

## MEMORIA 2018

1. INTRODUCCIÓN
2. LOS TEMAS DE 2018
3. NUEVA ETAPA, NUEVAS ALIANZAS Y NUEVAS COLABORACIONES
4. PROYECTOS Y ESTUDIOS REALIZADOS O EN EJECUCIÓN
5. COLABORACIONES EN OTROS MEDIOS
6. PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, CONGRESOS, DEBATES Y PRESENTACIONES
7. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES
8. AVANCE EN SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN
9. RESULTADOS FINANCIEROS 2018



## 1. INTRODUCCIÓN

La revista *Soberanía alimentaria, Biodiversidad y Culturas* nació hace 8 años, y en este tiempo de trayectoria ha ido evolucionando en sus contenidos y soportes, abriéndose a colaboraciones con otros medios y con personas de movimientos sociales diversos, en su objetivo por alimentar y extender la reflexión sobre la soberanía alimentaria.

Pensamos que las redes y el movimiento por la soberanía alimentaria también ha cambiado en este tiempo. Actualmente, más que a una raíz que crece y se extiende desde una base central, se parece a un conjunto de semillas autónomas que han germinado adaptadas a su territorio. Percibimos la construcción de soberanía alimentaria como algo líquido, difícil de delimitar, pero cada vez con más presencia.

Para adaptar el proyecto a esta realidad, el consejo editorial y el equipo coordinador hemos considerado inaplazable renovar por completo su forma jurídica y su estructura interna, en una apuesta por la apertura y la horizontalidad.

Con estas palabras, se abrió un documento consensuado por el consejo editorial de la revista a principios de 2018, el documento «Metamorfosis», que plasmaba reflexiones abiertas en el seno de la revista durante los meses anteriores. Su difusión entre las organizaciones colaboradoras puso en marcha un proceso de evolución para proporcionar a la revista una estructura más flexible y dinámica, que le permitiera participar y acompañar los procesos transformadores que protagoniza la sociedad movilizada. Queremos ser una herramienta permeable y apropiable y construir pensamiento a partir del diálogo y el aprendizaje compartido.

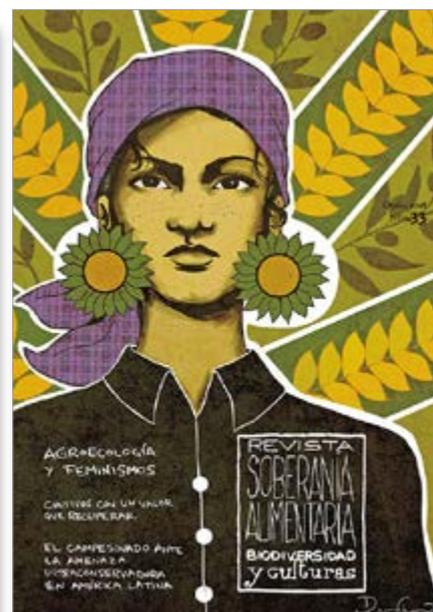
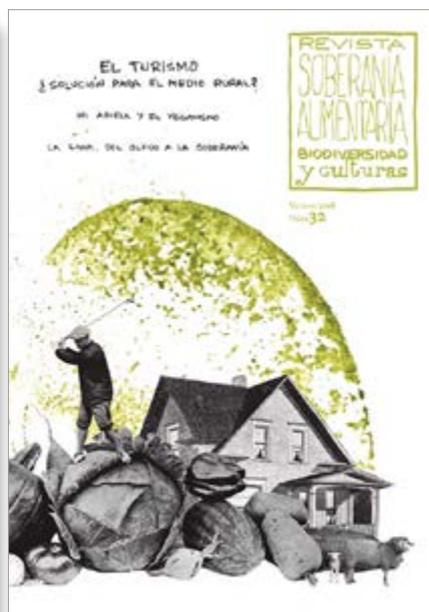
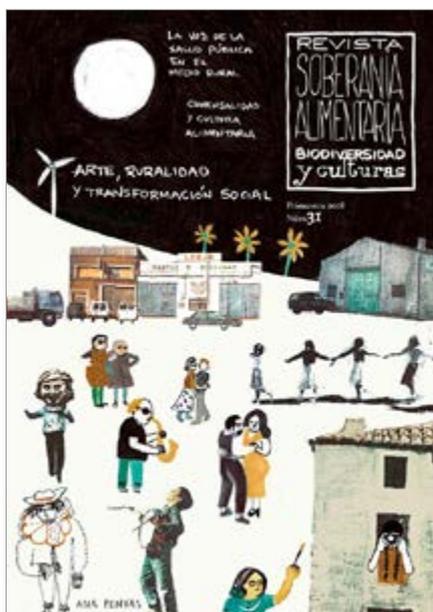
El documento de Metamorfosis convocaba también a la asamblea de 2018, celebrada en junio en Tabanera de Cerrato (Palencia), que simbolizó un cambio de etapa. A ella asistió mucha más gente de lo habitual, cambiaron

