. El decálogo de exigencias al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación consiguió en pocas semanas más de 600 adhesiones de entidades y colectivos de todo el estado y sirvió para entender la fuerza de un **movimiento agroecológico** que no está vertebrado a nivel estatal, pero **que ante situaciones como esta se activa y articula**.

Durante estas semanas, la revista ofreció sus redes sociales y su espacio web para dar seguimiento a las peticiones a través de notas de prensa y dos campañas. Además gestionó la incorporación de adhesiones, que se fue actualizando prácticamente a tiempo real.

Los territorios generaron sus propias respuestas y campañas. Una de las más importante fue #Yocomodelahuerta, con un vídeo que alcanzó en pocos días más de 20 000 visualizaciones. Estas redes, además de reclamar que pudiera volverse a la actividad de huertas y mercados, también pusieron en marcha múltiples **experiencias populares de ayuda alimentaria** al margen de la comida de la agroindustria, construyendo espacios de trabajo solidario con una diversidad de perfiles que no encontramos habitualmente en las iniciativas agroecológicas.

 [#SOSCampesinado](#)

4.6 SOBERANÍA ALIMENTARIA Y JUSTICIA GLOBAL. AJUNTAMENT DE BARCELONA

Durante todo el año 2020, la Revista Soberanía Alimentaria, junto a GRAIN y La Vía Campesina, ha sido parte de un acuerdo establecido con el Ayuntamiento de Barcelona centrado en visibilizar denuncias e investigaciones sobre las luchas del movimiento campesino internacional en favor de la soberanía alimentaria.

Con motivo de la pandemia, además, publicamos una serie de artículos en el marco de este convenio donde se reflejaba la relación entre la crisis sanitaria y el modelo alimentario, así como las resistencias campesinas a las consecuencias políticas y económicas de la pandemia. Todo ellos están recogidos en una nueva sección de la web.

Entre las numerosas y relevantes realidades recogidas en las páginas de la Revista, como por ejemplo las movilizaciones del campesinado de la India, queremos destacar la importancia de abordar un tema fundamental para enlazar las reivindicaciones campesinas en los países del Sur global y las resistencias a la expansión de la ganadería industrial en España. Se trata de una investigación que se publicará en 2021 que detalla el papel del Port de Barcelona, un organismo estatal, como el resto de los puertos marítimos, en la importación de soja transgénica de América Latina. Se ha podido llegar a trazar como, mayoritariamente, esta soja está llegando en grandes cantidades y con enormes impactos, procedente de nuevas desforestaciones en la región de El Cerrado en Brasil.

4.7 VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE AGROECOLOGÍA (EN LÍNEA) 1, 2 Y 3 DE JULIO

La revista participó como organización colaboradora del congreso y organizó la mesa de debate «El papel de la agroecología frente al aumento de los totalitarismos».

Esta mesa planteó la necesidad de comprender las razones de fondo que explican el creciente atractivo del que gozan las opciones políticas reaccionarias en el mundo rural, con la convicción que este es el primer paso para contrarrestarlas. Pero también se plantea desde la necesidad de dar visibilidad y poner en valor las luchas y proyectos compartidos que ya existen, especialmente en el medio rural: se renuevan viejas luchas y aspiraciones, emergen nuevas iniciativas y proyectos colectivos. Más allá de la imagen sesgada que los medios de comunicación suelen ofrecer, marcada por el estancamiento y la despoblación, el campo es un espacio tenaz de incubación y experimentación para la construcción de un futuro más próspero y justo. La agroecología, de la mano de la recuperación de bienes comunes, de la economía feminista, la economía social y solidaria y otras muchas propuestas, tiene mucho que ofrecer en este sentido.

Participaron Silvia Pérez-Vitoria (Socióloga y economista), Horasa Andrade (activista e investigadora de la Universidad Federal Rural de Pernambuco), Uxi D. Ibarlucea (COCEDER Carrión de los Condes, Palencia) y Marc Badal (investigador y dinamizador agroecológico).