las dinámicas y también se dio importancia al tiempo de convivencia y celebración.

Los cambios más tangibles han consistido en pasar a ser una asociación mixta, donde participen colectivos y personas a título individual, además de realizarse una revisión profunda de su funcionamiento, sus mecanismos de toma de decisiones y sus objetivos, que se han enriquecido y fortalecido con la elaboración de un manifiesto político. También el equipo coordinador de la revista se va a constituir como cooperativa.

Queremos que esta evolución, como la de cualquier ser vivo, pueda tener sus ritmos. Las propuestas de cambio, los ensayos y los errores se empezarán a materializar a lo largo de 2019, especialmente en la asamblea anual.

Estamos en un momento de puertas abiertas, de observación y de motivación por esta nueva etapa.



## 2. LOS TEMAS DE 2018

La estructura de contenidos de la revista dedica aproximadamente la mitad de las páginas de cada número a la sección «Amasando la realidad», que profundiza en una temática acordada cada año en la asamblea presencial de la revista, donde participan todas las organizaciones que la forman, el equipo, el consejo editorial, personas colaboradoras, etc. El resto de páginas, dividido en diferentes secciones, abordan asuntos variados como la descripción de experiencias y proyectos («Visitas de Campo»), los procesos en marcha («En pie de espiga»), y cultura y opinión («Palabra de campo»).

Todos los números de la revista están disponibles en PDF en abierto en el sitio web y, además, cada contenido permite una amplia difusión y abre debate en las redes sociales.

[soberaniaalimentaria.info/numeros-publicados](http://soberaniaalimentaria.info/numeros-publicados)

### N.º 31 • ARTE, RURALIDAD Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Con este número, quisimos interpelar acerca del concepto actual de *cultura*, evidenciando de qué manera el capitalismo lo ha reducido a un producto de consumo que, además, está íntimamente relacionado con lo urbano. Pero también quisimos adentrarnos en la capacidad del arte de transformar la sociedad y a las personas, gracias a su poder para movilizar lo afectivo y lo sensorial. Para ello, exploramos varias experiencias prácticas que dinamizan a los pueblos, sensibilizan sobre la alimentación o hacen reflexionar sobre el actual sistema alimentario.

La transformación social es un proceso complejo en el que el papel de lo invisible, de lo simbólico, es clave para conectar razonamientos o transmitir motivación. Es ahí donde se mueve el arte, entre la percepción y la acción, por eso necesitamos a las personas creadoras y artistas para provocar cambios en la economía, para repoblar las aldeas, para valorar la diversidad.



## N.º 32 • EL TURISMO, ¿SOLUCIÓN PARA EL MEDIO RURAL?

Hace años que el turismo promete ser el motor económico que devuelva la vida al medio rural. Pero ¿a qué medio rural? ¿A qué economía se refiere? Analizamos sus consecuencias para el campesinado y abrimos el debate sobre los aspectos positivos que puede tener para construir puentes y aumentar la soberanía alimentaria. ¿De qué turismo hablamos? Este es un debate que desde hace mucho tiempo queríamos plantear en el espacio de la revista.

La actividad turística en pequeñas dimensiones tiene la capacidad de ser algo hermoso y generador de intercambios y diálogos que difuminen supuestas dicotomías como la urbana y la rural o que derriben estereotipos y fronteras, tanto externas como internas. Pero como ocurre con tantas otras cosas, encajada en los moldes de la búsqueda ciega de beneficio, mercantiliza lo material y lo inmaterial, y transforma irreversiblemente los territorios. Que el balance final sea bueno o malo depende de cada caso y de quién lo mire, pero la revista *Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas* apuesta por dejar a un lado los cristales convencionales y valorar otras dimensiones de la economía, como la vida.



## N.º 33 • AGROECOLOGÍA Y FEMINISMOS

¿La agroecología es feminista? Más allá de la respuesta, en este número hemos explorado esta relación. Un viaje que empieza con las impresiones de seis campesinas y que transcurre sobre todo por el terreno de la práctica y de lo vivencial, sin olvidarnos de mirar atrás para encontrar algunas claves en el manejo del monte comunal. Reflexionamos también sobre el cooperativismo de consumo agroecológico, los cambios políticos en América Latina y cómo afectan al campesinado, o el significado de cuidar un huerto.

Los feminismos, en sus diversas miradas, han estado muy presentes en los debates propios del movimiento por la soberanía alimentaria y las economías transformadoras y también en debates más ajenos, alcanzando una visibilidad enorme. Se han despertado procesos de reflexión en las organizaciones y también individualmente, cada uno con sus lenguajes, ritmos y objetivos particulares. Algunos de estos procesos van, también, en dirección contraria: generan resistencias a lo que desde la revista SABC entendemos como feminismo, las luchas contra las distintas formas de opresión. Se dispersa un mensaje confuso respecto a su significado, se cuestiona su prioridad, se caricaturiza a las activistas, etc. Estas resistencias, que también se dan en nuestros movimientos, las leemos como una prueba de que el feminismo no es inofensivo, sino que ataca a muchas de las raíces del capitalismo.



### 3. NUEVA ETAPA, NUEVAS ALIANZAS Y NUEVAS COLABORACIONES

Como se ha explicado, en el encuentro de Tabanera del Cerrato se comenzó un proceso de refundación y reestructuración de la Revista con el fin de dar espacio y visibilizar mejor las alianzas que en estos años de trayectoria hemos ido construyendo.

Hasta el momento, cerca de **treinta entidades** se han comprometido a participar en la consolidación y construcción futura de la Revista: Amigos de la Tierra, Campo Adentro, Cátedra de Agroecología Universidad de Vic, Cátedra Tierra Ciudadana de la Universitat Politècnica de València, CERAI, COCEDER, Ecologistas en Acción, Entrepueblos, Fundación Entretantos, Garúa, GRAIN, Grupo de Investigación en Agricultura, Ganadería y Alimentación en la Globalización (ARAG-UAB) de la Universitat Autònoma de Barcelona, Grupo de Estudios Juan Díaz del Moral, Justicia Alimentaria Global, Iniciativa Comunales, Lonxanet, Associació de consumidors i productors La Magrana Vallesana, Mundubat, Observatorio para una Cultura del Territorio, OSALA, Plataforma per la Sobirania Alimentària del País Valencià, Postgrau de Dinamització Local Agroecològica de la Universitat Autònoma de Barcelona, Red de Semillas, Sindicato Andaluz de Trabajadores y Trabajadoras, Sindicato Labrego Galego, Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) y Universidad Rural Paulo Freire del Cerrato.

Queremos seguir sumando en cantidad y en diversidad, conscientes de la riqueza de los numerosos colectivos que trabajan por todo el territorio y que enlazan diferentes luchas y procesos de transformación radical.

Y es el propio instrumento de la revista como publicación el que permite, con cada número, establecer nuevos lazos con personas activistas, productoras, grupos de investigación o artistas comprometidos, contribuyendo a alimentar el espacio de la revista y sus redes.