 <https://tv.uvigo.es>



4.8 FIRA D'ECONOMIA SOLIDARIA DE CATALUNYA



En el marco de IX Fira d'Economia Solidaria de Catalunya (noviembre), la Revista organizó dos mesas redondas:

- **Ruralismo o barbarie.**

Con Gerard Batalla, el Col·lectiu Truja Negra, Rosa Binimelis y Damià Gibernet.

<https://fesc.xes.cat/repositori?activity=ruralisme-o-barbarie>

- **¿Cómo gestionamos la emergencia alimentaria desde la economía social y solidaria?**

Con Maria Fidalgo, Carles Soler, Isabel Vara, Alejandro Guzmán.

<https://fesc.xes.cat/repositori?activity=com-gestionem-lemergencia-alimentaria-des-dess>

Y, además, participó en:

Del bosc al món: periodisme i crisi climàtica

<https://fesc.xes.cat/repositori?activity=emergencia-climatica-i-mitjans-de-comunicacio>

5. RELACIONES CON OTROS MEDIOS

«Artículo publicado originalmente en...». Esta frase aparece al principio de muchos artículos de la página web. Desde hace un tiempo, difundimos publicaciones que se han cultivado en otros medios de comunicación con los que hemos establecido acuerdos para intercambiar contenidos de forma libre y respetando las rutinas de cada cual.

El Salto, *La Directa*, *Pikara*, *Suena Radio*, *La Poderío*, *El Crític*, *La Madeja* o *Setembre* son algunos de los medios con los que cooperamos. En 2020 tenemos que sumar a esta lista el *Jornal Mapa*, periódico trimestral de información crítica de Portugal.

Son medios de alcance territorial y de temáticas y formatos diversos. Con todos ellos, compartimos una filosofía de base común y una visión del periodismo como herramienta para dar voz a las propuestas transformadoras y para fiscalizar los poderes políticos y económicos. Lógicamente, cada cual con sus matices, una diversidad que respetamos y que también nos enriquece.

Con todos los medios de comunicación afines, compartimos todas aquellas publicaciones que creemos que pueden ser de interés para nuestra comunidad lectora. También, en la medida que

las respectivas rutinas de trabajo lo permiten, compartimos fuentes, ideas e informaciones, y también hemos impulsado trabajos conjuntos que se difunden juntos.

En un modelo de negocio en el cual prima la competitividad, el hecho de llegar primero que el otro, de ver quién tiene más visitas y quién obtiene más clics, entendemos que ayudarnos los unos a los otros a difundir los contenidos refuerza la visión conjunta de la información como un bien común y no como una mera mercancía; que entiende las historias que explica como una realidad de interés general que es importante que llegue a cuantas más lectoras mejor, y no como un producto de propiedad exclusiva.

En momentos difíciles como en el que nos encontramos, queremos visibilizar más que nunca esta red de medios afines que nos enriquece e invitarnos a leerlos, seguirlos y apoyarlos.

#CooperamosNoCompetimos #PeriodismoCooperativo

PODCAST CON SUENA RADIO

A finales de 2019 comenzamos una colaboración con el equipo de Suena Radio, un proyecto de radio libre digital que emite el programa Toma la Tierra, sobre ruralidad y transformación social. Decidimos hacer la prueba de acompañar cada número de la revista con un podcast que destacara algunos de sus contenidos y profundizara en otros, con las voces de sus autores y autoras. Durante este año 2020 se ha ido consolidando.