Los temas tratados en los números de este año han permitido reforzar muchas relaciones y construir algunas nuevas, entre las que queremos destacar:

- MUSAC León
- Pueblos en Arte
- Farmamundi
- Albasud
- Unió de Pagesos
- Editorial Capitán Swing
- Pueblos en Movimiento
- Plataforma Fruita amb Justicia Social
- Xarxa per la Sobirania Alimentària de Catalunya Central

## 4. PROYECTOS Y ESTUDIOS REALIZADOS O EN EJECUCIÓN

La Revista participa en otras acciones que tienen el mismo objetivo general de construir soberanía alimentaria desde la divulgación, la reflexión, el debate y las alianzas.

### 4.1. TALAIA (SEGUNDA FASE)

En 2017, junto con cuatro organizaciones colaboradoras de la revista: Entrepobles, ISF, CERAI y Perifèries, se ejecutó el proyecto Talaia dentro de la convocatoria de proyectos de educación para el desarrollo de la Generalitat Valenciana. Un año después, se presentó y aprobó la segunda fase, que se ha ejecutado a lo largo de 2018.

El objetivo del proyecto Talaia es fortalecer el trabajo en red y visibilizar las experiencias, iniciativas y proyectos que en el País Valencià están desarrollando prácticas transformadoras en soberanía alimentaria y economía social y solidaria, poniendo especial atención a las prácticas de cuidados y a la economía feminista. En esta segunda fase, se han seguido elaborando artículos (algunos publicados en la revista en papel) y vídeos, además de conversatorios.

 [sobiraniaalimentariapv.org/talaia](http://sobiraniaalimentariapv.org/talaia)

### 4.2. MANUAL DE OBRADORES COMPARTIDOS

En colaboración con la Plataforma per la Sobirania Alimentària del País Valencià, durante 2017, se acompañó un proceso de debate y sistematización del impulso a los obradores colectivos, una herramienta muy útil para la dinamización de la economía agraria a pequeña escala y de los municipios rurales.

Son pequeños motores que, si optimizamos los recursos en red con otros proyectos productivos, con otros obradores, con mercados o el pequeño comercio y con la complicidad de las administraciones municipales, pueden reactivar y fortalecer la economía local, acercar el medio rural a las ciudades y generar no solo puestos de trabajo, sino proyectos de vida digna



El proceso tuvo su culminación en la jornada «Transformar aliments, transformar realitats», que tuvo lugar en Valencia el 1 de diciembre de 2017.

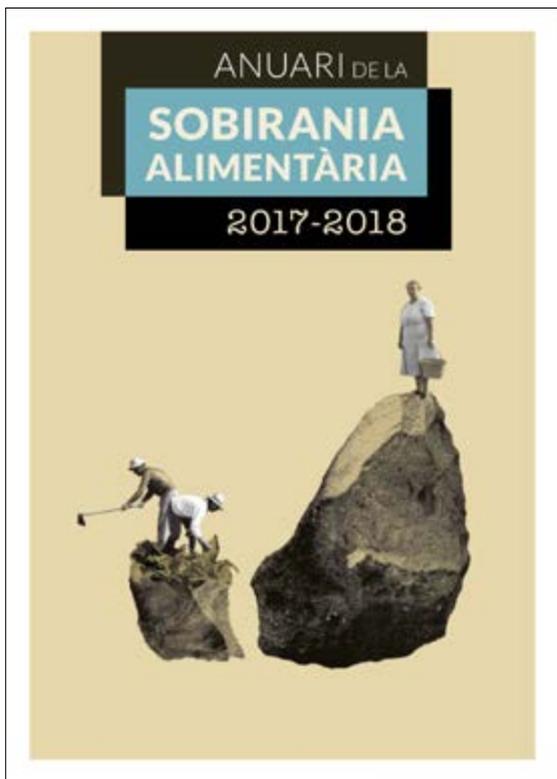
A partir de entonces, se decidió sistematizar las reflexiones surgidas y las experiencias y conocimientos recopilados hasta el momento plasmándolos en la elaboración del *Manual de obradores compartidos*. Este trabajo se publicó en septiembre de 2018, en dos versiones, catalán y castellano, con el apoyo de la Diputació de València y el Ajuntament de València.

Su acceso es libre y puede descargarse en el apartado de «Estudios» del sitio web de la Revista.

 [soberaniaalimentaria.info/otros-documentos/estudios](http://soberaniaalimentaria.info/otros-documentos/estudios)

### 4.3. ANUARI DE LA SOBIRANIA ALIMENTÀRIA

A finales de 2018, se publicó el primer *Anuari de la Sobirania Alimentària*, una herramienta de análisis crítico que recoge un gran abanico de referencias de noticias, informes, artículos de opinión, documentales y sucesos relacionados con la alimentación y el medio rural. Se trata de un proyecto de la revista financiado por la Agencia Catalana de Cooperació per al Desenvolupament.



El trabajo de recopilación se organiza en dos bloques, uno de ámbito general y otro centrado en Catalunya, País Valencià y Illes Balears, y se abre con un prólogo en el que, por un lado, dos periodistas independientes (de *El Crític* y *La Directa*) reflexionan sobre cómo reflejan los medios de comunicación el medio rural y la soberanía alimentaria y, por otro, cuatro personas de ámbitos diferentes (universidad, producción, dinamización y administración pública) conversan sobre el pasado, presente y futuro de la soberanía alimentaria en Catalunya. Se incluye, también, un apartado final con la descripción de muchos de los colectivos que trabajan por la soberanía alimentaria en los Països Catalans.

Al final del año, tuvo lugar una gira con cuatro actos de presentación en Catalunya y una sesión presencial de evaluación con colectivos y personas que trabajan por la soberanía alimentaria.

 [anuarisobiraniaalimentaria.cat](http://anuarisobiraniaalimentaria.cat)

### 4.4. FOOD COOP

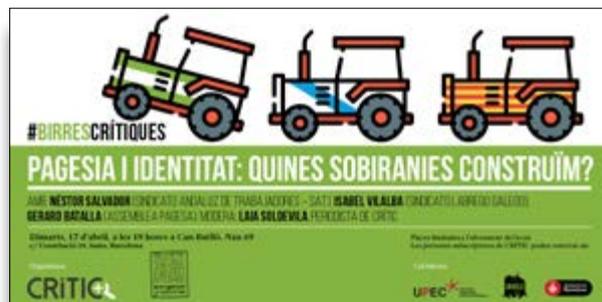
Uno de los temas más importantes de 2018 en el ámbito de la soberanía alimentaria han sido los supermercados cooperativos, gracias al estreno del documental *Food Coop*. En muchos lugares del Estado español se han puesto en marcha iniciativas para impulsar este tipo de distribución.

Recogiendo el interés y el debate que generó, en la revista se realizó un trabajo de recopilación de información al respecto, un análisis de la misma desde el punto de vista de la soberanía alimentaria y se redactó un artículo. Además, respondiendo a algunas preocupaciones sobre si este tipo de canal de comercialización puede beneficiar al campesinado, se organizó una proyección del documental y un cinefórum en la sede de la Unió de Pagesos en Barcelona.

➔ [Supermercados cooperativos: ¿una herramienta para la soberanía alimentaria?](#)

#### 4.5. DÍA INTERNACIONAL DE LA LUCHA CAMPESINA

En la semana internacional de la Lucha Campesina, organizamos en Barcelona, con la colaboración de *El Crític*, una mesa redonda con el título «Pagesia i identitat: quines sobiranes construïm?». Participaron Néstor Salvador, del Sindicato Andaluz de Trabajadoras, Isabel Vilalba, del Sindicato Labrego Galego y Gerard Batalla, de la Asamblea Pagesa.