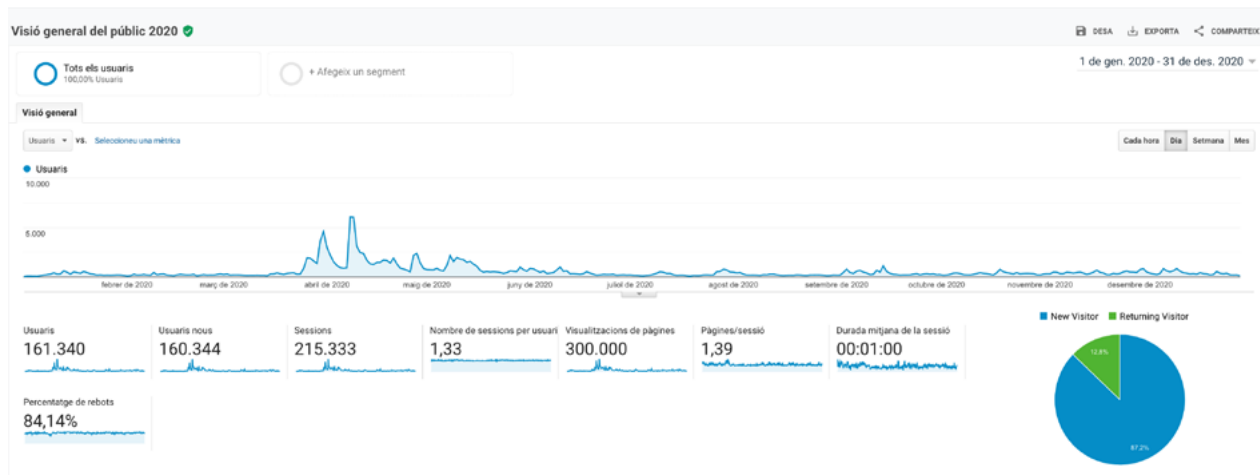
6. PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, CONGRESOS, DEBATES Y PRESENTACIONES DE LA REVISTA

Para la revista la participación en jornadas, congresos y mesas redondas es importante en varios sentidos. En primer lugar, como medio de comunicación, nos interesa estar presentes allí donde se genere pensamiento y debate, para recoger, sistematizar, contrastar y difundir; en segundo lugar, para dar a conocer la publicación a personas afines a las temáticas que abordamos y, en tercer lugar, como espacios de encuentro con muchas de las entidades y personas socias.

A lo largo de 2020 las actividades presenciales se paralizaron y se sustituyeron por actividades telemáticas. Destacamos las siguientes:

- **Presentació de la revista en València.** Marzo 2020 (La Repartidora)
- **Parlem de savieses (Jeromo Aguado y Gustavo Duch).** Mayo 2020. Uniterra Catalunya. https://www.youtube.com/watch?v=43OIYLnQ_Q
- **Congreso Internacional de Agroecología.** Julio 2020.
- **La Ruta de la Soja. Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras.** Octubre 2020
- **Ecofeminismes i Noves ruralitats.** Ajuntament de Castelló. Noviembre 2020 https://www.youtube.com/watch?v=43OIYLnQ_Q
- **Fira de l'Economia Social i Solidària de Catalunya.** Noviembre 2020
- **Conseguir el consumo de proximidad.** Àrea Metropolitana de Barcelona. Noviembre 2020
- **El potencial de los mercados.** Red de Ciudades por la Agroecología. Diciembre 2020 <https://www.youtube.com/watch?v=goWXiCvDvPI>

7. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES



LAS ESTADÍSTICAS DE SOBERANIAALIMENTARIA.INFO PARA 2020

- Media de sesiones al día: 590
- Sesiones anuales: 215.333
- Alcance usuarios: 161.340
 - 66 % Estado español • 6,6 % Venezuela • 6,2 % Argentina • 4,4 % EE. UU. • 4,4 % México (Resto: Colombia., Ecuador, Perú, Chile, Francia)
- Páginas visitadas: 300.000