#### 4.6. DOCTOR MUSIC FESTIVAL

El Doctor Music Festival fue uno de los festivales de música pioneros en el Estado español, un macroevento cuya primera edición se celebró en 1996 en el entorno rural de la vall d'Àneu, en la comarca del Pallars Sobirà (Lleida). Tras dieciséis años de ausencia, regresará en 2019 con el ánimo de diferenciarse como festival comprometido no solo con el medio ambiente, sino también con el territorio de acogida y su población.

La organización contactó con la Revista en busca de asesoramiento para lograr que una actividad de estas características, que reúne durante tres días a miles de personas, contribuya al desarrollo de la comarca y sensibilice a su público en torno a la soberanía alimentaria y la agroecología.

#### 4.7. ALIMENTUM Y LEÓN FILM RURAL

En 2018 comenzamos una colaboración con el CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona) para organizar un ciclo de proyección de documentales sobre alimentación y ecología. La mayoría de ellos va seguido de un debate con personas invitadas.

Este ciclo analiza la realidad desde tres puntos de vista complementarios: la crisis ecológica, la crisis económica y la crisis del pensamiento.

Un ciclo de proyecciones y debates que se plantea como unos estados generales de la alimentación, pero también un manual de supervivencia, entre la salud y la soberanía, el placer y la política, la crítica y la práctica transformadora.



Las proyecciones de 2018 fueron:

- *Desierto líquido*, de Alba Azaola y Daniel Carrasco, España, 2016.
- *Frontera Invisible*, de Nico Muzi y Nicolás Richat, Argentina y Bélgica, 2016.
- *Mucho más que miel* (More Than Honey), de Markus Imhoof, Suiza, 2012.

[www.cccb.org/es/marco/ficha/alimentum/228209](http://www.cccb.org/es/marco/ficha/alimentum/228209)

Asimismo, se asesoró a la muestra de cine León Film Rural, del Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, tanto en la gestión de los materiales de los proyectos como en los debates y las personas invitadas.

#### 4.8. UNIVERSIDADES DE LA TIERRA

Durante los últimos años, en la Universitat Autònoma de Barcelona se está llevando a cabo un proyecto encaminado a promover debates sobre el sistema agroalimentario.

La primera fase (2014-2016) consistió en explorar cómo se percibe el sistema agroalimentario actual y en qué medida la soberanía alimentaria es una alternativa a tener en cuenta para paliar sus impactos negativos. La segunda fase (2016-2018) tenía el objetivo de introducir el debate en el aula mediante dos fórmulas: un repositorio virtual de materiales sobre soberanía alimentaria y la elaboración de un pack didáctico. La tercera fase (2018-2020), en funcionamiento en estos momentos, consiste en la aplicación de ese pack didáctico a la totalidad de estudiantes de varias asignaturas de diferentes facultades del campus. En cada asignatura se prevé analizar cómo se alimenta una gran ciudad, sus impactos y consecuencias, para posteriormente compartir reflexiones y debates en una jornada multidisciplinar, abierta a toda la comunidad universitaria.

Todos estos proyectos se han coordinado en el grupo de investigación ARAG (Agricultura, Ramaderia i Alimentació en la Globalització) y han contado con el apoyo económico de la Fundación Autònoma Solidaria.

 [universidadesdelatierra.org](http://universidadesdelatierra.org)

#### 4.9. FESTIVAL DE LA TIERRA

En la *Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas* sabemos que el activismo cultural y artístico es una de las mejores maneras de llegar a las emociones de las personas y conectar con su conciencia. Por eso, y gracias a la generosidad de la URPF de Tabanera del Cerrato, fuimos parte cómplice de la organización del Festival de la Tierra, que sumando voces, notas y gestos supuso nuestra primera incursión en las actividades culturales..., pero no la última.



#### 4.10. FUNDACIÓN ROSA LUXEMBURGO

Un año más, la Revista ha contado con el apoyo de la Fundación Rosa Luxemburgo. Se ha establecido una alianza desde el interés común de «informar sin restricciones sobre procesos y tendencias sociales, siguiendo la tradición de los movimientos obreros y feministas, con una clara postura antifascista y antirracista», como rezan los objetivos de la Fundación. Gracias a su apoyo, abordamos muchos temas internacionales, como las luchas del pueblo saharauí por su soberanía, las de El Salvador contra la minería abierta, las posturas del movimiento campesino en América Latina ante el auge del fascismo o el encuentro internacional de la Marcha de Mujeres.