LOS 10 CONTENIDOS MÁS VISITADOS DE 2020

1. Movilización sin precedentes a favor de la alimentación de proximidad (Luchas) **35.824 visitas**
2. La agroindustria está dispuesta a poner en riesgo de muerte a millones de personas. Entrevista a Rob Wallace (COVID-19) **14.676 visitas**
3. Las mujeres del bosque (n.º 37) **12.592 visitas**
4. En defensa de la producción campesina (Luchas) **9.274 visitas**
5. Carta al Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (Luchas) **7.957 visitas**
6. La agricultura a pequeña escala sigue esperando respuestas (Luchas) **4.559 visitas**
7. «El sistema alimentario no se puede transformar si no se transforman los modos de vida cotidianos» Conversación con Amaia Pérez Orozco y Ángel Calle (n.º 38) **3.457 visitas**
8. La decepción del turista rural (n.º 32) **3.060 visitas**
9. ¿El origen del coronavirus? Los cuatro monocultivos del Apocalipsis (COVID-19) **2.675 visitas**
10. «Envejecer feliz en el pueblo» (n.º 37) **2.357 visitas**

SEGUIMIENTO EN REDES (DIC. 2020)

FACEBOOK 17.039 seguidores (3128 más que el año anterior)

TWITTER 9763 seguidores

INSTAGRAM 282 seguidores

TELEGRAM 340 seguidores

8. RESULTADOS FINANCIEROS 2020

CUENTA DE RESULTADOS 2020			
GASTOS		INGRESOS	
Edición y socialización	60.631,17 €	Ingresos propios	29.911,29 €
Gestión y distribución	18.222,78 €	Prestación de servicios	51.364,00 €
Proyectos Revista	48.494,12 €	Subvenciones públicas	36.427,13 €
Total gastos	127.348,07 €	Total ingresos	117.702,42 €
BALANCE PUBLICACIÓN -9.645,65 €			

BALANCE DE SITUACIÓN 2020			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE	67.022,89 €	FONDOS PROPIOS	24.253,26 €
USUARIOS Y OTROS DEUDORES ACTIVIDAD PROPIA	1.200,00 €	Dotación fundacional / fondo social	33.898,91 €
OTROS DEUDORES	29.027,89 €	Excedente del ejercicio (positivo/negativo)	-9.645,65 €
Deudores varios	12.972,55 €	ACREEDORES A CORTO PLAZO	23.956,44 €
Administraciones Públicas	16.055,34 €	Deudas con entidades del grupo y asociadas	1.890,15 €
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	25,00 €	Acreedores comerciales	24.163,39 €
Depósitos y Fianzas Constituidas a C/T	25,00 €	Otras deudas no comerciales	2.097,10 €
TESORERÍA	17.956,81 €		
TOTAL	48.209,70 €	TOTAL	48.209,70 €

PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2020			
DEBE		HABER	
A) GASTOS	127.348,07 €	B) INGRESOS	117.702,42 €
1. AYUDAS MONETARIAS Y OTRAS	188,50 €	1. Ingresos por actividad propia	17.031,40 €
a) Ayudas monetarias	188,50 €	a) Cuotas de usuarios/as y afiliados/as	17.031,40 €
6. Otros gastos	127.159,22 €	2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	58.842,29 €
a) Servicios exteriores	126.977,52 €	4. Otros ingresos	36.537,13 €
b) Tributos	181,70 €	b) Otros subvenciones afectas	36.537,13 €
I. RESULTADOS POSITIVOS EXPLOTACIÓN	0,00 €	I. RESULTADOS NEGATIVOS EXPLOTACIÓN	14.936,90 €
8. Gastos financieros y asimilados	0,35 €	8. Otros intereses e ingresos asimilados	5.291,60 €
c) Por deudas con terceros y gastos asimilados	0,35 €	c) Otros interesados	5.291,60 €
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	5.291,25 €	II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	0,00 €
III. RESULTADOS POSITIVOS ACT. ORDINARIAS	0,00 €	III. RESULTADOS NEGATIVOS ACT. ORDINARIAS	9.645,65 €
V. RESULTADOS POSITIVOS ANTES DE IMPUESTOS	0,00 €	V. RESULTADOS NEGATIVOS ANTES DE IMPUESTOS	9.645,65 €
VI. EXCEDENTE POSITIVO EJERCICIO	0,00 €	VI. EXCEDENTE NEGATIVO EJERCICIO	9.645,65 €