#### 4.11. POLÍTICAS ALIMENTARIAS MUNICIPALES

Durante el año 2018, en el marco de asesorías del equipo de la Revista, se ha realizado un acompañamiento en políticas alimentarias municipales. Destacamos dos casos:

- **Ajuntament de Navàs**, en el ámbito de gobernanza alimentaria con el objetivo de crear espacios de trabajo y coordinación de las diferentes concejalías y equipos técnicos municipales con competencias en el ámbito de agricultura y alimentación.
- **Ajuntament de Barcelona**. Se ha firmado un contrato de servicios de asistencia técnica para la estrategia de impulso de política alimentaria y cuyo objetivo es la implementación de acciones y proyectos para fomentar políticas alimentarias de proximidad. Esta asesoría se ha centrado sobre todo en impulsar *mercats de pagès* en diversos barrios de la ciudad (incidiendo en la normativa y generando la articulación entre las entidades de barrio y la Unió de Pagesos), el planteamiento de modelos de centrales de compra para promover la agricultura local, incidir en las licitaciones de compra pública de alimentos (especialmente en las que regulan la gestión de los comedores de las escuelas infantiles) o el diseño de proyectos piloto de comedores colectivos de gestión municipal para promover los productos de temporada, locales y ecológicos.

*Este tipo de colaboraciones hacen posible el sostenimiento económico de la Revista. Con la puesta en marcha del proceso de refundación, desaparecerán como actividad propia de la misma y serán directamente asumidas por el equipo de la revista, en su nueva forma de cooperativa.*



## 5. COLABORACIONES EN OTROS MEDIOS

Como es habitual, en la línea de visibilizar más la problemática y respuestas generadas en lo rural y en lo agrario, hemos elaborado o reproducido artículos nuestros para que aparezcan en otros medios de comunicación, en algunos casos en otras lenguas del Estado español. Los medios en los que participamos o con los que tenemos acuerdos de colaboración son:

- *Crític*. Medio de comunicación digital del ámbito de Catalunya y en lengua catalana, para el cual la revista ha escrito algunos contenidos.
- *Pikara Magazine*. Han reproducido en sus páginas de pensamiento feminista varios de los artículos de la revista de esta misma temática, algunos en castellano y catalán.
- *El Salto*. Revista mensual digital y en papel con la que tenemos un convenio de colaboración. Se han publicado tres reportajes en 2018 en colaboración con SEAE y la Fundación Entretantos.
- *La Fertilidad de la Tierra*. Revista mensual sobre agricultura ecológica en la que tenemos una columna permanente de opinión en clave de pensamiento crítico.
- *La Directa*. Periódico quincenal de actualidad crítica escrito en catalán y difundido en Catalunya, País Valencià y Illes Balears. Nuestro convenio con La Directa implica la libertad de traducir y reproducir mutuamente contenidos, citando el origen.
- *CTXT, Diari ARA y El Periódico*. Columnas de opinión.
- *RNE3*. Existe una colaboración habitual con los programas *El Bosque Habitado*, *Mediterráneo* y *Vida Verde*.
- Además, ha habido colaboraciones y reseñas de la revista en *Papeles* de Fuhem, *Opcions* y *El Ecologista*.

## 6. PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, CONGRESOS, DEBATES Y PRESENTACIONES DE LA REVISTA

Para la revista, la participación en jornadas, congresos y mesas redondas es importante en varios sentidos. En primer lugar, como medio de comunicación, nos interesa estar presentes allí donde se genere pensamiento y debate, para recoger, sistematizar, contrastar y difundir; en segundo lugar, para dar a conocer la publicación a personas afines a las temáticas que abordamos y, en tercer lugar, como puntos de distribución y venta de la revista.

A lo largo de 2018 queremos destacar las siguientes actividades:

- Festival Saltamontes. Torralba de Ribota (Zaragoza)
- Jornada de Feminismo Campesino y Popular (Iruña)
- DebateTV Público sobre el Despoblamiento Rural
- VII Congreso Internacional de Agroecología (Córdoba)
- Festival de la Tierra (Tabanera de Cerrato)
- Trobada per la Terra (Vistabella del Maestrat)
- Jornadas sobre pesca artesanal (València)
- Jornadas de Municipalismo de la Red De Ciudades por la Agroecología (Zaragoza)
- Presentación de la Revista (N.º 31) en el MUSAC de León

## 7. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES



### LAS ESTADÍSTICAS DE SOBERANIAALIMENTARIA.INFO PARA 2018

- Media de sesiones al día: 232
- Sesiones anuales: 85.027
- Alcance usuarios: 65.845
  - 58 % Estado español • 13 % Venezuela • 6 % Argentina • 5 % México • 2 % Colombia (Resto: EE. UU., Ecuador, Perú, Chile, Francia)
- Páginas visitadas: 156.643

### LOS 5 CONTENIDOS MÁS VISITADOS DE 2018

1. «Esclavitud moderna. Un mes cogiendo naranjas por 300 euros».  
Autoría: Laia Mas, Lluís Pascual y Jordi Garcia. En **Luchas**  
**23.930 visitas**
2. Índice del N.º 33: Agroecología y feminismos  
**13.987 visitas**
3. «De leche, vacas y vaquerías... hacia la soberanía»  
Autoría: Revista SABC. En **Debates**  
**13.099 visitas**
4. «Reflexiones sobre comensalidad y cultura alimentaria»  
Autoría: José Luis Fernández Casadevante, *Kois*, y Nerea Morán Alonso. En N.º 31  
**11.786 visitas**
5. Índice del N.º 32: El turismo. ¿Solución para el medio rural?  
**9.423 visitas**



En Facebook, a finales de 2018 alcanzamos los 12 500 seguidores, subiendo 2500 respecto al año anterior.



En Twitter, superamos los 6200 seguidores, 1200 más que en 2017.

## 8. AVANCE EN SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN

Actualmente, tenemos un total de 329 suscripciones personales y colectivas, y una tirada media de 1700 ejemplares.

Los puntos de distribución de la revista son: La Repartidora de Valencia, Detroit Llibres (Alcoi), Cambalache (Oviedo), Traficantes de Sueños (Madrid), Librería Hermanos Quero (Granada), La Tejedora (Córdoba) y la distribuidora Zambra.

## 9. RESULTADOS FINANCIEROS 2018

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS			
GASTOS 2018 (EUROS)		INGRESOS 2018 (EUROS)	
Ayudas monetarias y otros	16.314,33	Ventas y otros ingresos ordinarios	91.121,36
Gastos de personal	9.675,20	Otros ingresos	61.618,68
Otros gastos	113.864,21	Ingresos financieros	431,55
Variación de las provisiones de la actividad	5.068,85		
Gastos financieros y asimilados	362,92		
<b>TOTAL</b>	<b>145.285,51</b>	<b>TOTAL</b>	<b>153.171,59</b>
<b>RESULTADOS POSITIVOS ANTES DE IMPUESTOS EJERCICIO 2018 7.886,08 €</b>			

BALANCE DE SITUACIÓN			
ACTIVO (EUROS)		PASIVO (EUROS)	
ACTIVO CIRCULANTE	82.567,71	FONDOS PROPIOS	27.308,26
Otros deudores	42.662,43	Fondo social	19.422,18
Tesorería	39.905,28	Excedente del ejercicio (positivo)	7.886,08
		INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	10.192,55
		PROVISIÓN PARA RIESGOS Y GASTOS	4.470,00
		ACREEDORES A CORTO PLAZO	40.596,90
<b>TOTAL</b>	<b>82.567,71</b>	<b>TOTAL</b>	<b>82.567,71</b>